

LOCAL

2025년 4월 21일 월요일

관광 콘텐츠 ‘강진 반값여행’ 지역경제 신바람

담양, 귀농인 주택 수리비 지원
대상자 모집...최대 1000만원

담양군이 귀농인의 안정적인 정착을 돕기 위해 ‘귀농인 농가주택 수리비 지원사업’ 대상자를 선착순으로 모집한다고 20일 밝혔다.

귀농인 농가주택 수리비 지원사업은 노후주택 리모델링 비용을 지원해 귀농인이 쾌적한 농촌생활을 할 수 있도록 추진한다.

지원 내용은 주택 리모델링, 지붕 보수, 주방·화장실 개량 등으로, 대상자에게 군비 600만원, 자부담 400만원을 포함해 개소당 최대 1000만원이 지원된다. 올해는 총 2개소를 지원할 계획이다.

지원 대상은 담양군에 실제 거주 중이며 전입 후 5년 이내인 귀농인으로, 농업경영체 등록을 완료한 농업인이라면 타 산업에 근무중이어도 신청 가능하다.

생계유지를 위한 겸업을 허용함으로써, 농업 외 타 산업에 종사하는 귀농인도 신청할 수 있도록 자격요건을 완화한 점이 특징이다.

신청을 희망하는 귀농인은 해당 읍면 농업인상담소를 방문해 신청서를 제출하면 된다.

자세한 사항은 담양군 농업기술센터 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있다.
담양=조성용 기자 jnwnews@gwangnam.co.kr

함평, 농업용 로봇 기기 보급
작업 효율성·경영비 절감 기대

함평군은 고령화와 농촌 노동력 부족 문제를 해소하고 지속 가능한 농업 실현을 위해 첨단 로봇 방제기와 로봇 운반차 총 15대를 농가에 보급했다고 20일 밝혔다.

이번 사업은 무인 기술을 기반으로 자율주행이 가능한 로봇 장비를 도입해 농업의 효율성을 높이고, 작업 시간 단축과 경영비 절감 등 실질적인 효과를 기대할 수 있는 농업기술 혁신 사례로 평가된다.

군은 앞으로도 농업인들과의 긴밀한 협업을 바탕으로 첨단기술 기반의 맞춤형 농업 지원 정책을 추진해 나가며, 지역 농업 경쟁력 제고에 행정 역량을 집중할 방침이다.

함평군 관계자는 “이번 로봇 장비 보급을 계기로 첨단기술을 적극 도입해 농업인의 영농 부담을 줄이겠다”며 “향후 보급 과정에서 드러난 개선 사항은 보완하고, 기술 확산과 농업 혁신을 위해 지속적으로 지원하겠다”고 말했다.

함평=최일균 기자 6263739@gwangnam.co.kr

올해 1분기 2만7000여팀 참여...총 48억 소비
관광·생산↑...지역 내 소비 선순환 체계 구축

강진군이 여행경비를 지원하는 ‘반값여행’으로 지역경제에 훈풍을 불어넣고 있다.

20일 강진군에 따르면 올해 1분기 반값여행에 2만7000여팀이 신청한 것으로 집계됐다. 이를 통해 강진을 방문한 관광객들은 지역 1453개 업소에서 40억원 이상을 소비한 것으로 파악된다.

소비 비중은 외식업 40%, 소매업 27%, 숙박업 24%, 기타서비스업 6%, 1차산업 1%로 나타났다.

또한, 모바일 강진사랑상품권으로 지급된 반값여행 정산금 약 8억7000만원은 785개 가맹점에서 사용됐다. 업종별 사용 비중은 외식업 35%, 소매업 31%, 1차

산업 17%(온라인 쇼핑물·초록민음 강진 포함), 기타서비스업 14%, 숙박업 2%였다.

이처럼 짧은 3개월간 48억원 이상이 지역에서 소비되며, 자영업 폐업·소비 위축·내수 침체라는 국가적 위기 속에서도 강진은 ‘소비 돌풍’의 중심에 섰다.

특히 반값여행의 영향으로 모바일 강진사랑상품권 1분기 사용액이 전년 대비 127% 이상 증가해 지역 내 화폐 순환을 통한 소비 진작 효과를 톡톡히 보였다.

전국 최초로 시도한 강진군의 반값여행은 강진에서 소비한 비용에 대해 50%를 강진군 지역화폐인 강진사랑상품권으로 되돌려주는 관광과 경제가 결합된 정책이다.



강진 반값여행이 지역경제에 활력을 불어넣고 있다. 사진은 반값여행을 통해 강진을 찾은 관광객의 모습.

책이다.

관광객이 강진을 찾아 식당에서 소비하면, 식당은 지역 농산물을 더 많이 구매하고 이는 가공업, 자영업 서비스업 매출 증가로 이어지며 결국 더 많은 일자리와 고

용이 생겨 군민들의 소득도 함께 늘어나는 승수효과를 만들어 낸다.

반값여행과 함께 푸소(FU-SO), 자연과 역사 자원, 문화예술공연 등 다채로운 콘텐츠가 관광의 품질을 채우며 관광객들

의 발길이 끊이지 않고 있다.

강진의 대표 농촌관광 힐링 프로그램인 ‘푸소’(FU-SO)에는 3월말 기준으로 학생푸소 481명, 일반푸소 936명, 시즌2 프로그램 ‘다시보고싶소’ 108명 등 총 1525명이 참여하기도 했다.

강진원 군수는 “반값여행이 지역경제에 활기를 불어넣고 있다”며 “과격적인 여행비 지원과 매력적인 관광 콘텐츠로 관광객들의 마음을 사로잡은 강진군은 관광과 경제정책을 결합한 반값여행을 통해 소비 생산 고용 증가로 이어지는 승수효과를 입증하며 전국적인 주목을 받고 있다”고 말했다.

이어 “강진의 ‘반값여행’은 군민 수익을 창출하는 선도적인 투자로 이제는 강진형 모델을 넘어 내수경제 활성화를 위한 국가적 정책으로 확대될 수 있도록 최선을 다하겠다”고 덧붙였다.

강진=이진목 기자 sa4332252@

나주, ‘살 만하고 올 만한’ 상권 만들기 총력
생활권 단위 로컬브랜딩 활성화 사업 선정

나주시가 나주읍성권 역사문화 자원을 활용해 ‘살 만하고 올 만한’ 글로벌 상권 조성에 힘을 기울인다.

시는 행정안전부에서 주관하는 ‘2025년 생활권 단위 로컬브랜딩 활성화’ 사업 공모에 최종 선정됐다고 20일 밝혔다.

생활권 로컬브랜딩은 지역 활력 제고를 위해 지자체가 차별화된 고유 자원을 활용해 살고 싶고, 찾고 싶은 생활권, 경쟁력을 갖춘 생활권을 구축할 수 있도록 지원한다. 시는 검음으로 15분 내의 생활권의 맞춤형 거점 공간을 조성하는 ‘특화 인

프라 유형’ 사업에 선정돼 특별교부세 9억원을 포함, 총 18억원을 확보했다.

‘나주읍성 뚝대, 세계로 잇다’라는 주제로 금남동, 성북동 일원 나주읍성권 역사·문화·예술 자원과 한옥 숙박 체험, 상권 먹거리를 관광객과 연결해줄 핵심 공간인 ‘나주 첫 만남 센터’를 조성할 계획이다.

국제 교류 행사, 로컬 문화 체험, 음식상인 양성 프로젝트, 수문장 교대 의식, 나주읍성 옛길 투어 등 관광객 참여형 콘텐츠 활성화 사업도 병행 추진한다.

나주=조현민 기자 pose007@gwangnam.co.kr

“완도 청산도 견고 특산품 받으세요”
군, 25일까지 치유페스타 현장 이벤트

완도군은 청산도 슬로걷기 축제 기간 중 청산도를 방문한 관광객을 대상으로 ‘완도 치유 페스타’ 현장 이벤트를 진행한다고 20일 밝혔다.

이벤트는 섬 관광 활성화와 특산품 홍보를 위해 마련됐다.

이벤트 참여 대상자는 청산도 여객선 승선권을 소지한 관광객(완도군 외 타 지역에 주소는 둔 자)이며, 21일부터 26일까지 5일간 선착순 100명에게 특산품을 증정할 계획이다. 참여 방법은 ‘완도 치유 페스타’ 공식 SNS(인스타그램, 페이스북)

북, 블로그)를 팔로우한 후, 청산도 여객선 승선권을 지참하여 완도 치유 페스타 현장 안내소를 방문하면 된다.

현장 안내소(완도읍 해변공원로 84)는 완도 해조류센터 내 위치해 있으며 오전 9시부터 오후 6까지 운영된다.

군 관계자는 “축제 기간 완도를 찾아주시는 관광객에게 즐거움을 드리하고자 이벤트를 기획하게 됐다”며 “앞으로도 다양한 이벤트를 통해 관광 활성화에 힘쓰겠다”고 말했다.

완도=김혜국 기자 knk1831@gwangnam.co.kr



‘2025 목포해상W쇼’ 26일 올해 첫 공연

오후 8시 평화광장...전국생활체육대축전 연계

‘2025 목포해상W쇼’가 한층 더 다채로운 공연으로 화려한 막을 올린다.

20일 목포시에 따르면 목포해상W쇼 개막공연이 오는 26일 오후 8시부터 평화광장 해상무대 일원에서 펼쳐진다.

‘2025 전국생활체육대축전’ 개최 기간에 맞춰 진행되는 이번 공연은 관광·스포츠 도시로서의 활기를 보여줄 역동적인 무대공연과 함께 더욱 화려해진 불꽃 공연을 통해 관광객들의 관심을 끌 것으로 기대된다.

올해 첫 공연은 함산 개막선언을 시작으로, 목포시립합창단이 새롭게 선보

이는 ‘낭만 봄 바다를 노래하다’ 무대를 통해 낭만향구 목포의 감성과 앞으로 펼쳐질 밝은 미래를 그려낼 예정이다.

이어지는 본공연에는 ‘롤린(Rollin)’ ‘운전만 해’ 등으로 뜨거운 사랑을 받으며 역주행의 아이콘으로 떠오른 ‘브브걸’이 참여해 무대를 더욱 뜨겁게 달굴 것으로 기대된다.

이후 한층 더 화려하고 다채로워진 ‘춤추는 바다분수’와 불꽃 공연이 케어함에 맞춰 10여분간 연출되며 공연의 대미를 장식한다.

관람 편의를 위해 전체 2000석의 해

상데크 관람석 중 500석은 사전 예약도 진행한다.

또한 행사 당일, 자연사박물관, 문화예술회관, 사랑의교회, 해양수산청, 펠리시티몰 등 5개소에 임시주차장을 마련해 관람객 편의를 도울 예정이다.

시 관계자는 “지나해 목포해상W쇼를 향한 뜨거운 성원에 힘입어 올해 공연도 성심껏 준비했다”며 “시민과 관광객 여러분의 많은 관심과 참여를 부탁드린다”고 전했다.

한편, 시는 개막공연을 시작으로 5월 31일, 7월 26일, 8월 16일, 10월 3일 등 총 5회의 공연을 평화광장 일원에서 개최할 계획이다.

목포=이훈기 기자 leek2123@

분묘개장공고(1차)

장사 등에 관한 법률 제27조 및 동법 시행규칙 제18조의 규정에 의거 다음과 같이 분묘 개장을 공고하오니 연고자 및 관리자는 공고기간 내에 아래 신고처로 신고하여 주시기 바라며, 만약 기간내에 신고하지 않을 때에는 무연고분묘로 간주하여 임의의 개장함을 공고합니다.

1. 분묘위치 : 전남 담양군 용면 추성리 산 113-6
2. 분묘기수 : 2기
3. 개장사유 : 사유 재산권 행사
4. 공고기간 : 최초 공고일로부터 3개월
5. 개장방법 : - 유연분묘 : 연고자와 합의 후 개장
- 무연분묘 : 공고기간 만료 후 신청인 임의의 개장
6. 안치장소 : 충남 계룡시 두마면 제1산단로 132, 제단법인 아너스홈
7. 안치기간 : 안치 후 5년
8. 신고 처 : 주식회사 천지인(010-9070-1626 조성용)
9. 신고요령 : 매장자와 연고자간의 연고권을 확인할 수 있는 호적, 제적등본, 족보, 묘지신고서 등을 구비하여 상기 신고처에 신고 바랍.
10. 기타사항 : 분묘개장 공고 이후 상기 분묘 이외에 식별이 곤란하여 누락된 분묘 및 공사중 추가로 발견되는 분묘도 별도 개장공고 없이 본 공고로 갈음합니다.

2025년 4월 21일

공고인 주식회사 천지인

http://in-point.kr
1%부족할 까지도 디자인 하다.



Design Specialist & Creative Think

실내인테리어 디자인 · 설계 | 실내 건축 공사업 | 3D 영상 · 모델링 / 조깅도
육 · 내외 사인물 디자인 / 설계 | 경관 디자인 / 설계 | 산업디자인

(주)디에스시티 | 광주광역시 북구 태평로 53 (신안동, 2층)
디에스엔시티(주) | 광주광역시 서구 봉암신로로 1-1
대표전화 | 062.433.8800

수입차 정비전문 특급업체 - (주)에스지모터스

... 최고수준의 전문 기술력과 정비서비스 / 최신시설, 부품소재까지 ...



www.blog.naver.com/k391054



수입전차중 일반 정비 및 점검 · 교체

- 선진국형 친환경 수용성 도장 시스템
- 수입차 정비 전문교육 이수

사고수리 · 엔진오일 등 소모성 부품교체

