

# ECONOMY

2025년 4월 29일 화요일

## 5월 동행축제 팡파르...지역 소상공인 기획전 다채

### 스마트인재개발원, 내일 목포서 경영인 시뮬레이션 강화 세미나

전남 서남부 지역 경영인들의 AI활용 역량강화를 위한 세미나가 오는 30일 목포 상그리아비치호텔에서 열린다.

스마트인재개발원 AI메타버스터와 목포상공회의소가 목포시의 지원을 받아 개최하는 '경영리더를 위한 AI와 빅데이터 활용 전략 세미나'는 지역기업 경영자들의 디지털 경영력 강화를 위해 마련됐다.

오전 10시부터 오후 4시30분까지 김덕진 IT커뮤니케이션연구소장의 기초강연 'AI 2025. 어디까지 진화했는가?'에 이어 박창진 전남테크노파크 스마트제조혁신센터장의 '데이터와 스마트공장', 함민혁 젠다브 대표의 'AI와 데이터로 여는 지역 산업의 미래-전남 산업의 디지털 혁신 전략'을 주제로 한 발표가 진행된다.

김 소장은 1500회 이상의 방송 출연과 1600회 이상의 기업 강연 경력을 보유한 전문가다. '췌트 2025 트렌드&활용백과' 등의 저서로도 잘 알려져 있다. 김소장과 박창진 센터장·함민혁 대표이사 등의 강의는 AI·데이터 기반의 지역 산업 실행 전략과 AI 기술의 개념과 전략적 활용법 등 AI시대에 필요한 핵심적인 경영기법과 기업들의 AI경영환경 대응전략을 수립하는 데 큰 도움이 될 것으로 기대된다. 송대용 기자 sdw0918@gwangnam.co.kr

### 나주 등 4곳서 개막식...홍어 업체 등 55곳 참여 강진 '비취에 물들다' 김보배 대표 홍보모델 발탁

국내 최대 규모 중소기업·소상공인 소비 촉진 행사인 '5월 동행축제'가 막을 올린다.

광주·전남에서는 55개의 지역 업체가 참여, 나주와 곡성 일원에서 가정의 달과 연계한 다채로운 프로그램을 전개하며 지역경제 활력 도모에 나선다.

28일 광주·전남지방중소벤처기업청 등에 따르면 다음달 1일부터 30일까지 가정의 달을 맞아 전국적 소비 촉진 행사인 '5월 동행축제'가 개최된다.

올해 첫 동행축제에는 130여개 온·오프라인 판매채널에 2만4000여개 소상공인 우수제품이 참여하며, 할인행사

와 이벤트 등 소비자들을 위한 다양한 혜택이 제공된다.

동행축제의 다양한 판매상품과 이벤트에 대한 정보는 동행축제 누리집(k-shoppingfesta.org)과 카카오톡 '동행축제' 채널을 통해 손쉽게 확인할 수 있다.

선한 영향력으로 대표되는 가수 선을 비롯해 소상공인 대표 4명이 다 함께 살아가는 '동행'의 의미를 전파하는 홍보모델로 참여하는데 기업을 이어받아 지난 2021년 갤러리형 카페 '췌비취에 물들다'를 창업한 강진군 김보배 대표가 함께한다.

췌비취에 물들다는 기존 청자 전시·판매

방식에서 탈피해 부담없이 경험하고 음료를 제공하는 방식을 도입, 20~30대 구매층을 확대하는 등 고려청자, 강진 청자의 맥을 잇고 있다.

동행축제의 서막은 전국 4곳에서 2일부터 4일까지 동시다발적으로 열린다.

그간 동행축제 개막식은 1곳에서 진행됐지만, 올해는 전국적인 소비 분위기 조성을 위해 대폭 확대됐다.

지역 내에서 올해 첫 동행축제의 신호탄은 2일부터 3일까지 이틀간 나주 빛가람 호수공원 일원에서 쏜다.

이번 축제에는 나주목사고을시장, 나주 금빛상점가, 나주빛가람동상인변영회 등 지역 상인들이 참여해 우수제품과 먹거리를 선보인다.

가정의 달을 맞아 어린이들이 무료로 즐길 수 있는 문화·체험부스도 마련돼 풍성한 볼거리와 즐길 거리를 제공한다.

소담스퀘어 광주와 함께하는 현장 라이브커머스도 함께 진행, 지역 소상공인 제품을 할인된 가격으로 구매할 수 있는 기회와 색다른 현장 콘텐츠도 만날 수 있다.

특히 3일 호수공원 야외무대에서는 나주시가 주최하는 '어린이 큰 잔치'도 함께 열린 가족이 함께 즐길 수 있는 하루가 될 전망이다.

지역 내 참여기업도 55곳에 달한다. 남도의 대표음식인 홍어를 비롯해 활전 람 호수공원 일원에서 쏜다.

이날 축제에는 나주목사고을시장, 나주 금빛상점가, 나주빛가람동상인변영회 등 지역 상인들이 참여해 우수제품과 먹거리를 선보인다.

가정의 달을 맞아 어린이들이 무료로 즐길 수 있는 문화·체험부스도 마련돼 풍성한 볼거리와 즐길 거리를 제공한다.

다채로운 장미정원과 함께 중소기업 및 소상공인의 우수제품도 만날 수 있다. 이와 함께 쿠팡과 카카오는 플랫폼 업체 소상공인 제품 특별기획전을 진행하고, 배달의민족은 운영 중인 '팔도진미관' 상품 할인(최대 1만원)과 포장주문 고객에 4000원 할인쿠폰을 제공한다.

백화점과 아웃렛에서도 중소기업·소상공인 제품 기획전과 특별판매전 등이 개최되며, 전국의 중소 슈퍼마켓 200곳에서도 식료품과 생필품 등 30개 품목을 최대 15% 할인한다.

이순서 광주전남중기청장 직무대리는 "이번 행사는 소비자에게는 합리적인 쇼핑 기회를, 소상공인에게는 실질적인 매출 확대의 기회를 제공하며 전국적인 소비 분위기 확산에도 기여했다는 점에서 큰 의미가 있다"고 말했다.

송대용 기자 sdw0918@gwangnam.co.kr



농협 전남본부는 최근 본부 대강당에서 전이 회장단 및 이사들이 참석한 가운데 (사)한국새농민중앙회 전남도회 회장 이·취임식을 개최했다.

### "스마트 농업·청년농업인 육성 최선"

#### 김성열 새농민회 전남도회장 취임

농협 전남본부는 최근 본부 대강당에서 전이 회장단 및 이사들이 참석한 가운데 (사)한국새농민중앙회 전남도회 제12대 및 제13대 회장 이·취임식을 개최했다.

장흥 용산면 출신인 신임 김성열 전남

새농민회 제13대 회장은 2012년도에 새농민 회원이 됐으며 2021년에 본상 수상을 하고 전남새농민회 제11·12대 도 부회장을 역임하는 등 새농민회 활동을 활발히 하고 있다.

지난 6년간 전남새농민회를 이끌고 이

임한 제11·12대 강제석 회장은 지난 2월 한국새농민중앙회 감사로 당선됐다.

김성열 신임 회장은 "자립·과학·협동의 새농민회 정신으로 1000여명의 전남 새농민회원과 함께 스마트 농업과 지속 가능한 농촌 구현, 농업인 삶의 질 향상에 더 노력하겠다"며 "특히 청년농업인 육성 프로그램 운영으로 미래 농업을 이끌어갈 후배청년들이 안정적으로 정착할 수 있도록 최선을 다하겠다"고 말했다. 이송홍 기자 photo25@

**HANGL**  
사람과 도시 그리고 자연환경 오늘과 미래를 생각합니다.  
믿음 주고 사랑 받는 기업이 되었습니다.

**도로사업부**  
가드레일, 중앙분리대, 교량난간, 로드킬 디자인난간, 알루미늄 데크, 신축이음장치, 교량점검로, 교량확장 외

**환경사업부**  
빗물저류 침투조, 식생수로, 비점오염저감 시설, 잔디식생포장공법, 우수분리장치 외

**노약자 어린이 보호 구역 방호울타리**  
S&B등급 보도용 방호 울타리(설치비용외)  
기초공사가 필요 없어 공사비 절감  
보행자를 방호울타리 경용(거문안락)  
보도폭 확보 용이

**빗물 저류 침투**  
블록형 결합구조로 시공이 간단  
T-25에 대응한 고강도 제품  
공극률 95% 이상  
RoHS 기준, 토양오염환경기준, 내약품성기준 모두 만족

강제 분리 가드레일, 개방형 가드레일, 교량 난간, 디자인 난간, 목재형 난간, 알루미늄 데크, 식생포장

본 사 1공정) 전남 광평군 학교면 학교공단길 35 Tel.061)324-9123  
사 무 소 2공정) 광주광역시 광신구 광동신16번로 26 Tel.062)944-9123  
지 사) 경기도 군포시 엘메스(LS)로 172 한림휴먼타워10층 1015호 Tel.031)476-8504

광주신세계 본관 3층 예코 매장 직원들이 선물용으로 인기 많은 제품들을 들고 포즈를 취하고 있다.

### 광주신세계 "가정의 달 선물 구입하세요"

#### 시즌 소모품·어린이 날 기념 세트 할인 등 판촉행사

광주신세계가 가정의 달을 맞아 선물을 고민하는 고객들을 위한 다채로운 품목을 선보인다.

28일 광주신세계에 따르면 본관 지하 1층에서는 다음달 5일까지 '시즌소모품 GIFT'전이 열린다. 이번 행사에는 스니커즈와 샌들, 스카프와 벨트 등 선물로 인

기가 높은 제품들이 마련됐다. 또 스카프나비안 프리미엄 덴마크 슈즈 브랜드 '에코'는 지난 SS시즌 상품을 40% 할인 판매, 합리적 가격에 구매가 가능하다.

홍콩에서 탄생한 캔텀포리 브랜드 '스타카토' 역시 인기 상품들을 50% 할인

해 판매한다. '다스'에서는 스카프와 지갑, 핸드백 등을 준비했다.

본관 6층 아동복 매장에서는 어린이날 기념세트를 할인된 가격에 만날 수 있다.

'강골키즈'는 콜팩스 티셔츠와 반바지, 양말을 담은 기념세트를 정사가 대비 24% 할인한다.

'바베파파'에서는 첫술 2개와 치약 4개를 담은 어린이 날 기념세트를 50% 이상 할인된 가격에 내놓았다.

송대용 기자 sdw0918@gwangnam.co.kr

### 바른정보기술, 스쿨패스-모바일신분증 연동

#### 인터넷 연결 없이 작동...공간 좁은 학교환경 최적화

광주전남공동혁신도시에 위치한 에듀테크 전문기업 바른정보기술(대표 김상인)은 학교 출입관리 시스템인 '스쿨패스(School-Pass)'와 '모바일 신분증'을 연동한 서비스를 선보였다고 28일 밝혔다.

지난해 11월 출시한 스쿨패스는 국내 최대 포털 네이버와의 공식 출입증 서비스 계약, KT와의 통신 보안 장비 공급 계약을 체결해 기술·통신 기반 모두에서 안정성을 확보했다.

학교 정문이나 주출입로 앞에 설치한

키오스크에서 네이버·카카오·패스(PASS) 애플리케이션(앱) 등을 이용해 본인 인증을 거친 뒤 발급 받은 출입 라벨 지를 자신의 상의에 부착하면 된다. 누구든지 해당 학교 방문자의 신원 인증 여부를 시각적으로 확인할 수 있다.

인터넷 연결 없이 전원만으로 작동 가능한 무브먼트형 구조는 설치·운영의 문턱을 대폭 낮췄다. 크기도 50㎡로 매우 작아 공간 제약이 많은 학교 환경에 최적화했다.

이 회사는 지난 2월 한국조폐공사 모바일신분증 운영팀으로부터 개발 승인을 받아 최근 국내 최초로 행정안전부의 '모바일 신분증'과 연동한 출입관리 시스템을 선보였다. 이는 국내 에듀테크 업계에서 유일한 정부 공식 모바일 신분증 연동 기술을 구현한 사례다.

스쿨패스는 단순한 인증을 넘어 '보안 감시 권한'을 교직원은 물론 학생과 행정실 직원까지 포함한 모든 구성원에게 분산시키는 자율 보안 구조를 실현할 수 있다. 방문자 발원 감지 및 안전신속 모니터링으로 질병·바이러스를 사전 차단하고 안전한 데이터를 자동 기록해 안전한 환경을 조성한다.

송대용 기자 sdw0918@gwangnam.co.kr