

# 금호타이어, 글로벌 고성능 시장 '정조준'

# ECONOMY

2025년 4월 17일 목요일



## '엑스타' 신제품 3종 출시 프리미엄 승부수 수익성 개선 집중...스포츠 드라이빙 맞춤

금호타이어가 올해 프리미엄 브랜드 도약을 위한 원년으로 삼고 초고성능 타이어 시장 공략에 속도를 낸다.

스포츠 타이어 브랜드 '엑스타' (ECSTA)의 새 라인업을 앞세워 미국, 유럽 등 선진시장에서 수익성을 끌어올린다는 구상이다.

정일택 금호타이어 대표이사 사장은 지난 15일 경기 용인 AMG 스피드웨이에서 열린 '엑스타 익스피리언스 데이' 미디어 행사에서 엑스타 스포츠 S (ECSTA SPORT S), 엑스타 스포츠 (ECSTA SPORT), 엑스타 스포츠 A/S (ECSTA SPORT A/S) 등 모터스포츠 기술력을 집약한 신제품 3종을 공개했다.

엑스타 스포츠 S와 엑스타 스포츠는 기존 초고성능 타이어 '엑스타 PS91, PS71'의 후속 모델로 고성능 고출력 차량의 드라이빙 퍼포먼스를 완벽하게 구현해내는 초고성능 스포츠 타이어이다. 또 엑스타 라인업을 완성하는 '엑스타 스포츠 A/S'는 사계절 드라이빙 퍼포먼스를 위한 올시즌 제품이다.

이들 신제품은 견고한 블록 강성 설계,



벨트 (Belt, 트레드와 카카스 사이 보강재)와 비드 (Bead, 사이드월과 휠이 만나는 부분) 내구력 강화를 통해 민첩하고 정교한 핸들링 성능을 구현했고, 트레드 부의 각 리브 (Rib, 원주 방향을 따라 여러 개 홈이 있는 형태) 별 최적 형상 설계를 통해 안정된 고속 주행이 가능하다.

아울러 전기자동차의 주요 요구 성능인 소음, 내마모 성능을 만족시키기 위해 금호타이어만의 EV Technology를 적용해 내

연차 뿐만 아니라 전기차에도 최적의 성능을 구현해낼 수 있도록 전 규격을 개발했다는 설명이다.

특히 KETC (금호타이어유럽연구소)가 4년 동안 개발한 엑스타 스포츠 S와 엑스타 스포츠는 유럽 런칭과 동시에 글로벌 시험인증기관인 터요브이슈드와 디 라이펜테스터, 아우토 빌트 라이펜체트 등의 제품 비교 테스트에서 최상위 성적을 거두며 호평을 받고 있다.

금호타이어는 지난 3년간 판매량 10%대, 매출액 20%대 증가율을 거두며 지난해 연결 기준 매출 4조5381억원, 영업이익 5906억원으로 역대 최대 실적을 기록했다.

미국발 관세 파고가 변수로 꼽히지만, 기존의 방향성인 프리미엄 전략을 앞세워

정면 돌파한다는 방침이다. 금호타이어 매출에서 미국 시장은 30.7%를 차지한다.

금호타이어는 전체 생산량의 30% 이상을 프리미엄 업체에 공급하고 교체용 타이어 (RE) 시장에서 선진국 매출 비중을 50% 이상으로 유지하는 등 수익성 극대화에 나설 계획이다.

정일택 대표이사 사장은 "수십 년간 축적해 온 모터스포츠 기술력을 바탕으로 만든 고성능 브랜드 '엑스타' 신제품을 통해 고객들의 선택 폭을 넓히고 내수 및 글로벌 시장을 본격 공략할 계획"이라며 "기술 명가로서 그동안 쌓아온 시장에 대한 이해와 노하우를 기반으로 기술 경쟁력을 강화하며 프리미엄 브랜드로 도약해 나가겠다"고 말했다.

정현아 기자 [aura@gwangnam.co.kr](mailto:aura@gwangnam.co.kr)

## 광주김치몰, 네이버 스마트스토어 신규 입점

시, 18~30일 최대 30% 특별할인...무료배송 혜택도  
원재료 100% 국산...대통령상 수상자·명인 김치 등

광주시는 김치 온라인 판매 확대와 소비 촉진을 위해 네이버 스마트스토어에 '광주 김치몰'을 새로 개설하고, 특별할인행사를 오는 18일부터 30일까지 진행한다.

시는 스마트스토어가 별도의 광고 없이 네이버 검색과 쇼핑탭을 통해 소비자들이 자연스럽게 유입될 수 있고, 클릭 후 상품

해 소비자 신뢰가 높다.

이번 할인행사는 광주김치몰과 입점업체가 함께 진행하는 것으로 배추김치, 열무김치, 석박지 등 다양한 품목을 판매하며 전 품목 10~30% 할인, 전국 무료배송 등 다양한 혜택을 제공한다.

주재희 경제창업국장은 "광주김치몰 스마트스토어는 광주김치의 새로운 유통 창구로 김치업체의 자생력 강화와 매출 확대에 기여할 것으로 기대된다"고 밝혔다.

장승기 기자 [sky@gwangnam.co.kr](mailto:sky@gwangnam.co.kr)

## LH-동구청-동부신협, 주거복지포인트 시즌2 '박차'

작은도서관 활성화 노력  
임대주택 고독사 예방도



LH광주전남분부는 16일 동구, 동부신협과 작은도서관 활성화를 위한 '따뜻한 주거복지포인트 시즌2 사업' 추진 협약을 체결했다.

LH광주전남분부는 16일 동구청, 동부신협과 작은도서관 활성화를 위한 '따뜻한 주거복지포인트 시즌2 사업' 추진 협약을 체결했다.

이번 협약을 통해 동구와 LH는 '소속 작은도서관' 활성화를 위해 협력하고, 동부신협은 주거복지포인트 재원을 매칭해 마련한다.

지난해 LH 작은도서관에서 토달공예, 시와 성경필사 등 다양한 프로그램이 진행, 생활에 활력을 찾고 주거비도 절감하게 됐다.는 지역민들의 긍정적 평가가 이어졌다.

'따뜻한 주거복지포인트 사업'은 입

주민이 작은도서관을 방문하거나 프로그램에 참여할 경우 포인트를 지급하고 매일 적립된 포인트를 관리비 차감 등에 사용할 수 있다.

LH는 공동체 활성화와 임대주택 내 고령·독거세대에 대한 고독사 예방 및 삶의 질 개선 등을 위해 올해 동구 등 7

개 지자체로 확대 시행 예정이다.

정태성 LH광주전남지역본부장은 "앞으로도 지역민 상생협력, 공동체 활성화를 통해 지역민의 행복 온도를 높일 수 있는 신규 사업 발굴에 노력을 다하겠다"고 말했다.

송대웅 기자 [sdw0918@gwangnam.co.kr](mailto:sdw0918@gwangnam.co.kr)



봄맞이 여행 떠나요 롯데백화점 광주점 4층 쿠루 매장서 여행 떠나기 좋은 계절인 봄을 맞아 여행용 캐리어와 가방을 만날 수 있는 '트래블 라인'을 새롭게 선보인다. 가벼운 소재와 컬러풀한 디자인, 무손을 버려도 패션과 편의성을 모두 잡은 캐리어 뿐만 아니라 여행 및 일상 생활에서 다양한 코드로 활용 가능한 가방 등 여행 필수 아이템을 만나볼 수 있다.

## 광주신세계, 설립 30주년 프로모션 '풍성'

20일까지 명품·패션·식품 등 최대 50% 할인

(주)광주신세계가 현지법인 설립 30주년을 맞아 20일까지 '광주신세계 법인 30주년 축하 프로모션'을 진행한다.

신세계 제휴카드(삼성, 신한, 씨티, 하나, BC바로)로 30·60·100만원 이상 구매 시 1만5000원·3만원·5만원 리워드를 증정한다. 해당 브랜드는 명품·패션·잡화 브랜드이며, 신백 리워드는 본관 지하 1층과 플레이스팟(구 신관) 연결동로 사은 행사장에서 받을 수 있다.

이와 함께 오는 24일까지 30개의 특가 상품을 특별한 혜택가에 제공한다.

식품에서는 '헤이밀'의 '청양 고추송송 만두'를 할인가 4000원에 판매한다. 참외(1박스)도 8900원에 만나볼 수 있다.

생활에서는 '블라르하임'의 아이스 냉감패드를 40% 할인된 금액에 내놓는다.

이밖에 본관 3층 'WPC'에서는 3년 우양산을 1만5000원에 판매하고 '스캐처스'의 밥스 인피니티 경량화도 5만5440원에 할인 판매하는 등 다양한 장르에서 스페셜 특가로 판매한다.

와인하우스에서는 '루이자도 사블리'와 '생클레 비카스초이스 쇼블버블스'를 50% 이상 할인한다. 명품·패션·잡화 브랜드에서는 5% 사은행사 참여 고객을 대상으로 경품 이벤트 참여권을 증정한다.

스크래치 복권 형태로 당첨 시 신백리워드 30만 리워드, 디즈니 인 콘서트 공연 티켓 교환권(2매), 달라이트 담양 APP(1박스)도 8900원에 만나볼 수 있다.

송대웅 기자 [sdw0918@gwangnam.co.kr](mailto:sdw0918@gwangnam.co.kr)

## 베트남 과학·교육·벤처기업 교류 본격화

광주전남벤처협회 협의회 개최...인력 양성 등 중점

한국과 베트남 간 과학·교육·벤처기업 교류를 위한 협의회가 본격 운영된다.

광주전남벤처협회와 광주테크노파크는 최근 라마다플라자 광주호텔에서 '한-베트남 과학·교육·중소벤처기업 교류 협의회'를 개최했다고 16일 밝혔다.

캄보디아 진출 플랫폼 구축에 이어 글로벌 진출 투트랙 전략으로 베트남에서 새 기회를 만들고자 이뤄진 이 협의회에는 베트남의 과학·교육 유관기관, 광주TP, 광주전남여성벤처협회 등 관계자 30여명이 참여했다.

이들 기관·단체는 지방대학과 연계, 양질의 전문인력을 양성으로 중소벤처기업들의 심각한 인력난을 선제적으로 대처하고 베트남과 기술 및 사업 교류를 적극적으로 확대하기로 했다.

베트남국립농업대학(VNUA) 국제교류처 응우옌 팻당 처장, 호응옥인 부학장, 동남아과학기술연구원(ISASE) 심동호 베트남-한국국제협력센터장, 베트남 Ocean Visa 교육원 팜 락 쉐언, 하미 응옥 하 등 베트남 과학·교육 분야 대표적 3개 기관 관계자들이 광주를 방문하면서 전격적으로 진행됐다.

이 가운데 하노이에 위치한 베트남국립 농업대학의 경우 1956년 설립된 중점 국립대학으로 3만4000여명의 학생이 등록된 명문대학교다.

최근에는 전남대, 충남대 등 한국의 국립대학교와 협약을 맺었으며 이번 광주 방문을 계기로 광주여대, 호남대 등과도 협약을 통해 베트남 유학생 유치 및 우수 인력 양성 사업에 적극 동참키로 했다.

협의회에서는 한-베트남 과학·교육 및 중소벤처기업 교류 및 투자 활성화를 위해 광주전남벤처협회, 광주TP, 베트남 동남아과학기술연구원, 베트남 Ocean Visa 교육원 5개 주요 기관이 협약을 체결했다.

협약 주요내용은 학술, 기술, 중소벤처기업 교류 및 상생 발전을 위한 업무 연계 및 공동사업 추진을 비롯해 학생 연수 및 학위 취득을 통한 전문 인력 양성 및 지원 체계 구축, 전문 인력 양성을 위한 교육프로그램 지원 및 일자리 창출 선도, 전문 교육을 통한 한국-베트남 조인트벤처 창업 및 K-기업가 정신 확산, 한국 기업 베트남 진출 네트워크 구축 및 전문 인력 제공 프로그램 공동 운영 등이다.

이들은 한국과 베트남 과학·교육 교류를 통한 우수 인재 개발 및 베트남 사업 진출을 위한 계기를 마련하고 지역 경제 활성화를 다짐했다.

송대웅 기자 [sdw0918@gwangnam.co.kr](mailto:sdw0918@gwangnam.co.kr)

## 전남지노위, 공정 노사 솔루션 확산 '온 힘'

한전엔프엠에스와 협약...합리적 노사관계 구축

전남지방노동위원회는 최근 한전엔프엠에스 주식회사와 대안적 분쟁해결 프로그램(ADR)을 도입, 분쟁을 신속하게 안정화하고 직장인 고충을 사전에 해결하는 등 합리적인 노사관계를 구축하기로 했다.

전남지노위는 공정 노사 솔루션을 통해 합리적 노사관계를 저해하는 문제가 발생했을 경우 한전엔프엠에스 노사에 자율적 고충 솔루션' 업무협약을 체결했다고 16일 밝혔다.

나주 한전엔프엠에스 본사에서 진행된 이번 업무협약을 통해 노사는 대안적 분쟁해결 프로그램(ADR)을 도입, 분쟁을 신속하게 안정화하고 직장인 고충을 사전에 해결하는 등 합리적인 노사관계를 구축하기로 했다.

전남지노위는 공정 노사 솔루션을 통해 합리적 노사관계를 저해하는 문제가 발생했을 경우 한전엔프엠에스 노사에 자율적 고충 솔루션' 업무협약을 체결했다고 16일 밝혔다.

이와 함께 직장인 고충 솔루션을 통해 직장 내 괴롭힘, 성희롱·성차별, 부당한 직무 부여나 전보 등 다양한 개별적 권리 분쟁에 대한 사전적 해결이 필요한 경우 한전엔프엠에스 노사에 ADR 전문가를 지원할 계획이다.

송대웅 기자 [sdw0918@gwangnam.co.kr](mailto:sdw0918@gwangnam.co.kr)

## 한국발명진흥회 광주지부 글로벌IP스타기업 11개 선정

한국발명진흥회 광주지부는 16일 '2025년 글로벌 IP스타기업 지정식'을 개최했다.

글로벌 IP스타기업 육성 사업은 지역 내 수출 유망 중소기업을 선정, 지식재산 역량 제고 및 글로벌 시장 경쟁력 강화를 위해 지식재산권과 관련한 종합적 지원을 하는 사업으로 특허청과 광주시의 지원으로 운영되고 있다.

광주지부 (광주지식재산센터)에서는 지난 1월부터 약 2개월간 참여기업 모집하고, 1차 IP (지식재산) 스펙트럼 진단과 현장실사 그리고 2차 발표심사를 거쳐 기술력과 글로벌 시장진출 가능성 및 성장성을 갖춘 11개 기업을 최종 선정했다. 선정된 기업은 연차 평가를 통해 3년간 지식재산 종합지원을 받게 된다.

11개 기업은 에코피스트(주), ㈜베슬에이 아이코리아, ㈜아이메디텍, ㈜뉴모텍, 주식회사 스윙치온, ㈜메디텐, 이노디텍 주식회사, 튜비콘, ㈜인바이로스테크, 주식회사 프롬더블유, ㈜오딧세이클로벌이다.

지원 내용은 해외 특허·상표·디자인 권리 확보를 포함해 해외진출 특허전략, 해외진출 디자인전략, 기업 IP경영 진단구축, 특허 기술 홍보영상, 브랜드 개발(CI·BI), 디자인 개발(제품, 포장, UI·UX) 등을 예산 범위 내에서 종합적으로 지원한다. 기업별 지원 한도는 연간 7000만원 이내이며 지식재산센터 전문컨설턴트와의 상담을 통해 기업 맞춤형으로 지원받을 수 있다.

지난해 해당 사업을 통해 1~3년차 29개 기업이 해외경쟁력 강화를 위해 특허 전략 17건 및 해외관리화 91건 등 지식재산 관련 맞춤형 지원을 받아 매출액 102.6% 및 수출액 93.4%가 증가하고, 고용인원도 101.6% 증가하는 등의 성과를 나타냈다.

광주지식재산센터에서는 광주시와 지역 내 유관기관과 협력체계를 구축하고, 지원기업들이 해외시장 판로개척 등 사업화에 도움이 될 수 있도록 다양한 지원사업을 적극 연계하고 있다.

지식재산 창출로 권리가 확보된 특허의 경우 기술자치평가 및 IP (지식재산) 금융 연계 등을 통해 활용할 수 있도록 해 기업들이 IP (지식재산) 경영을 통해 지속적으로 사업성과를 도출할 수 있도록 힘쓰고 있다.

김시영 한국발명진흥회 상근부회장은 "우수한 기술력을 보유한 지역 중소기업들이 지식자산을 기반으로 글로벌 시장에서 한 단계 도약할 수 있도록 광주시 그리고 지역 유관기관들과 적극 협력하고 있다"며 "지속적으로 지역 중소기업들에게 맞춤형 컨설팅을 통해 다양한 지식재산 관련 지원사업과 서비스를 제공할 수 있도록 최선을 다하겠다"고 말했다.

송대웅 기자 [sdw0918@gwangnam.co.kr](mailto:sdw0918@gwangnam.co.kr)