

# 영호남 지자체, 섬진강관광벨트 조성 ‘맞손’

LOCAL

2025년 6월 23일 월요일

## 광양·구례·곡성·하동 지자체장 협력방안 등 논의 ‘섬진강 별빛 캠핑 페스타’ 등 위케이션 중심 육성

생태, 문화, 휴양, 레저가 융합된 특색 있는 섬진강권 관광벨트조성사업이 본격화를 위해 인근 지자체들이 손을 잡았다.

22일 광양시에 따르면 최근 전남유니크베뉴로 주목받고 있는 광양 원도심인 광양읍 인서리공원에서 섬진강권의 정인화 광양시장, 김순호 구례군수, 조상래 곡성군수, 하승철 하동군수가 참석한 가운데 ‘섬진강권 4개 시·군 시장·군수 간담회’를 갖고 1000만 관광객이 찾는 ‘K-관광 중심지’로 도약시켜 나가자는데 의견을 함께 했다.

광양시 주관으로 개최된 이번 간담회에는 4개 지자체장과 실무자 등 30여명이

참석해 섬진강권 통합 관광벨트 구축을 위한 실질적인 협력방안을 협의했으며 광양시가 준비한 ‘남부권 광역관광개발 계획’과 ‘2025년 관광진흥사업’ 실무협의회 워크숍 추진 등에 대해서도 논의했다.

이 자리에서 4개 시·군은 올해 관광진흥사업으로 ‘섬진강 별빛 캠핑 페스타’를 채택하고, 섬진강스테이의 핵심 거점인 위케이션을 중심으로 캠핑장을 연계 육성해 나가기로 했다.

‘섬진강 별빛 캠핑 페스타’는 앞서 4개 시·군 실무자협의회에서 도출된 사업으로 4개 시·군이 소통과 협력을 통해 인문, 스테이, 먹거리가 융합된 섬진강권 체류형 관광벨트를 구축해 나가는 사업이다.

또 ‘섬진강스테이 특화상품 육성 실행 계획 운영’을 수립 중인 한국지역개발연구원 정유준 박사가 중간보고를 통해 ‘남부권 광역관광개발 계획’ 등 관광진흥사업 주요 추진사항을 발표했다.

정인화 광양시장은 “섬진강권 통합 관광벨트는 섬진강을 아우르는 4개 시·군의 공동 번영을 위한 중요한 성장 모멘텀이다”며 “각 시·군이 협력과 교류를 통해 체류형 관광기반을 확충하고 차별화된 관광상품을 개발해 통합 관광벨트를 조성해 나가면 남중권을 넘어 K-관광 중심지로 도약할 수 있을 것이다”고 말했다.

한편 섬진강권 4개 지자체는 지난 2021년 섬진강권 통합 관광벨트 조성을 위한 업무협약을 체결하고 공동개발을 추진해오고 있으며, 지난해 관광벨트조성사업이 문화체육관광부의 ‘남부권광역관광개발 계획’에 반영됐다.

광양=김귀진 기자 kkkjin@gwangnam.co.kr



광양시는 최근 전남유니크베뉴로 주목받고 있는 광양 원도심인 광양읍 인서리공원에서 섬진강권의 정인화 광양시장, 김순호 구례군수, 조상래 곡성군수, 하승철 하동군수가 참석한 가운데 ‘섬진강권 4개 시·군 시장·군수 간담회’를 가졌다.

## 정기명 여수시장, 일본서 섬박람회 홍보

### 오사카 통상사무소 방문 전남도민회와 간담회

정기명 여수시장은 최근 일본 오사카 통상사무소를 방문해 전남도민회와 간담회를 갖고 ‘2026여수세계섬박람회’를 적극 홍보했다.

정 시장은 비롯한 시 방문단은 전남도 오사카 통상사무소에서 장대연 전남도민회 소장과 남광일 회장을 만나 간담회를 갖고, 2026여수세계섬박람회 추진 상황과 주요 현황에 대해 브리핑했다.

정 시장은 “여수가 오사카에 비하면 작은 도시지만 연간 1300만명의 관광객이 찾는 대한민국 대표 해양관광 휴양도시다”며 “예술마루를 비롯해 대규모 문화시설을 보유하고 있어 문화적 저력도 높은 도시다”고 소개했다.

이어 “해양 생태계의 미래에 대한 해답



정기명 여수시장은 최근 일본 오사카 통상사무소를 방문해 전남도민회와 간담회를 갖고 ‘2026여수세계섬박람회’를 적극 홍보했다.

이 될 2026여수세계섬박람회에 오사카 도민회에서 큰 힘을 보태주길 바란다”고 덧붙였다.

이에 남광일 도민회 회장은 “올해는 광복절이 80주년을 맞았고, 한일국교정상화 60주년을 맞은 뜻깊은 해다”며 “한일 우호 관계 발전과 민간 문화 교류 활성화를 위해서도 섬박람회를 적극 홍보하고

도울 것이다”고 화답했다.

또 “도민회에서 운영 중인 국제교류협회 한국어 교실에도 K 문화에 관심 있는 일본인들이 이전보다 훨씬 늘어났다”며 “다양한 경험을 추구하는 이들에게도 섬박람회 콘텐츠를 소개해 여수 방문으로 이어지도록 교두보 역할을 하겠다”고 말했다.

여수=송원근 기자 swg3318@

### 곡성, 복지 사각지대 해소 8월까지 1인 가구 실태조사

곡성군은 고독사 예방과 복지 사각지대 해소를 위해 1인 가구를 대상으로 실태조사를 진행하고 있다고 22일 밝혔다.

이번 조사는 오는 8월까지 이뤄지며, 사회적 고립 위험이 큰 가구를 조기에 발굴해 맞춤형 복지서비스를 제공하는 것이 핵심 목표다. 주민등록상 1인 가구뿐만 아니라 실제 혼자 거주하는 가구, 주소는 없지만 곡성군에 거주하는 실질적 1인 가구까지 조사 대상에 포함한다. 지역 내 복지 사각지대를 폭넓게 포착하기 위한 것이다.

조사에는 읍·면 맞춤형복지팀과 통합 사례관리사 등 41명이 참여하며, 마을 이장, ‘우리동네 복지기동대’, 지역사회보장협의체 등 인적 안전망과의 협력을 통해 현장 중심의 조사 방식으로 진행 중이다.

1차 조사는 이달 말까지 진행되며, 경제활동 여부, 사회활동 참여도, 돌봄서비스 이용 상황 등을 점검해 고위험군을 1차 선별하게 된다. 현재 1차 조사는 전체 대상의 약 70%가 완료된 상태다. 다음달부터 8월까지의 우울감, 외로움, 사회적 단절 등의 심층 항목을 평가하는 2차 조사를 통해 최종 고위험군이 선정될 예정이다.

고위험군으로 분류된 가구는 ‘행복e음’ 시스템을 통해 기초생활보장, 긴급복지, 정신건강복지센터 연계, 민간 자원 등과 연결돼 맞춤형 서비스를 받게 된다. 고위험 가구에 대해서는 연중 상시 모니터링도 병행해 돌봄의 공백을 줄일 계획이다. 이송홍 기자 photo25@gwangnam.co.kr



화순군은 최근 군청 현관에서 구북구 화순군수와 아동친화도시추진위원회, 아동권리대변인, 아동참여단 등 40여명이 참석한 가운데 기념 현판식을 진행했다.

## 화순, 유니세프 아동친화도시 인증 갱신 2029년까지 안전망 확충·교육 강화

화순군은 최근 유니세프 한국위원회로부터 유니세프 아동친화도시 인증을 갱신받았다.

22일 화순군에 따르면 최근 군청 현관에서 구북구 군수와 아동친화도시추진위원회, 아동권리대변인, 아동참여단 등 40여명이 참석한 가운데 기념 현판식이 진행됐다.

2020년 유니세프로부터 아동친화도시 최초 인증을 받았고, 4년 동안의 아동정책과 아동친화 공간 조성에 대한 실적과 앞으로 4년 동안 추진하게 될 아동친화 정책과 사업을 계획해 지난해 12월 인증갱신을 신청한 결과 지난 5월 서면 심사와 인터뷰 심사를 통과해 지난 2일 최종 확정을 받았다. 군은 그동안 아동의 참여권 확대,

아동권리 교육 강화, 아동친화공간 조성, 아동안전망 확충 등 다양한 정책을 추진해 왔다. 특히 아동청소년의회를 매년 내실 있게 운영해 아동의 정책·사업 제안 기회 제공, 아동의 목소리를 군정에 반영하는 아동참여기구 성과를 크게 인정받았다.

제2기 아동친화도시 인증 기간은 지난 2일부터 2029년 6월 1일까지다. 군은 제2기 아동친화도시 출범과 더불어 아동친화적 환경 조성을 위한 아동친화 중점사업을 14개 부서에서 49개 사업으로 확대 및 모니터링 실시, 지역사회 아동권리 인식 확산을 위한 아동권리교육 및 캠페인 확대 등 현장 중심의 내실 있는 아동친화도시를 만들어 갈 예정이다. 화순=구영규 기자

## 순천 ‘도심 속 정원’ 열대풍 거리 조성

순천시는 여름철 무더위를 잊게 할 ‘열대풍 거리’를 시가지 곳곳에 조성했다고 22일 밝혔다.

이번에 조성된 열대풍 거리는 국가정원 동문, 시민로, 순천역 등 총 12개소로, 파파야, 자색바나나, 칸나 등 20여종의 열대식물을 활용해 이국적인 분위기의 정원을

연출했다.

특히 시는 다층식재 기법을 적용해 직립형 꽃, 덩굴식물, 관엽식물을 층별로 입체감 있게 배치, 풍성한 거리 경관을 구현했다. 여기에 폭염과 장마에 강한 품종을 중심으로 식재해 유지관리 효율도 높였다.

이외에도 시는 도심 내 주요 도로변과

교량 난간 등 19개소에 약 2000개의 대형 화분 및 난간걸이 화분을 설치하고, 계절에 어울리는 다양한 초화류를 식재해 사계절 내내 꽃이 있는 도시 환경을 조성하고 있다.

시 관계자는 “열대풍 거리는 도심에 시원함과 생동감을 더하기 위해 기획된 사업”이라며 “앞으로도 다양한 초화류를 활용해 정원 도시 순천의 매력을 더욱 높여 가겠다”고 말했다. 순천=박철석 기자

“ 판촉물 트로피 기념품 상패 위장 ”

www. 광주판촉물 .com

NAVER 광주판촉물

나라장터 | S2B 학교장터 등록업체

062) 376-5431

서구 상무중앙로75, MKE타워 1층

‘광주사람’은 ‘광주판촉물’ 이지..

QR Code