

온라인 도매시장 확대·농작물 비축기지 광역화

ECONOMY

2025년 3월 7일 금요일

■ aT, '7대 혁신 방향' 중심 올해 사업계획 확정

기후변화 대비 신상품 육성 쌀 5곡 전환·수출영도 확장

한국농수산식품유통공사(aT)가 올해 7대 혁신 방향을 중심으로 농산물 수급 안정, 유통 구조개선, 수출 확대 등 핵심 사업을 추진한다.

6일 aT에 따르면 7대 혁신방향은 친환경·저탄소 농업전환, 씨종자·신상품 개발, 저온비축기지 거점별 광역화, 온라인

인도매시장·직거래장터 유통구조개선, '식량부기화 시대' 쌀 주식개념 5곡 전환, 통계농업 및 사계절 스마트팜, 농수축산 식품 수출로 식품 영토 확장 등이다.

먼저 기후변화에 강한 신상품을 육성한다. 지난해 20일 업무협약을 체결한 국립원예특작과학원과 협력해 더위에 강한 신

품종 배추 '하리두'를 강원·전북 지역에 시범 재배하고, 수확된 배추로 김치 제조 실증 검사를 진행하는 신규사업을 추진한다.

농산물 비축 능력도 강화한다. 강원권

에 신규 저온 비축기지 건립을 추진하고, 기존 노후화된 비축기지는 전라·경상·충청 3개 권역으로 광역화하는 방안 등을 모색하고 있다.

아울러 농산물 수급 정책의 정확성을 높이기 위해 농산물 유통 종합정보시스템(농넷)으로 통계청, 기상청 등 20여개 기관의 데이터를 통합·분석해 통계를 기반한 선제적 수급 정책 수립도 지원한다.

이와 함께 농산물의 유통구조를 개선하기 위해 온라인 도매시장 거래를 확대하고, 직거래 활성화 등을 적극 추진한다.

친환경·저탄소 농업으로의 전환에도 공을 들인다. 지난해 거래 규모 3조8649

억원을 기록한 '공공급식통합플랫폼'으로 미래세대에게 친환경·지역농산물 급식을 제공해 소비를 확산하고, 친환경 농가 대상으로 교육·컨설팅을 추진해 농가의 역량강화와 판로확대도 지원할 예정이다.

K-푸드 수출 경쟁력 강화와 대한민국 식품 영토 확장에 대한 구상도 내놓았다.

aT는 올해 수출 시장 다변화, 신상품 육성, 물류 체계 개선 등을 통해 글로벌 경쟁력을 더욱 강화할 계획이다.

특히 기존 주력 시장을 넘어 중동, 중앙미 등 신흥 시장 개척에 힘을 쏟는다. 이와 함께, 포도(글로벌리스타), 파프리카(마니·벨), 딸기(골드베리), 배(신화)

등의 기후 적응형 신상품의 육성이 확대될 수 있도록 체계적 지원에 나선다. 또한 수출통합조직 중심으로 생산·유통·마케팅을 일괄 관리하고, 주요 수출 품목의 품질을 표준화해 수출 품목의 경쟁력을 높일 방침이다.

신선 농식품에 특화된 물류 체계 확립에도 속도를 낸다. 선도 유지 기술(CA)을 활용해 품질을 유지하고, 미국·중국·일본 등에 신규 공동물류센터를 지정해

콜드체인 구축을 지원한다. 또 선도 유지 기술이 현장에 널리 보급될 수 있도록 기관 협업체도 구성해 운영할 계획이다. 이송훈 기자 photo25@gwangnam.co.kr

공예공방·디자인기업 지원사업 광주디자인진흥원, 오늘 설명회

광주지역 공예공방, 디자인기업 및 예비창업자들이 지원받을 수 있는 사업을 총망라한 설명회가 열린다.

광주디자인진흥원은 7일 청사 대세미나실에서 '공예문화산업육성사업 통합사업설명회'를 개최한다고 6일 밝혔다.

이번 설명회에서는 공예공방과 예비창업자, 디자인기업들을 대상으로 광주시가 육성하고 지원하는 주요 사업들을 안내하고 소개하는 시간이 진행된다.

이번 지원사업들은 스타공예 상품개발 지원, 개발 공예품 양산화 지원, 국제공동관 참가지원, 빛고을랜드메이드페어 개최, 오렌즈 인증 지원, 금남로 지하상가 우수공예품 전시판매장 운영지원 등 다양한 사업들이 포함됐다.

우수한 제품을 개발 및 보유하고도 판로 확보에 어려움을 겪은 지역 수공업 공방의 수요를 감안해 마케팅 지원과 판로개척 지원에 더욱 힘을 쏟을 계획이다. 송대용 기자 sdw0918@gwangnam.co.kr

롯데 광주점, 봄맞이 가구박람회 23일까지 브랜드 최대 30% 할인

롯데백화점 광주점이 이사·웨딩 성수기를 맞아 오는 23일까지 입점 가구 브랜드들이 대거 참여하는 '봄 맞이 가구박람회'를 연다.

테마크 매트리스 브랜드인 '템퍼'는 매트리스를 품목별로 최대 20% 할인한다. 또 모션베드 및 프레임은 15%, 베개 및 용품은 10% 할인한다. 매트리스 구매 고객을 대상으로 베개, 방수커버 등 브랜드 자체 사은품 증정행사도 진행한다.

'윌리엄스'는 진열제품을 50% 할인인 가격 특가로 제안하고 '가보건강침대'는 다양한 침대류를 품목별 최대 30%, '휴표휴침대'는 10~20% 할인, 판매한다.

가구 브랜드 할인행사도 만만찮을 수 있다. '다우닝'은 소파, 체어 등을 품목별 최대 30% 할인하며, '시스디자인'은 카우치 및 소파 등을 최대 25% 할인한다.

행사 기간 중 매주 금·토·일요일에는 구매 금액대별 10% 상당의 롯데상품권을 증정하는 사은행사도 함께 진행한다. 송대용 기자 sdw0918@gwangnam.co.kr

한전, 차세대 배전망 관리시스템 구축

'Grid-K ADMS' 브랜드 공식 선포

한국전력이 차세대 배전망 관리시스템 구축을 완료, 'Grid-K ADMS' 브랜드를 공식 선포했다.

한전은 6일 서울 양재 엘타워에서 김동철 한전 사장, 최남호 산업통상자원부 2차관을 비롯한 산·학·연 관계자, 시스템 개발 및 확대 구축 담당자 등 300여명이 참석한 가운데 'Grid-K ADMS 전국 구축 완료 기념식'을 가졌다.

이날 기념식에서는 ADMS(차세대 배전망 관리시스템) 사업 추진 경과보고와 주요 기능 시연이 있었으며, ADMS의 국내외 사업에 활용할 'Grid-K ADMS' 브랜드가 공식 선포됐다.

이번에 구축한 ADMS는 실시간 전력계통해석을 통해 분산전원으로 인한 양방향 전력 흐름 및 부하, 발전량, 전

압 등 배전망의 전기품질을 모니터링할 수 있게 했으며, 재생e의 발전량 예측과 출력제어 기능을 통해 2036년까지 재생e 연계용량(2.3GW)을 추가로 확보해 건설 투자비 4000억원 절감으로 안정화된 계통 운영이 가능하게 됐다.

전국 196개 지사별로 분산된 시스템을 15개 지역본부 단위로 통합 운영함으로써 연간 51억원의 비용 절감이 가능해졌으며, 백업체계 강화 및 네트워크 이원화로 시스템 안정성을 강화했다.

배전계통과 고객 정보를 융합한 데이터베이스를 기반으로 업무다지탈화를 통해 신속한 고장복구가 가능하며, 직원들의 업무 효율이 크게 향상될 것으로 예상된다.

이송훈 기자 photo25@gwangnam.co.kr



롯데백화점 광주점이 이사·웨딩 성수기를 맞아 오는 23일까지 입점 가구 브랜드들이 대거 참여하는 '봄 맞이 가구박람회'를 연다.

광주 소비자물가 석달연속 2%대 상승률

2.1% ↑...생활물가 작년 7월 이후 최고 기록

광주지역 소비자물가지수가 석 달 연속 2%대 상승률을 이어갔다.

생활물가지수도 지난해 7월 이후 가장 높은 상승세를 기록, 체감 물가 부담을 키우고 있다.

6일 호남지방통계청이 발표한 '2025년 2월 광주·전남 소비자물가동향'에 따르면 광주의 소비자물가지수는 116.45(2020년=100)로 전년 동월 대비 2.1% 상승한 것으로 나타났다.

이에 따라 광주의 소비자물가는 지난해 12월 2.0%를 기록한 이후 3개월 연속(1월 2.2%) 2%대 상승률을 기록 중이다. 소비자 체감 물가를 보여주는 생활물가지수도 고공행진을 이어가고 있다.

지난달 광주의 생활물가지수는 전년 동월 대비 2.5% 상승했다. 지난해 7월 3.0%의 상승률을 기록한 이래 가장 높은 상승세다.

신선식품지수는 전년 동월 대비 1.3%

상승한 것으로 조사됐다.

전년의 경우 2월 소비자물가지수는 117.10(2020년=100)으로 전년 동월 대비 2.2% 상승했다. 지난 1월(2.3%)에 이어 두 달 연속 2%대 상승률이다.

생활물가지수는 1년 전 대비 2.7% 상승, 석 달(12월 2.3%, 1월 2.8%) 연속 2%대 상승률을 이어갔다.

식품 및 식품외는 전년 동월 대비 각각 2.5%, 2.9% 상승했다.

신선식품지수는 전년 동월 대비 0.8% 하락했다. 송대용 기자 sdw0918@gwangnam.co.kr

광양만권 입주기업 박람회 참가비 지원

광양만권경제자유구역청은 광양만권 내 중소기업들의 국내외 판로 개척과 수출 마케팅 기회 확대를 위해 각종 박람회 참가지원사업을 추진한다고 6일 밝혔다.

이번 사업은 오는 12월 24일까지 10개월 동안 진행된다. 기업당 최대 300만원 한도로 부스 임차료, 설치비, 홍보비 등에 연 1회 지원된다.

경제청은 사업비가 소진될 때까지 선착순으로 진행하며 동일한 박람회에 타 기관으로부터 참가비를 지원받는 경우는 대상에서 제외된다.

참가를 희망하는 기업은 홈페이지에 게시된 신청서와 제출서류를 작성해 우편이나 방문, 이메일로 제출하면 된다.

광양·김귀진 기자 ikjin@gwangnam.co.kr

Sky is unlimited

취업성공!
탁월한 선택!

항공 특성화 대학 초당대학교

www.cdu.ac.kr

항공이론과

- 항공운항학과
- 항공정비학과
- 항공모빌리티학과
- 항공관광서비스학과

간호학과

- 간호학과
- 치위생학과

산의예과대학

- 스포츠경기지도학과
- 뷰티디자인학과
- 호텔조리베이커리학과
- 군사학과
- 사회복지상담학과
- 소방행정학과
- 의약관리학과

글로벌비즈니스학과

- 글로벌비즈니스학과
- 글로벌신재생에너지학과
- 글로벌실버케어학과
- 글로벌조선학과
- 글로벌화학기계공학과
- 국제학과