

LOCAL

2025년 3월 4일 화요일

‘해남사랑상품권’ 누적 판매 7000억 돌파



영광, 신속집행 추진상황 점검 추진방향 등 2421억 규모 확인

영광군은 최근 송광민 부군수 주재로 2025년 상반기 신속집행 추진상황 보고 회를 개최했다고 3일 밝혔다.

이번 보고회에서는 272건 2421억원 규모의 주요투자사업과 신속집행의 전반적 추진방향 및 집행계획을 부서별로 점검했으며, 원활한 예산집행을 위한 방안을 중점적으로 살폈다.

군은 신속집행 대상 4111억원 중 상반기 내 행정안전부에서 설정한 기초자치단체 목표 54%를 상회하는 2431억원을 집행할 계획이다.

집행률 제고를 위해 추진상황 보고회, 월간 신속집행 보고 및 집행실적 점검 등 회의도 수시로 개최할 예정이다.

영광=정규필 기자 ykjg98@gwangnam.co.kr

화순, 화순 관광 청년PD 모집 14일까지 SNS 등 콘텐츠 발굴

화순군은 청년의 창의적인 감각과 SNS 역량을 활용해 화순 관광을 홍보하는 ‘화순 관광 청년PD’를 모집한다고 3일 밝혔다.

올해는 기존 연중 활동 방식에서 벗어나 1차(4월~6월)와 2차(9월~10월), 상·하반기로 운영한다. 이를 통해 특정 시기에 집중적인 콘텐츠 제작과 홍보를 강화하고, 화순군의 주요 관광 시즌에 맞춰 효과적인 마케팅을 펼칠 계획이다.

모집 기간은 오는 14일까지이며, 참가자는 공고일 기준 1년 이상 계속해서 광주·전남에 주소를 두고 실제 거주하는 18세 이상 49세 이하 청년이다.

활동에 선정된 청년PD는 화순군의 대표 관광지, 숨은 명소, 맛집, 축제, 체험 프로그램 등을 취재하고, 개인 SNS와 화순군 공식 채널을 통해 홍보하는 역할을 맡는다.

화순=구영규 기자 vip3355@

2019년 발행 후 6년 만 성과... 전국 군 단위 최단 기간

명현관 군수 “군민 호응...지역경제 활성화 기반 마련”

해남군 지역 화폐인 ‘해남사랑상품권’이 발행 6년 만에 누적 판매 7000억원에 돌파하는 등 지역경제 활성화에 큰 역할을 하고 있다.

3일 해남군에 따르면 지난 2019년 4월 발행을 시작한 해남사랑상품권은 지금까지 7232억원의 누적 판매 실적을 달성, 전국 군 단위 최단기간 내 7000억원을 넘어

섰다. 지역 자금의 유출을 막고 지역 내 경제 순환 구조를 구축하기 위해 도입된 해남사랑상품권은 해남군민 10명 중 8명이 사용할 정도로 일상생활 속에서 널리 쓰이며, 지역경제 활성화의 주역으로 자리매김하고 있다. 이는 지역 내 어디서나 지역 상품권을

편리하게 사용할 수 있는 환경을 조성하고, 국·도비 확보를 통한 할인판매 등 사용자들에게 최대의 혜택을 되돌려 주면서 상품권 사용이 일상적인 소비행태로 자리잡은 결과다.

군은 해남사랑상품권 사용자들의 편리한 사용 환경을 조성하고자 가맹점 확보에 적극 나서 군민들이 언제 어디서나 상품권을 이용할 수 있도록 기반을 조성했다.

해남사랑상품권 가맹점은 발행 초기 1600개소에서 3900여개소까지 늘어나면서 면 단위 구석구석까지 상품권 이용에 어려움이 없는 수준까지 도달했다.

또 각종 재난지원금과 전국 최초로 지급한 농어민 공익수당, 그리고 현재 지급 중인 민생경제회복지원금 등 각종 정책수당도 지역 상품권으로 지급해 지역 내에서 순환될 수 있도록 한 해남의 사례는 전국으로 확산된 모범적인 상품권 운용 모델로 꼽히고 있다.

적극적인 국·도비 유치로 통해 5~10% 할인된 가격에 상품권을 구입할 수 있게 되면서 소비자들의 혜택으로 그대로 되돌려 주는 효과도 가져왔다.

군은 침체된 민생경제 회복과 지역 내 소비 촉진을 위해 이번달에도 할인구매

100만원 한도 10% 할인을 지속한다.

카드·QR형 상품권 결제 시 결제액에 따른 5% 캐시백 지급도 연중 실시할 계획으로 카드·QR형 상품권 이용자는 15% 이용 효과가 발생한다.

명현관 군수는 “지역상품권에 대한 군민들의 호응과 적극적인 이용으로 지역경제 활성화의 기반을 마련할 수 있었다”며 “군민과 소상공인 모두를 웃게 만들고 공동 일어붙은 지역경제에 온기를 불어넣을 수 있는 해남사랑상품권이 될 수 있도록 더욱 노력하겠다”고 말했다.

해남=성정수 기자 sjs2239@gwangnam.co.kr



나주시는 최근 나주시의회, 한국외식업중앙회, 대한미용사회 나주시지부, 공공배달업 먹깨비와 지역경제 활성화를 위한 상생 협약을 맺었다.

나주, 지역 화폐 가맹점·공공배달업 활성화 ‘은힘’

시의회-한국외식업중앙회 등과 협약 체결

나주시와 시의회, 외식·미용업계가 지역 화폐 가맹점 확대와 공공배달업 이용 활성화에 힘을 모은다. 나주시는 최근 나주시의회, 한국의식업중앙회, 대한미용사회 나주시지부, 공공배달업 먹깨비와 지역경제 활성화를 위한 상생 협약을 체결했다고 3일 밝혔다.

협약식에는 윤병태 시장, 이재남 시 의회의장, 김관용 외식업중앙회 나주시 지부장, 이정실 미용사회 나주시지부 장, 박우정 먹깨비 나주시지부장 등이

참석했다. 협약은 고물가, 고환율, 고금리 등에 따른 경기 침체를 겪고 있는 민생경제 활성화를 목표로 각 협약기관 간 상생과 협력 사항을 담았다. 한국의식업중앙회, 대한미용사회는 소속 회원의 나주시사랑상품권 및 공공배달업 가맹점 등록과 나주시사랑카드 발급 기, QR코드 거처대 설치 등을 통해 구매자들의 지역 화폐 이용 편의를 돕기로 했다. 또 나주시사랑상품권 부정 유통 근절과

공공배달업 이용 활성화 등 시와 의회의 지역경제 활성화 정책 추진에 적극 협력할 계획이다.

공공배달업 먹깨비는 가맹점의 증가 수수료, 광고료 부담 절감과 지속가능한 플랫폼 운영에 힘쓰기로 했다.

윤병태 시장은 “협약을 계기로 나주시사랑상품권, 공공배달업 가맹점의 혜택과 소비자 편의성이 증가해 침체된 민생경제에 활력을 불어넣길 기대한다”며 “소비 활성화를 위한 친절한 응대 서비스와 안전하고 품질 좋은 먹거리를 제공해주길 바란다”고 말했다.

나주=조현진 기자 pose007@

진도, 동헌항 어항 시설 정비 추진

어촌신활력증진사업 공모 선정...50억 확보

진도군은 최근 해양수산부의 ‘2025년 어촌신활력증진사업’ 공모에 선정돼 사업비 50억원을 확보했다고 3일 밝혔다.

어촌신활력증진사업은 2023년부터 5년간 300개소에 총 3조원을 투자해 어촌이 활력 넘치는 공간으로 탈바꿈할 수 있도록 지원하는 사업이다.

어촌 경제플랫폼 조성, 어촌 생활플랫폼 조성, 어촌 안전 인프라 개선 등 총 3개 유형으로 추진된다.

군은 이번 공모사업으로 지난 2023년

2개소, 지난해 1개소에 이어 3년 연속 공모에 선정되는 쾌거를 거뒀다. 올해 어촌 안전 인프라 개선 유형에 선정된 군은 동헌항의 어항 시설 정비를 추진한다.

김희수 군수는 “사업 대상지가 지난해에 비해 10개소가 감소했음에도 3년 연속으로 선정되는 결과를 얻어 더욱 의미가 크다”며 “어촌뉴딜300사업과 어촌신활력증진사업을 통해 활력 넘치는 어촌 조성에 최선을 다하겠다”고 말했다.

진도=서석진 기자 ss9399@gwangnam.co.kr

목포항구축제, 대한민국축제콘텐츠대상 수상

축제 문화유산·역사 부문

목포시는 최근 ‘2024 목포항구축제’가 제13회 대한민국축제콘텐츠대상에서 축제 문화유산·역사 부문 대상을 수상했다고 3일 밝혔다.

(사)한국축제콘텐츠협회에서 선정하는 대한민국축제콘텐츠대상은 지난해 열린 축제 중 지역발전이 기대되었거나 발전 가능성이 높은 축제를 대상으로 축제 결과, 방문객 인지도와 만족도, 지역민 지지도, 콘텐츠 차별성, 안전관리체계, 지역 사회 기여도 등을 종합적으로 평가해 선정한다.

목포항구축제는 해상 어시장 파시(波

市)를 주제로 하는 대한민국 유일 항구축제로 독창성과 역사성을 인정받아 높은 평가를 받았다. 목포항구축제는 ‘2024~2025년 문화체육관광부 지정 문화관광축제’뿐만 아니라 ‘2025년 전남도 대표 최우수 축제’로 선정됐으며, 이번 축제콘텐츠 대상 수상으로 대한민국 대표 축제로 자리매김하고 있다.

올해 목포항구축제는 오는 9월 26일부터 28일까지 개최될 예정이다.

전남 대표 축제를 넘어 글로벌 축제로 성장시키기 위해 해상 어시장 파시를 비롯한 다양한 콘텐츠를 개발해 나간다는 구상이다.

목포=이훈기 기자 leek2123@gwangnam.co.kr

Advertisement for JoongAng Beauty College. Features a woman's face and text: '취업, 창업, 자격증 합격률 1위 중양미용직업전문학교 · 중양미용학원'. Includes contact info: 062) 225-9888.

Advertisement for Design Specialist & Creative Think. Features a logo with a stylized 'D' and 'C' and text: 'Design Specialist & Creative Think'. Includes contact info: (주)디에스시티 | 광주광역시 북구 태봉로 53 (신안동, 2층).

Advertisement for SGM Motors. Features a car and text: '수입차 정비전문 특급업체 - (주)에스지모터스'. Includes contact info: (주)에스지모터스 | 광주광역시 북구 하서로 672번길 8 (지야동).