

ECONOMY

2025년 6월 13일 금요일

전남 디지털 소상공인 1만 양성 '라이브커머스'

대학생 '기아 크리에이터' 서포터즈 30일까지 모집

기아는 미래 모빌리티에 관한 아이디어를 예술적 영감으로 표현하는 대학생 서포터즈 '기아 크리에이터' 8기를 오는 30일까지 모집한다고 12일 밝혔다.

2018년 시작된 기아 크리에이터는 대학생의 창의적인 시각을 담은 콘텐츠를 공유하며 동반성장을 추구하는 프로그램이다.

8기는 오는 8월부터 11월까지 브랜드 체험과 창작 활동을 펼치게 된다. 참여자들은 목적기반모빌리티(PBV) 또는 전기차(EV) 중 하나의 키워드를 선정해 '기아의 미래 모빌리티'를 주제로 영상 제작 미션을 수행한다.

영화, 광고, 다큐멘터리, 브이로그 등 여러 장르로 자유롭게 표현할 수 있다. 특히 이번 기수는 새롭게 인공지능(AI)을 활용한 영상 제작을 장려해 관련 가이드라인도 제공한다. 최종 작품은 온오프라인 상영회를 통해 공개한다.

기아는 크리에이터들에 영상 제작 활동 지원금 180만원을 지급하고, 우수 활동팀에게는 총 600만원의 상금을 수여한다.

기아 관계자는 "기아 크리에이터를 통해 대학생들이 제시하는 창의적인 시각으로 기아가 추구하는 혁신의 가치를 함께 나누고자 한다"며 "미래 모빌리티와 영상 제작에 관심 있는 대학생들의 많은 지원을 바란다"고 말했다. 정현아 기자 aura@



전남신보는 지난 4일 가가호호직거래영어조합법인 과 만족하는 기아의 라이브커머스를 진행했다.

전남신보, 9월까지 그림 앱서 20개 업체 판촉 지원 비즈니스 특화교육부터 콘텐츠 기획·영상제작까지

'디지털 소상공인 1만 양성'을 목표로 전남지역 소상공인들의 디지털 역량을 강화하고 온라인 판로 확대를 지원하는 '라이브커머스 온에어' 프로그램이 선보였다.

전남신용보증재단(이하 전남신보)은 지난 4일 LH엘로비전 목표무안 오피스튜디오에서 가가호호직거래영어조합법인

(김)과 만족하는 가게(탄산수)의 라이브커머스를 진행했다.

이 행사는 전남도의 디지털 소상공인 1만 양성사업의 일환으로 오는 9월 18일까지 20회에 걸쳐 진행된다. 도는 이를 위해 전남신보를 통해 온라인 비즈니스 특화 교육과 맞춤형 컨설팅을 진행했으며, 신바피싱(담당장간고추장)·베스트

수산(반건조생선)·잇츠그릭(그레놀라)·가릿랑고스(여수특산물페스토) 등 별도 선정한 20개 업체를 대상으로 콘텐츠 기획부터 영상 제작, 방송 송출에 이르기까지 전 과정을 맞춤형으로 지원하고 있다.

라이브커머스 온에어는 '그립(Grip)' 앱을 통해 전남도의 특색있는 상품들을 지역 제약 없이 전국에 실시간으로 홍보하고 판매한다. 방송 중에는 최대 65% 할인, 선착순 할인쿠폰 증정, 구매 인증과 댓글 이벤트가 마련되며, 향후 추석 명절 특화 기획전 등 다양한 판촉 행사를 지원해 소비자들의 관심과 구매를 유도할 계

획이다. 라이브커머스 온에어에 참가한 소상공인 대표는 "온라인 판매 경험이 부족해 늘 어려움을 겪었는데 이번 기회를 통해 전국 고객들에게 제품을 소개할 수 있어 매우 의미가 있었다"며 "앞으로도 라이브커머스 관련 역량을 키울 수 있는 지원 프로그램이 있으면 계속 참여하고 싶다"고 소감을 밝혔다.

방송 일정과 참여 업체에 대한 정보는 전남신보 홈페이지(jnsinbo.or.kr)에서 확인할 수 있다. 정현아 기자 aura@gwangnam.co.kr

전남우정청, 광주FC ACLE 기념우표 판매 내달 11일까지 '나만의 우표' 예약·실제 사용 가능

전남우정청은 지역 스포츠클럽인 광주FC가 기록한 새로운 역사를 기념하는 특별한 우표를 발행한다고 12일 밝혔다.

전남우정청은 광주FC와 협업을 통해 24-25 ACLE(아시아축구연맹 챔피언스리그 엘리트) 8강의 열정과 기쁨을 팬들과 함께 영원히 기억하기 위한 '나만의 우표'를 발행한다.

'나만의 우표'는 간직하고 싶은 소중한 시간과 추억이 담긴 사진을 우표로 만드



LET'S SHINE GWANGJU. 전남우정청은 지역 스포츠클럽인 광주FC가 기록한 새로운 역사를 기념하는 특별한 우표를 발행한다고 12일 밝혔다.

는 서비스다. 실제 우표로 사용 가능하다. 보통의 우표와 달리 요금표시가 없는 영문우표(무액면 우표)로 우편요금 인상과 관계없이 사용할 수 있다.

광주FC ACLE 기념우표 예약 판매 신청은 다음달 11일까지 서광주우체국과 광주FC 홈페이지 또는 전화(062-603-7133, 7134)로 가능하고, 예약접수된 나만의 우표는 16일부터 순차적으로 배송된다.

송대웅 기자 sdw0918@gwangnam.co.kr

광주은행, 'TenTen양궁적금' 한시 판매

2025 광주 방문의 해·세계양궁선수권 유치 기념 관광지 인증·선수단 경기 우대금리 최고 연 4.0%

광주은행(은행장 고병일)은 2025 광주 방문의 해와 2025세계양궁선수권 대회의 성공 개최를 기원하며 'TenTen양궁적금'을 8월 31일까지 한시적으로 판매한다고 12일 밝혔다.

TenTen양궁적금은 실명 개인 고객을 대상으로 1인 1계좌로 가입 가능한 1년제 정기적금 상품이다. 월 납입한도는 최대 20만 원이며, 광주은행 전 영업점과 비대면채널(광주Wa뱅크, 모바일웹뱅크)을 통해 간편하게 가입할 수 있다.

기본금리는 정액적립식 기준 연 2.50%(자유적립식 연 2.20%)이며, 다양한 우대 조건 충족 시 최대 연 4.00%(자유적립식 연 3.70%)까지 금

리를 적용받을 수 있다. 우대금리 조건은 △비대면 채널(광주Wa뱅크, 모바일웹뱅크)로 가입 시 연 0.20%p(포인트) △광주시 주요 관광지 방문 인증 횟수에 따라 최고 연 0.70%p(회당 연 0.10%p) △2025세계양궁선수권 대회 리커브 종목(개인전, 단체전, 혼성전)에 출전하는 '광주은행 TenTen양궁단' 선수의 경기 성적에 따라 최고 연 0.60%p(우승 1회당 연 0.20%p, 준우승 1회당 연 0.10%p, 3위 1회당 연 0.05%p)이다.

주요 관광지 방문 인증은 12월 31일까지 가능하며, 주요 관광지 정보 확인과 인증은 '광주Wa뱅크'에서 간편하게 할 수 있다.



고병일 광주은행장은 "세계양궁선수권 대회가 우리 지역에서 열리는 뜻깊은 해인 만큼, 시민 여러분과 함께 축제의 열기를 나누고자 'TenTen양궁적금'을 출시하게 됐다"며 "앞으로도 광주은행은 지역사회와 상생하는 동반자의 역할을 충실히 수행하기 위해 최선을 다하겠다"고 말했다.

정현아 기자 aura@gwangnam.co.kr

전남도, 서울국제식품전서 수출·투자유치 타진

유망 식품기업 4개사 참가 제품 소개·상담회 진행도

전남도는 10일~13일 경기 고양시 킨텍스에서 열리는 '2025 서울국제식품산업대전(SEOUL FOOD 2025)'에 유망 식품 수출기업 4개사와 함께 참가해 수출 확대 및 해외 투자유치를 타진했다고 밝혔다.

서울국제식품산업대전은 아시아 4대 식품박람회 중 하나로, 국내 식품산업의 글로벌 진출을 견인하며 활발한 비즈니스 기회를 창출하는 대규모 국제 B2B 박람회다. 올해는 51개국 1600여 기업과 5만여 명이 참여했다.

전남도는 박람회 기간 식품 부스 4개를 설치해 도내 참가 기업의 주력 제품을 집중 홍보하고, 해외 기업과의 합작 투자 가능성도 함께 타진했다.

참가기업은 △정심푸드(고구마말랭이) △해농(도시락김·김밥김) △비바스온(김부각·견미역) △남도소반(해조류 페스토·오징어 튀김스낵)이다. 국내외



전남도는 13일까지 4일간 경기 고양시 킨텍스에서 열리는 '2025 서울국제식품산업대전(SEOUL FOOD 2025)'에 유망 식품 수출기업 4개사와 함께 참가했다.

바이어 및 유통사와 활발한 상담을 진행하고 수출 판로 개척과 케이(K)-푸드 인지도 제고에 기여하고 있다.

특히 전남도는 박람회 첫 날인 지난 10일 글로벌 벤처캐피탈(VC) 5개사를 초청해 식품 수출기업과의 1대1 투자 상담회를 열었다.

상담회에서는 제품 경쟁력, 해외 수출 실적, 성장 가능성 등을 소개하며, 전략적 합작투자자와 글로벌 유통망 확장을

심도 있게 논의했다. 서은수 전남도 일자리투자유치과장은 "이번 박람회 참가는 식품기업의 우수성을 대내외적으로 알리고, 해외시장 진출과 글로벌 투자 연계를 강화하는 중요한 기회"라며 "앞으로도 유망 식품기업이 케이-푸드를 선도하도록 수출 기반을 지속

해서 강화하는 등 글로벌 네트워크 확대에 더욱 힘쓰겠다"고 말했다. 이현규 기자 gnnews1@gwangnam.co.kr

LH-완도군, 고흥자 복지주택 추진 '맞손'

모듈러 방식 90세대... 9월 민간사업자 선정

LH광주전남지역본부부는 지난 11일 완도군과 '완도중도 고흥자 복지주택' 건설 사업의 원활한 추진을 위한 실시협약을 체결했다.

LH는 완도군 완도를 중도리 760-1번지 일원 약 6873㎡ 부지에 무장애 환경설계를 적용한 고흥자 복지주택 90세대와 사회복지시설을 조성할 예정이다. 이번 협약은 사업의 원활한 시행을 위

해 LH와 완도군의 역할 및 사업비 부담 등 제반 사항을 규정하기 위해 추진됐다. 협약에 따라 LH는 건설 업무의 총괄 및 공공임대주택의 관리·운영을, 완도군은 사회복지시설의 관리·운영과 사업 추진을 위한 비용 지원을 담당한다.

해당 건설사업에는 최신 건축 공법인 모듈러 주택이 적용된다. 모듈러 주택은 OSC(Off-Site Construction) 공법으로,

공장에서 구조물의 약 70%를 사전 제작한 후 현장에 운반·설치하는 방식이다.

이를 통해 소음, 먼지, 탄소배출, 폐기물 발생이 줄어드는 등 친환경적인 뿐만 아니라, 건설 산업의 인력난 해소와 안전 사고 저감 등 사회적 문제 해소에도 기여할 수 있다. LH는 앞으로 광주·전남지역 중·소규모 주택사업에 모듈러 주택 공급을 지속 확대할 예정이다.

LH는 공모를 통해 오는 9월 민간사업자를 선정할 계획이며, 내년 상반기 착공, 2027년 또는 2028년 입주를 전망하고 있다. 송대웅 기자 sdw0918@gwangnam.co.kr 완도=김혜국 기자 knk1831@gwangnam.co.kr

정품*명품 골프클럽

파크골프 입점

광주점

순천점

광주점

062-368-7800

순천점

061-723-1872