

ECONOMY

2025년 3월 14일 금요일

공예·디자인 전문인력 양성사업
광주디자인진흥원, 25일까지 접수

공예·디자인 분야 실무인력 양성 및 기술력 향상을 위한 공예·디자인 전문인력 양성사업이 본격 추진된다.

광주디자인진흥원은 '2025년도 공예·디자인 전문인력 양성사업' 시행계획을 수립, 교육생을 모집한다고 13일 밝혔다.

광주시와 문화체육관광부가 지원하는 이 사업은 지역 공예·디자인 분야 우수 인재를 선발해 창의적이고 전문성을 갖춘 현장실무형 인재로 육성하기 위한 취지다.

올해 도자, 금속, 목공예, 섬유, 디자인 등 5개 분야로, 20여명의 교육생을 선발할 계획이다.

교육과정은 전액 무료이며, 교육과정은 기본교육, 디자인 개발·시제품 제작, 취·창업 연계 교육 등 실무과정으로 운영된다. 교육생의 실무역량을 높이기 위해 상품기획, 디자인, 마케팅 등 다양한 현장 전문가와 함께 프로젝트형 교육으로 진행한다.

교육 과정에서 개발한 우수 디자인은 시제품 제작, 디자인 출판, 공모전 출품, 전시 참가 등을 지원하며, 우수 교육생은 해외 연수 등의 특전도 주어진다는.

교육 대상자는 광주시에 거주하는 만 39세 미만의 공예·디자인 전공자(대학 졸업·졸업예정자, 대학원생) 및 경력자(3개월 이상) 등이다.

송대용 기자 sdw0918@gwangnam.co.kr

광주신세계, 협력사원 역량 강화 '원-원'

'숍마스터' 자격증 교육 지원...80여명 취득
체형·스타일 등 고객 맞춤 제안 만족도 '업'

㈜광주신세계가 한 차원 더 높은 패션 전문지식으로 고객의 니즈를 충족시킬 수 있는숍마스터(Shopmaster) 자격증 전문과정을 운영해 눈길을 끈다.

13일 광주신세계에 따르면 지난해 11월부터 5주 간에 걸쳐 협력사원들을 대상으로 (사)한국직업연구진흥원에서 주관하는숍마스터 자격증 교육과정을 운영, 자격증 취득을 독려했다.

숍마스터는 고객의 체형, 스타일, 기호 등을 고려해 고객에게 맞는 상품 정보를 제공하는 패션 전문가다.

교육과정에는 광주신세계 제작중인 협력사원 84명이 참여했고, 이 중 95%

가 합격하며 더욱 업그레이드된 서비스를 제공할 수 있을 것으로 보인다.

숍마스터 자격증은 민간 자격증 1급과 국가공인 자격증 3급으로 나뉜다. 패션감각탐구, 패션 마케팅, 판매 센스, 의류 매장 판매 노하우 등 4개 과목을 통합해 출제되는 객관식, 주관식 시험을 통과해야 취득 가능하다. 특히 3급 자격증은 국가공인 자격증으로 공신력이 있으며 전문과정으로 보다 높은 서비스가 가능하다.

광주신세계는숍마스터 자격증을 취득한 매장에 '숍마스터 자격증 보유 브랜드' 매장임을 알 수 있는 안내물을 비치했다.



광주신세계 본관 6층 티미힐피겨 칠드런 매장에서 직원인숍마스터 자격증 보유 브랜드 안내물을 선보이고 있다.

숍마스터는 상품 제안과 서비스에 대한 기대를 충족시키기 위해 판매와 응대

에 심혈을 기울이며, 고객은 전문가가 제안해주는 상품에 대한 신뢰와 구매결정의 편의성이 높아지는 효과로 이어진다.

숍마스터 보유 매장은 고객 체형에 맞는 색상과 소재를 추천하거나 더 나은 스타일을 제안하는 등 보다 전문적인 아이템 추천을 통해 고객들이 매장을 찾을 때 전반적인 서비스 품질 향상될 것으로 기대된다.

또 패션 트렌드 분석 및 예측 등 상품 관리부터 상품 가치 전달과 관계 형성, 스타일 제안 등 고객관리, 디스플레이 등 매장관리도 보다 체계적으로 이뤄질 것으로 기대된다.

정지혜 광주신세계 고객서비스 총괄 부장은 "고객들의 니즈를 파악해야 하는 유통업계에서숍마스터의 역할은 매우 중요하다"며 "숍마스터 양성을 통해 보다 나은 서비스로 고객들이 만족스런 쇼핑을 즐길 수 있도록 노력하겠다"고 말했다.

송대용 기자 sdw0918@gwangnam.co.kr



금호타이어, 카카오톡 차 튜닝플랫폼 입점

자동차튜닝산업협회와 업무협약...AI 챗봇 활용 추진 등

금호타이어는 한국자동차튜닝산업협회(협회장 김필수)와 카카오톡 기반의 자동차 튜닝 전문 플랫폼에 입점하기 위한 업무협약을 체결했다고 13일 밝혔다.

협약식에는 송대규 금호타이어 한국영업담당 상무와 허정철 한국자동차튜닝산업협회 사무총장을 비롯한 양측 관계자들이 참석했다.

금호타이어는 이번 협약을 통해 카카오톡 판매 채널을 활용해 고성능·고인차 프리미엄 타이어를 판매하고, 월 얼라인먼트 서비스를 제공할 예정이다. 또한 AI 챗봇을 활용해 소비자의 구매 내역과 대화 기록을 바탕으로 소비자에게 적합한 제품과 매장을 추천하는 서비스를 제공한다.

한국자동차튜닝산업협회가 운영 중인 카카오톡 판매 채널은 400여개 튜닝업체의 위치, 작업 항목, 단가 데이터를 바탕으로 이용자가 서비스를 비교하고 예약까지 한 번에 할 수 있는 윈스플랫폼이다.

송대규 금호타이어 한국 영업담당 상무는 "시장 변화에 발맞춰 새로운 판매 서비스 및 채널에 진출하게 됐다"며 "양사의 상생과 발전을 통해 완성차 애프터마켓 시장의 확대와 매출 상승에 힘쓸 것"이라고 밝혔다. 정현아 기자 aura@

담장, 디자인에 취하라!

— 벽돌담의 품격을 더하겠습니다

- ✓ 자연석같은 전통 시공식문양 '풍경벽'을
- ✓ 세계최초 한글조립식 문자블럭 '세종벽'을
- ✓ 조적, 돌담' 등 별도의 잡 자재가 필요없이 셀프시공이 가능한 키어블럭
- ✓ 담장 조정 각종 건축인테리어블럭

신제품: 키어블럭(조립식조경용) POT국제특허기술

풍경벽을 패시형 담장, 원스텝 담장, 한식기와의형 담장, 체스블럭 담장, 키어블럭

NAVER 뉴정원산업 본사공장 전남 완순군 이양면 막포로862(홈플러스 629) Tel. 061)373-9566-7 Homepage. www.jtbl.co.kr



농협 광주본부는 13일 본부 1층 로비에서 쌀 소비촉진과 우리 쌀의 우수성을 알리기 위해 '백설기 데이' 나눔 행사를 가졌다.

농협 광주본부, '14일 백설기 데이' 나눔행사

농협 광주본부는 13일 본부 1층 로비에서 쌀 소비촉진과 우리 쌀의 우수성을 알리기 위해 '백설기 데이' 나눔 행사를 가졌다.

이날 행사에는 이현호 농협 광주본부장, 장재영 NH농협은행 광주본부장, 문병우 광주조합운영협의회 의장(서광주농협 조합장)을 비롯한 14개 광주 지역농협 조합장, 광주본부 직원들이 함께 참여했다.

참여자들은 내방고객과 시민을 대상으로 핑크색 하트가 새겨진 예쁜 백설기 떡과 장미꽃을 나눠주며 캠페인을 전개했다.

이현호 농협 광주본부장은 "이번 행사로 많은 분들이 3월 14일을 백설기데이로 인식하고 우리 쌀의 소중함을 느낄 수 있는 계기가 되길 바란다"며 "향후에도 다양한 우리 쌀 소비촉진 캠페인을 전개해 건강한 먹거리 문화가 확산되도록 노력하겠다"고 말했다.

한편 농림축산식품부와 농협중앙회는 지난 2012년부터 쌀 소비를 장려하기 위해 3월 14일을 매년 백설기데이로 지정하고 쌀 소비촉진에 나서고 있다.

이송홍 기자 photo25@gwangnam.co.kr

삼성 올인원 세탁건조기 신제품 국내 최대 용량...패속코스 79분

삼성전자는 국내 최대 세탁·건조 용량을 갖춘 2025년형 올인원 세탁건조기 '비스포크 AI 콤팩트' 신제품을 판매한다고 13일 밝혔다.

2025년형 비스포크 AI 콤팩트 세탁용량과 건조 용량은 각각 국내 최대인 25kg와 18kg으로, '패속 코스' 기준으로 단 79분 만에 세탁부터 건조까지 가능하다고 삼성전자는 설명했다. 건조 용량이 기존 제품보다 3kg 늘어났지만, 제품 외관 크기는 기존과 동일하다.

삼성전자는 열교환기의 핀(fin)을 더욱 촘촘하게 배치해 전열 면적을 약 8% 확대, 건조 효율을 극대화하고, 건조 히터를 통해 예열 기능의 효율도 업그레이드해 건조 시간을 기존 모델 대비 20분가량 줄였다.

세탁 시 에너지소비효율도 개선됐다. 한국에너지공단에서 발표한 드림세탁기 1등급 최저 기준과 비교해 세탁 시 세탁물 1kg당 소비전력량이 에너지소비효율 1등급 최저기준보다 45% 낮다.

또 7형 터치스크린 'AI 홈'이 탑재돼 스크린으로 코스와 기능을 손쉽게 제어할 수 있고, 집안 도면을 3차원으로 보여주는 '3D 맵뷰'를 활용해 스마트싱스에 연결된 기기를 편리하게 제어할 수 있다.

고도화된 '비스비'를 통해 사람과 대화하듯 자연스러운 음성 제어도 가능하다.

세탁물의 무게와 오염도·건조도 등을 감지해 맞춤 케어하는 'AI 맞춤+' 기능은 인식 가능한 옷감이 기존 섬세·타월·일반에 데님·아웃도어까지 총 5종으로 확대됐다.

세탁이나 건조 후 자동으로 문을 열어두고 내부 습기를 최대 40% 제거해 세탁물을 위생적으로 관리하는 '오토오픈 도어+' 기능, 세탁물에 맞게 적절한 양의 세제를 알아서 투입하는 'AI 세제자동 투입' 기능도 갖췄다.

신제품은 다크스틸·실버스틸·그레이지·블랙캐비어·화이트 등 5가지 색상으로 출시되며, 오는 25일까지 삼성닷컴과 삼성스토어에서 사전 판매를 한다.

정현아 기자 aura@gwangnam.co.kr

해양에너지, 일경험드림청년 7명 선발

㈜해양에너지는 광주시의 청년 일자리 지원 사업인 '광주청년일경험드림' 17기로 7명을 선발했다고 13일 밝혔다.

광주청년일경험드림 사업은 광주시와 전남대학교 산학협력단이 주관해 지역 내 미취업 청년들에게 직장 경험과 직무역량을 배양할 기회를 제공하고, 기업과 구인매칭을 통해 고용 창출을 도모하는 청년 일자리 사업이다.

해양에너지는 지역기업으로 청년 고용 활성화와 지역 일자리 창출에 기여하기 위해 지난 2020년부터 적극 참여하고 있

다. 이번 17기를 포함해 총 76명의 드림청년을 선발해 경영, 마케팅, 안전관리 등 다양한 직무에서 실무 경험을 쌓을 수 있는 기회를 제공하고 있다.

선발된 7명의 드림청년은 오는 12월까지 해양에너지 본사에서 근무하며 직장 생활을 경험하게 된다.

해양에너지는 앞으로도 지역 청년들에게 실질적인 직무경험 기회를 제공하고, 청년 고용 활성화에 앞장설 계획이다.

송대용 기자 sdw0918@gwangnam.co.kr