

KB국민은행-KB증권 '광주PB센터' 오픈

74번째 WM복합점포... 종합자산관리 편의성 강화
기업 금융·대출 업무 '원스톱'... 부동산·세무 상담도

KB금융그룹(회장 윤종규)은 7일 '광주 PB센터 WM복합점포'를 신규 오픈했다고 8일 밝혔다. 이로써 KB금융그룹의 WM복합점포는 총 74개로 늘어났으며, CIB복합점포 9개를 포함해 총 83개의 복합점포망을 보유하게 됐다.

광주 동구 금남로에 위치한 '광주PB센터 WM복합점포'는 KB금융그룹의 두번째 'BIB(Branch In Branch)형 PB센터'이다. 'BIB형 PB센터'는 기존 'PB센터 WM복합점포'에서 제공하고 있는 양질의 종합자산관리 서비스뿐만 아니라, '일반영업점 WM복합점포'에서 제공하던 기업금융과 기업대출 업무까지도 원스톱으로 이용할 수 있는 것이 특징이다.

WM복합점포를 이용하는 고객들은 은행과 증권을 별도 방문할 필요 없이 은행·증권 업무를 한번에 처리할 수 있다. 은행과 증권의 모든 상품을 편리하게 접할 수 있어 고객별 니즈에 따른 포트폴리오를 다양하게 구성할 수 있으며, 은행과 증권의 PB들이 제공하는 부동산·세무·자산관리 등의 전문적인 상담을 '공동상담실'에서 한번에 받을 수 있다.

KB금융그룹의 복합점포 확대는 '세상을 바꾸는 금융'이라는 그룹 미션을 바탕으로 평소 윤종규 회장이 강조하는 'One Firm, One KB' 및 고객 편의성 제고를 위해 추진되고 있다. 이를 통해 고객의 니즈를 더 정확하게 파악해 고객에게 적합한 맞춤형 상품과 서비스를 제공하고 있다. KB금융그룹의 종합자산관리서비스 역

량은 글로벌 시장에서도 인정받고 있다. 지난 3월 세계적인 금융·경제 전문지 '글로벌 파이낸스(Global Finance)'의 'Best Private Bank Awards'에서 KB국민은행이 4년 연속 대한민국 최고 PB은행상을 수상하며, 고객들에게 최적의 상품 및 고객 중심의 서비스를 지속적으로 제공



KB금융그룹(회장 윤종규)은 7일 광주 동구 금남로에 위치한 광주PB센터 WM복합점포에서 신규 오픈식을 가졌다.

하고 있는 역량을 인정 받았다. KB금융그룹 WM부문을 총괄하고 있는 김영길 부문장은 "은행·증권 WM복합점포의 종합자산관리서비스를 통해, 고객들에게 편리하면서도 무엇보다 신뢰할 수 있는 금융 서비스 경험을 제공하겠다"고 말했다. 이현규 기자 gnnews1@gwangnam.co.kr

광주은행 '멍이냥이카드' 인기 만점

5000좌 돌파...애완동물 업종 10% 캐시백 눈길

광주은행(은행장 송종욱)은 지난 5월 출시한 '멍이냥이카드'가 9월 1일 기준, 출시 100여일만에 5000좌를 돌파했다고 8일 밝혔다.

갑수족 규모가 커지고 있는 반려동물 시장에서 광주은행이 펫팸(Pet-Fam) 족을 겨냥해 출시한 '멍이냥이카드'는 반려동물 관련 지출 중 가장 큰 비중을 차지하는 사료와 간식비, 질병 예방·치료비를 절약할 수 있도록 애완동물과 동물병원(용품, 사료, 미용 등) 업종에서 10% 캐시백을 제공하는 카드로 펫팸족에게 인기리에 판매되고 있다. 특히 카드사 중 유일하게 자신의 반려동물 사진을 삽입해 제작하는 '사진카드 발급 서비스'를 통해 펫팸족으로부터 뜨거운 호응을 얻으며 마니아층이 형성되고 있다.

사진카드를 발급받은 고객들이 '멍이냥이카드'와 반려동물을 함께 사진 찍어 개인 SNS에 게시, 고객들 사이에 입소문이 퍼지면서 가입문의가 더욱 활발히 이뤄지고 있다.

또한 대형할인점(이마트, 롯데마트, 홈플러스), 온라인쇼핑몰(G마켓, 옥션, 11번가, 티몬, 쿠팡, 위메프), 커피(스타벅스, 할리스, 투썸플레이스, 엔제리너스, 이디야, 탐앤탐스, 카페베네, 커피빈, 드롭탑), 백화점(롯데, 신세계, 현대, 갤러리아, AK플라자), 편의점(GS25, CU, 세븐일레븐, 미니스톱, 이마트 24) 등 다양한 생활업종에



서도 5% 캐시백을 받을 수 있어 반려동물 관련 업종뿐만 아니라 일상생활 속에서도 혜택을 누릴 수 있는 점이 고객에게 큰 장점으로 다가가고 있다.

실제로 '멍이냥이카드'가 많은 펫팸족들에게 선택되고 있는 것은 수치를 통해 확인할 수 있다. '멍이냥이카드'의 업종별 이용 행태를 분석한 결과 8월 31일 기준, 반려동물 관련 업종에서의 이용액이 전체 이용액의 6.2%를 차지하는 것으로 나타났다. 이에 반해 광주은행 일반 신용카드를 반려동물 관련 업종에서 사용하는 금액은 0.2%로 '멍이냥이카드'의 사용이 6.0%p의 월등한 차이를 보였다.

송종욱 광주은행장은 "'멍이냥이카드'에 많은 관심과 성원을 보내주시는 고객님께 진심으로 감사드리며, 앞으로도 다양한 혜택과 이벤트를 통해 정확히 반영하고, 더불어 고객님 가장 가까이에서 친근한 광주·전남 대표카드로 거듭날 수 있도록 노력하겠다"고 말했다. 이현규 기자 gnnews1@

제주항공, 추석 부산~광주 노선 임시편 운항

제주항공(대표이사 김이배)이 추석 연휴기간 고향을 방문하는 귀성객들과 관광객들의 이동편의를 돕기 위해 부산~광주 노선에 임시편을 운항한다고 8일 밝혔다. 제주항공의 부산~광주 노선 운항은 지난 2001년 해당 노선의 운항이 중단된 이후 약 20년 만이다.

제주항공은 오는 9월 30일과 10월 4일 하루 왕복 2회 일정으로 총 4회 운항을 계획하고 있으며, 비행시간은 50분이다. 광주공항에서 오전 11시와 오후 4시 40분(10월 4일 오후 4시 25분)에 각각 출발해 김해국제공항에 오전 11시 50분과 오후 5시 30분(10월 4일 오후 5시 15분)에

도착하고, 부산에서는 낮 12시 20분과 오후 7시 5분에 각각 출발해 오후 1시 10분과 오후 7시 55분에 광주공항에 도착하는 일정이다. 항공권 예매는 제주항공 홈페이지(www.jejuair.net)와 모바일 앱 및 오픈서번 가능하며, 운임은 유류할증료 및 공

항시설사용료 등을 모두 포함한 총액 편도 운임을 기준으로 9만원이다. 한편 제주항공은 코로나19 확산 방지 및 예방을 위해 운항 중인 항공기는 주기적으로 소독하고, 승무원들의 근무 투입 시 발열 체크 및 증상자 근무 제외, 기내 의심환자 발생 시 해당 항공편 승무원 자가격리, 탑승객 마스크 착용, 손소독제 및 체온계 기내 비치 등의 방역활동을 지속적으로 시행하고 있다. 이현규 기자 gnnews1@gwangnam.co.kr

2020광남일보 국민안전연계캠페인

광주광역시 사회적 '2단계'로 격상

코로나19

우리 모두 예방해요-

국내 코로나바이러스감염증-19 현황

확진환자 21,432 명 (9월 8일 오후 5시 기준)

확진환자	격리해제	검사진행	사망자
21,432	16,636	43,370	341

6가지 예방수칙

물과 비누로 30초간 손씻기

선지 방문 등으로 눈·코·입 만지지 않기

기밀 시 호흡기로 코와 입을 가리기

발열, 기침 등 호흡기 증상 시 격리 조치하기

사람 많은 곳 방문 자제하기

치출 시 마스크 꼭 착용



위니아대우, 코로나 피해 큰 중남미에 기부

냉장고 등 전자제품 전달
위니아대우가 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 확산으로 어려움을 겪는 칠레와 페루 지역에 가전제품 등을 기부했다. 위니아대우는 중남미 코로나19 누적 사

망자 수가 25만 명을 넘어선 상황에서 빠른 극복을 응원한다는 의미로 기부에 참여했다고 8일 밝혔다. 위니아대우는 칠레 코로나19 치료 지정 응급실 의료진에 위니아 냉장고를 전달했고, 칠레 산티아고 소방관들을 위해서는 전자등 세탁기를 지원했다. 페루 지역 저소득층에는 위니아 냉장고

와 마스크 4000장, 식료품 등을 기부했다. 박범석 위니아대우 페루 법인장은 "중남미 국가들은 코로나19 치료 환경이 열악해 피해가 심각하다"며 "지금의 팬데믹 상황이 조기에 마무리되길 바란다"고 말했다. 이현규 기자 gnnews1@gwangnam.co.kr

광산구, 추석 우수제품 특별 할인 판매

우체국소핑몰...최대 44% 혜택
광주 광산구(구청장 김삼호)가 추석을 앞두고 오는 28일까지 지역 중소기업과 소상공인 제품 특별 할인행사를 실시한다. 코로나19로 인한 비대면 문화 확산으로 광산구는 지난 4월부터 지역 중소기업과 소상공인의 온라인 판로 확대를 위해 우체국소핑몰 입점을 지원해오고 있다. 이번 할인행사는 그 연장선에서 실시된다. 행사 기간 누구나 우체국소핑몰 '광산브랜드관'에서 지역 중소기업과 소상공인의 제품을 구입하면, 15~44%까지 할인 혜택을 받을 수 있다. 임정호 기자 jh4415@gwangnam.co.kr

파프리카 등 신선농산물 중국 수입도매상 공략

전국도시농무중심연합회가 한국산 파프리카와 신선버섯, 사인머스켓 등 우리 신선농산물 거기에 지대한 관심을 기울이고 있다. 한국농수산식품유통공사(aT)는 지난 4일 중국 전국도시농무중심연합회가 주관하는 온라인 품평회에 중국 수입도매상들과 aT, 농촌진흥청, 서울시 농수산식품공사 도매시장 관계자 등 70여 명이 화상으로 비대면 품평회에 참여했다고 8일 밝혔다. 올해 최초로 중국 시장으로 수출되는 한국 파프리카를 비롯해 황금앵버섯, 사인머스켓 포도를 각 수출협의회에서 실시간으로 소개했다. 이신하 기자 goback@