

2025년 국가중심 제1차 국·공립대 총장협의회

NEWS

2025년 4월 11일 금요일

“지역-대학 동반성장, 지방소멸 위기 극복 해법”

김영록 도지사, 총장협의회 참석해 지역 상생 강조
“해상풍력·신재생에너지 등 도정 현안 함께 추진”

김영록 전남도지사가 지역과 대학의 동반성장을 통한 미래 번영을 강조하고 나섰다.

김영록 전남도지사는 10일 목포대학교에서 열린 ‘국가중심 국·공립대학교 총장협의회’에 참석해 전남을 찾은 전국 회원국 국공립대 총장들을 환영했다.

국가중심 국·공립대학교 총장협의회가 주최하고, 2025년 회장교인 국립목포대학교(총장 송하철)가 주관한 이번 행사에는 전국 12개 국·공립대 총장과 교육부, 한국대학교육협의회 관계자 등이 참석했다. 협의회에서는 2025년 제26대 협의회장

으로 선출된 송하철 총장을 중심으로 국가중심 국·공립대의 효율적 집행과 불용액 최소화 방안을 주요 안건으로 심도있게 논의했다.

김영록 지사는 축사를 통해 “국·공립대 총장협의회가 지역과 상생하는 교육 생태계 구축에 핵심 역할을 하고 있다”며 “지역과 대학의 동반성장이야말로 지방소멸 위기를 극복하고 미래번영을 이룰 해법”이라고 강조했다.

이어 “해상풍력, 신재생에너지, 우주항공, 이차전지, 에니메이션 등 도정 현안과제를 대학과 함께 동반 추진하고, 우수한



2025년 국가중심 제1차 국·공립대 총장협의회가 10일 목포대학교에서 열린 가운데 김영록 전남도지사가 참석자들과 기념촬영을 하고 있다.

사진제공=전남도

외국인 유학생 유치에도 적극 나서는 등 대학의 성장을 돕고 있다”며 “또한 국가적 지원도 건의하는 등 지방대학을 살리는데

노력을 기울이고 있다. 대학이 지방소멸 극복의 한 축으로 자리매김할 기미가 있다고 덧붙였다.

국가중심 국·공립대학교 총장협의회는 지난 2000년 6월 ‘고등교육법’에 따라 설립됐다. 거점 국립대학교를 제외한 전국

19개 국·공립대학교가 참여해 대학 정책 현안을 논의하고 교류하는 협의체다.

박정렬 기자 holbul@gwangnam.co.kr

광주·전남 광역교통망 해법 찾는다

국토부, 5차 계획 수립 앞두고 오늘 광주서 간담회
시·도 5건의 신규 시설 건립 반영 적극 요청 예정

국토교통부 대도시권광역교통위원회(대광위)는 오는 11일 광주 서구 김대중컨벤션센터에서 ‘제5차 광역교통시행계획(2026~2030) 수립을 위한 광주·전남권 간담회’를 열고 10일 밝혔다.

이번 간담회는 광주 미래차 국가산단 등 지역 현안과 성장거점을 반영한 교통계획 수립을 통해 균형발전과 지속가능한 성장을 지원하기 위한 자리다.

광주·전남은 공동으로 추진하는 광주~나주 광역철도(총사업비 1조5192억원) 등 제4차 광역교통시행계획에 반영된 기존 사업 3건의 추진 현황을 공유한다. 또 5건의 신규사업을 5차 계획에 반영해 달라고 요청할 계획이다. 광주시는 ‘광주 신산업선’과 ‘광주~

전주선’ 2개 노선의 철도망과 점단 3지구 화물공영차고지 조성 사업(사업비 582억원) 등 반영을 요청한다. 광주신산업선(44.7km)은 광주연구개발특구에서 영광까지 있는 일반철도로 1조 9000억원의 사업비가 소요될 것으로 예상된다. 광주~전주선(27.8km)은 광주송정역과 전주를 연결하는 일반철도로 1조 2433억원의 사업비가 필요하다.

전남도는 광주~화순 광역철도(국비 5094억원, 지방비 2183억원)를 비롯해 3개 광역도로 확장·신설을 반영해 줄 것으로 요청한다. 3개의 광역도로는 장성황룡~광주임곡간 지방도 개선사업(358억원, 358억원), 광주 삼도~함평 나산 확폭장공사(283억5000만원, 283

억5000만원), 광주 망월~담양 금현간 도로개설(175억원, 175억원) 등이다. 한국교통연구원은 신규사업 건의 5건 및 기존에 반영된 사업의 변경(1건)에 대한 검토 결과를 보고하고, 사업별 경제성 분석(B/C), 자체 신규사업 발굴, 공영회 개최 등 앞으로의 일정을 설명한다.

강희업 대광위원장은 “광주·전남 공동 혁신도시(빛가람 혁신도시)를 비롯해 해 최근 국가·지역 전략사업으로 선정돼 조성에 탄력을 받게 된 광주 미래차 국가산단 등 지역 성장거점과의 교통 접근성을 개선해 지속 가능한 성장을 도모하겠다”고 말했다.

대광위는 지난날 6일 부산·울산·경남 간담회에 이어 이번 간담회를 열었다. 이날 말에는 대구권, 상반기 내에는 대전권과 수도권 등 다른 대도시권에서도 간담회를 모두 열 계획이다.

장승기 기자 sky@gwangnam.co.kr

“목포 동부시장서 20% 할인받으세요”

농식품부 전통시장 할인 지원 시범사업 추진

전남도는 목포 동부시장이 농축산물 취급하는 전통시장 농축산물 할인지원 시범사업 대상 시장으로 선정됐다고 밝혔다.

전통시장 농축산물 할인지원 시범사업은 전통시장을 방문하는 소비자의 장바구니 물가 부담을 줄이고, 국산 농축산물을

취급하는 전통시장 점포 활성화를 위한 것이다.

농식품부에서 2020년부터 추진한 농축산물 할인지원 사업은 전자결제 시스템을 갖춘 대형마트나 온라인몰 등에서 상시 추진했으나, 전통시장 대상으로는 은누리상

품권 환급행사, 제로페이 농산물구매권을 할인하는 방식으로만 가능했다. 이번 시범사업의 성과분석을 토대로 사업 대상 전통시장을 확대·추진할 계획이다.

사업 대상으로 선정된 목포 동부시장에서 약 50여 개 농축산물 취급 점포가 참여해 14일부터 오는 6월 13일까지 2개월 동안 진행된다.

시장에서 판매하는 국산 농축산물 구매 시 20% 할인지원을 받을 수 있다.

이현규 기자 gnnews1@gwangnam.co.kr

한국관광공사 우수 웰니스관광지, 전남 2곳 선정

대흥사·마음건강치유센터 등

전남도는 한국관광공사의 ‘2025년 신규 우수 웰니스관광지’ 공모에서 해남 대흥사와 장흥의 전남도 마음건강 치유센터가 선정됐다고 밝혔다.

우수 웰니스관광지는 광역 지자체가 추천한 66곳에 대해 서면평가, 현장평가, 최종심의 단계를 거쳐 11곳이 선정됐다. 기존 6개 우수 웰니스 관광지를 보유했던 전남은 총 8개로 늘었다.

대흥사는 천년 고찰에서 즐기는 숲명상과 우리나라의 다도를 정립해 ‘차성(茶聖)’이라 불리는 초의선사의 다도체험을 중심으로 한 템플스테이가 경쟁력을 인정 받았다.

전남도 마음건강치유센터는 자연친화적 치유환경을 기반으로 건강검진과 돌-



대흥사



마음건강치유센터

침 치료 아로마테라피를 결합한 통합의학 치료 프로그램이 큰 점수를 받았다.

전남도는 도지정 우수 웰니스를 매년 선정해 관광상품 개발과 팸투어 등 마케팅을 지원하고 있으며, 웰니스 관광지와 연계한 지역 특색여행상품 기획을 통해 웰니스 관광지 활성화를 계획하고 있다.

유현호 전남도 관광체육국장 “전남의 정경자원과 전통문화, 치유 인프라를 바탕으로 한 웰니스 관광지가 인정을 받

았다”며 “관련 여행상품 개발과 여행사 초청 팸투어 등 홍보 마케팅을 통해 전남이 웰니스 관광지 최우수 지자체로 발전하도록 더욱 노력하겠다”고 말했다.

한국관광공사가 선정한 전남지역 기존 우수 웰니스관광지는 순천만국가정원&습지, 장흥 정남진 판백송 우드랜드, 국립장성숲체원, 보성 전남권환경정성질환경관리센터, 장흥 마음건강치유센터, 신안 태평염전 해양힐링스파다.

이현규 기자 gnnews1@gwangnam.co.kr

전남농기원-민간기업, 수직농장 연구개발

전남도농업기술원(원장 김행란)은 국내외적으로 급속히 성장하고 있는 수직농장의 확대 발전을 위한 연구개발에 나섰다.

10일 전남농업기술원에 따르면 도내에서 수직농장 시스템을 개발 중인 업체는 13개소에 달하는 것으로 파악됐다.

수직농장은 실내 공간에 구조물을 수직으로 쌓아 올려 채종 및 기능성 작물을 연속 생산할 수 있는 실내농업 형태이다. 그러나 초기 설치비가 높고, 재배기술 보급이 미흡해 제도적 개선이 필요한 실정이다.

이에 전남농업기술원은 상추 등 기능성

엽채류를 포함한 5종의 채소류를 연속 생산할 수 있는 시스템을 개발하고, 농업기술원 내에 5종의 수직농장 운영시스템을 구축해 맞춤형 재배 매뉴얼을 완성할 예정이다.

또한, 최근 장성과 나주의 수직농장 모델 개발업체들과 업무협약을 체결했으며, 올해는 관련 협업 연구과제를 2건 발굴했다.

이현규 기자 gnnews1@gwangnam.co.kr

Advertisement for HOTEL 아트하임 VIP CLUB, featuring a large image of the hotel building and promotional text.

Advertisement for HOTEL 아트하임, including a table of membership benefits and contact information.

Table with 3 columns: 혜택 (Benefits), Vip 1천만 (3년), Vip 4백만 (1년). Rows include 숙박 (Accommodation), 조식 (Breakfast), 사우나 (Sauna), 피트니스 (Fitness), 커피숍 (Cafe), 골프대회 (Golf), 컨퍼런스룸 (Conference room), 연회장 (Banquet hall), 웰니스프로그램 (Wellness program), 광남일보 (Gwangnam Ilbo), 광주시내버스 (Gwangju city bus), 광주시내버스 (Gwangju city bus), 월간지정리도인 (Monthly magazine).

(주) 호텔아트하임 멤버십 클럽은 지역정문지 “광남일보” 종합광고대행사 “에드하임”이 함께합니다.

★ 대면회장(150명) / 소면회장(30명) / 스키어리운지(80명) 예약운영
HOTEL 아트하임
(주) 호텔아트하임(대표)
광주광역시 동구 서석로 10번길 5
예약문의 062)236-5881

