

# 광주·전남 수출 '주춤'… 무역수지는 개선

ECONOMY

2025년 6월 17일 화요일

수출 50억800만 달러 전년동월비 11.0% ↓

누계 13.6% 줄어…무역흑자는 16.7% 증가

지난달 광주·전남 무역수지 흑자 규모는 눈에 띄게 늘었으나 수출은 감소했다.

16일 광주본부세관이 발표한 '5월 광주·전남지역 수출입 동향' 자료에 따르면 5월 광주·전남 수출은 전년 동월 대비 11.0% 감소한 50억800만 달러에 그쳤다.

다만 수입이 35억6000만 달러로 18.9% 줄면서 무역수지는 14억4800만 달러 흑자를 기록했다. 이는 전년 동월 12억4100만

달러 대비 16.7% 증가한 수치다. 올해 들어 5월 말 누계 기준으로 무역수지는 54억5500만 달러 흑자로 전년 동기 대비 23.1% 감소했다. 누계 기준 수출 역시 13.6% 감소한 239억500만 달러를 기록했다.

광주지역 5월 수출은 전년 동월 대비 11.3% 증가한 15억9700만 달러, 수입은 16.0% 증가한 7억300만 달러로 무역수지는 8억9400만 달러 흑자를 기록했다.

수출은 기계류(47.7%), 반도체(26.6%), 수송장비(10.8%)가 증가했고 가전제품(-41.3%), 타이어(-8.2%)는 감소했다. 수입은 고무(86.1%), 가전제품(41.6%), 반도체(17.5%), 기계류(15.5%), 화공품(3.7%) 등이 모두 증가했다.

전남지역 5월 수출은 전년 동월 대비 18.7% 감소한 34억1100만 달러, 수입은 24.4% 감소한 28억5700만 달러로 무역

수지는 5억5400만 달러 흑자를 기록했다.

수출은 석유제품(-49.0%), 철광(-38.3%), 원유(-23.5%), 석탄(-17.4%), 화공품(-9.8%) 등이 감소했다.

정현아 기자 aura@gwangnam.co.kr

## 기아, '더 2025 봉고 III EV 특장차' 출시 급속충전 시간 단축…탑차 LED 조도 상향 편의성 개선

기아는 '더 2025 봉고 III EV 특장차'(봉고EV 특장차)의 판매를 개시한다고 16일 밝혔다.

봉고EV 특장차는 냉동탑차와 내장 탑차, 윙버디, 양문형 미닫이 탑차, 파워게이트로 나뉘어 출시된다.

차량은 급속 충전 시간을 단축하고 탑차 LED 조도 상향 등 작업 편의성을 개선한 것이 특징이다.

먼저 기아는 봉고EV 특장차의 급속 충전 속도를 개선해 배터리 용량 10%에

서 80%까지 급속 충전 시간을 기존 47분에서 32분으로 단축했고, 에너지 밀도를 높인 신규 배터리 셀을 적용했다.

여기에서 탑차 LED 실내등 조도를 상향해 아간작업 용이성을 높였고, 수직형 파워게이트 품질도 향상했다.

기아 관계자는 "강화된 상품 경쟁력을 갖춘 봉고EV 특장차가 소형 상용 특장차 시장을 선도할 것으로 기대한다"고 밝혔다.

정현아 기자 aura@gwangnam.co.kr



더 2025 봉고 III EV 특장차

## 금호타이어, 인제 나이트 레이스 '1·2위'

금호타이어는 금호 SL모터스포츠팀이 지난 14일 강원 인제 스피드웨이에서 열린 '2025 오네(O-NE) 슈퍼레이스 챔피언십' 토요타 가주 레이싱 6000 클래스 3라운드 '인제 나이트 레이스'에서 더블 포디엄을 차지했다고 16일 밝혔다.

특히 이창우 선수는 단 한 차례도 선두를 내주지 않는 '풀 투 원'(출발 그리드의 맨 앞자리에서 출발해 우승)을 선보이며 개막전에 이은 시즌 2승을 달성했다.

노동기 선수도 핸디캡에도 불구하고 2위를 차지하며 시즌 두 번째 '원·투 피니시'를 기록했다.

이창우 선수는 "완벽한 퍼포먼스의 타이어를 준비한 금호타이어와 뛰어난 전략과 퍼스트톱을 이행한 팀원들 덕분에 승리할 수 있었다"며 "팀 동료 노동기 선수와 함께 1·2위를 이뤄낸 것이 무엇보다 기쁘고 시즌 내내 이 흐름을 이어가고 싶다"고 소감을 밝혔다.

정현아 기자 aura@

## “美 통상 관세·정보 네트워크 부족 최대 애로”

### 광주경총, 회원기업 대상 청취…정부 지원방안 건의

광주지역 기업들이 미국과의 경제협력 강화 과정에서 통상·관세 장벽, 정보·네트워크 부족을 최대 애로사항으로 꼽았다.

광주경영자총협회는 최근 회원기업을 대상으로 한·미 경제협력 강화를 위한 애로사항을 청취, 결과를 분석해 회원기업들에게 공유 예정이라고 16일 밝혔다.

이번 조사는 한·미 양국 간 경제협력 증진을 목표로 미국 시장에 이미 진출했거나 진출을 계획 중인 회원기업의 현황과 직면 과제를 파악하기 위해 실시됐다. 제조·IT·서비스 등 다양한 산업 분야의 회원기업이 참여했다.

그 결과, 미국 시장 진출 및 협력 과정

에서 겪는 주요 애로사항으로 미국의 통상 정책과 높은 관세를 꼽았다.

이는 국내 기업들이 미국 시장에 진출하고 경쟁력을 확보하는 데 큰 걸림돌이 되고 있으며 최근 강화되는 보호무역주의 기조는 기업들의 불확실성을 가중시키는 요인으로 작용하고 있다고 분석됐다.

이와 함께 미국 시장에 대한 정확하고 신속한 정보, 현지 파트너 발굴을 위한 네트워크 확보는 기업들의 성공적인 시장 진출에 필수적 요소임에도 많은 기업들이 관련 인프라 부족으로 진출 기회를 놓치고 있다고 지적했다.

아울러, 미국 현지 사업 확장을 위해 필

요한 우수 전문 인력 확보와 비자 취득 과정의 어려움에 대한 목소리가 제기됐다.

전문 인력에 대한 비자 발급 절차의 복잡성과 소요 시간은 기업의 사업 운영에 부정적인 영향을 미치고 있다는 것이다.

광주경총은 이번 결과를 바탕으로 정부 및 관련 유관기관에 한·미 경제협력을 더욱 강화하기 위한 구체적인 지원 방안 마련을 건의할 예정이다.

양진석 광주경총 회장은 "이번 조사를 통해 회원기업들이 미국 시장에서 겪는 현실적인 어려움을 명확히 파악할 수 있었다"며 "앞으로 이러한 애로사항이 실질적으로 해결될 수 있도록 관련 정책 제안 및 지원 사업을 적극적으로 추진, 한·미 경제협력의 질적 양적 성장을 도모할 것"이라고 말했다.

송대용 기자 sdw0918@

광주은행 '기아챔피언스카드'

5000좌 돌파 기념 경품이벤트

광주은행(은행장 고병일)은 KIA타이거즈와 함께 출시한 '기아 챔피언스카드'가 발급 5000좌 돌파한 것을 기념해 고객 감사의 의미를 담은 '압도하라! V13 Always KIA Champions Card' 이벤트를 오는 8월 31일까지 실시한다고 16일 밝혔다.

이달 30일까지 기아 챔피언스카드를 1만원 이상 이용할 경우 선착순 2800명에게 KIA타이거즈 팬북을 제공하며 8월 31일까지 기아 챔피언스카드를 월 20만원 이상 이용 시 주첨을 통해 매월 500명에게 GS편의점 모바일 쿠폰 5000원권을 제공한다. 쿠폰은 카드 사용 월의 익월 10일에 지급되며, 매월 중복 당첨이 가능하다.

또 7월 31일까지 카드 이용 금액 합산이 100만 원 이상인 고객 중 1명을 추첨, 광주·기아 챔피언스필드 스카이박스 1일 이용권(본인 포함 18인)을 제공된다. 당첨자는 8월 11일에 발표되며, 이용권은 8월 24일 열리는 KIA 홀경기(KIA 타이거즈 vs LG트윈스)에서 사용할 수 있다.

세 가지 이벤트 모두 별도의 응모 절차 없이 카드 이용 실적에 따라 자동으로 참여되며, 보다 자세한 사항은 가까운 영업점을 방문하거나 광주Wa뱅크, 광주은행 홈페이지(www.kjbank.com), KJ카드 헬프센터(1577-3650)를 통해 확인 가능하다.

김해출 카드사업부장은 "지역 대표 구단인 KIA타이거즈와 협업해 출시된 기아 챔피언스카드가 고객들로부터 좋은 반응을 얻고 있는 점에 깊이 감사드린다"며 "이번처럼 일상 속에서 즐거움을 주는 금융 서비스를 통해 고객분들이 광주은행을 더 가깝게 느낄 수 있도록 최선의 노력을 다하겠다"고 말했다.

한편 광주은행은 7월 31일까지 인크커피와 협업해 비대면 가입 고객을 대상으로 광주·기아 챔피언스 필드 스카이박스 1일 이용권(본인 포함 10인 기준)과 인크커피 10만원 상당의 메뉴 쿠폰 등 다양한 경품을 제공하는 'KIA타이거즈 우승기원 적금' 가입 이벤트도 실시한다. 비대면 채널인 광주Wa뱅크 앱 또는 모바일웹뱅킹을 통해 적금에 가입한 고객이라면 별도의 절차 없이 자동으로 응모된다.

정현아 기자 aura@gwangnam.co.kr

전남-곡성 모듈러 주택단지 / 휴인 설계·시공

대한민국 탄소중립에  
발진! 서겠습 니다

금호타이어, 인제 나이트 레이스 '1·2위'

정현아 기자 aura@



롯데 광주점, 여수 먹거리 특집전  
롯데백화점 광주점 지하1층 행사장에서 오는 19일까지 여수의 유명 먹거리를 한데 모은 '여수 먹거리 특집전' 행사를 진행한다. 여수의 대표 간식으로 동백오일을 이용한 과일 찹쌀떡 브랜드 '고마리'와 초콜릿 및 철리 전문 브랜드 '빈조콜릿' 뿐만 아니라 보리의 고소함을 그대로 담은 '여수야미' 건빵 등 다양한 여수 먹거리를 만나볼 수 있다.

## 공학목재(구조용 집성목재) 제조·공급하는 지역기업입니다.



- ▣ 목조건축 상담 및 설계지원
- ▣ 건축구조재(CLT) 신기술 인증 보유 기업
- ▣ 내화구조 1시간, 2시간 인증
- ▣ 구조용 집성목재 생산·시공(KS인증 보유)

문의 및 상담 Tel. 061-271-5777 / 062-945-0036~7

[www.huin.kr](http://www.huin.kr)