

# LOCAL

2025년 8월 18일 월요일

여수세계섬박람회 조직위

2025년 제4차 이사회 개최

(재) 2026여수세계섬박람회 조직위원회는 최근 여수엑스포컨벤션센터 세미나실에서 ‘2025년 제4차 이사회’를 개최했다고 17일 밝혔다.

이사회에서는 2025년 제3회 추가경정예산안 등 10건의 주요 안전에 대해 심의·의결을 진행했다.

상정된 주요 안건은 보고 5건과 의결 5건으로, 보고 안건에는 △2025년 하반기 주요업무계획 △섬박람회 D-365 기념행사 개최 등이 포함됐다.

의결 안건에는 △2025년 제3회 추가경정예산안 △2026여수세계섬박람회 조직위원회 공식여행사 운영 규정 등 각종 제규정이 포함됐으며 모두 원안 가결됐다.

정기명 이사장은 “섬박람회 개막까지 남은 1년은 모든 준비의 완성도를 높여야 하는 시기”라며 “각 분야를 꼼꼼히 살펴 고 새로운 아이디어를 적극 반영해, 전 세계인이 찾고 싶어 하는 국제행사로 만들겠다”고 말했다.

조직위원회 관계자는 “이사회에서 논의된 사항을 토대로 준비 과정의 속도와 효율성을 높이겠다”며 “지역사회와 함께 만드는 박람회가 될 수 있도록 시민과 기관, 기업의 참여를 더욱 확대해 나가겠다”고 전했다.

여수=송원근 기자 swg3318@gwangnam.co.kr

무안, 전통시장 활성화 박차  
새마을회·상인회 등과 맞손

무안군은 최근 무안전통시장 회의실에서 무안군새마을회, 무안전통시장 상인회, 무안전통시장 문화관광형시장 육성사업단 등 3개 단체가 전통시장 활성화를 위한 업무협약을 체결했다고 17일 밝혔다.

이번 협약은 무안전통시장의 활성화와 지역사회와의 상생 발전을 위해 마련됐다. 주요 내용은 지역주민·상인 참여 문화·체험 프로그램 개발 및 운영, 자원봉사 및 나눔 행사 등 사회공헌 활동 협력, 시장 내 환경정비 및 청결 활동 공동 추진, 전통시장 활성화 행사 및 공동사업 추진, 상호 교류와 발전에 필요한 사항 등이다.

협약식에는 김산 무안군수, 장용우 무안군새마을회회장, 문정수 무안전통시장 상인회장, 김한호 무안전통시장 문화관광형시장 육성사업단장을 비롯해 관계자 50여 명이 참석했으며, 지역사회 공헌 활동의 공동 추진과 지역 특산물 교류·판매 확대를 약속하며 상호 협력을 다짐했다.

무안=이훈기 기자 leek2123@gwangnam.co.kr



담양군이 소상공인의 경영 안정과 경쟁력 강화를 위해 촘촘한 지원정책으로 상권 활력과 지속 성장을 도모하고 있다. 사진은 쓰담쓰담아시장 모습.



## 담양, 지역경제 근간 소상공인 총력 지원

금융·임대료·판로·공공요금 등 밀착형 정책 추진  
정철원 군수 “경영 안정 지원·자생력 강화 목표”

담양군이 소상공인의 경영 안정과 경쟁력 강화를 위해 촘촘한 지원정책으로 상권 활력과 지속 성장을 도모하고 있다.

17일 군에 따르면 금융, 임대료, 사회안전망, 판로, 공공요금 등 분야별 맞춤형 사업이 소상공인을 지원하고 있다.

소상공인 이차보전 지원사업은 군 소재 금융기관에서 대출을 받은 소상공인의 이차 부담을 완화하는 제도다. 연 3% 이내, 최대 200만원 한도로 3년간 지원하며, 올

해 상반기에는 12개소가 지원을 받았다. 빈 점포에 입점한 소상공인의 초기 비용 부담을 덜어주기 위한 빈 점포 임차료 지원사업은 월 최대 25만원, 연간 최대 300만원을 지원하며, 올해 상반기 12개소가 혜택을 받았다.

연세 소상공인의 사회 안전망 강화를 위한 노란우산 가입 장려금도 지원한다. 전남도와 중소기업중앙회의 협약에 따라 연 매출 3억원 이하 소상공인이 신규 가

입하면 월 2만원을 적립해 최대 24만원까지 지원한다.

아울러 전남신용보증재단과 연계해 신용보증과 더불어 교육, 컨설팅, 금융교육 등 경영지원을 추진하고 있다. 지난해에는 720개 업체 181억원, 올해 326개 업체에 91억원의 융자금에 대한 신용보증을 지원하고 있다. 온라인 시장 진출 확대를 위한 공공배달앱 ‘먹개비’ 마케팅·홍보사업도 지속 추진 중이다. 착한 수수료 정책을 바탕으로 가맹점과 소비자를 대상으로 한 홍보와 이벤트를 진행해 매출 증대에 기여하고 있다.

올해 초에는 음식점업 소상공인 공공요금 지원사업도 한시적으로 시행했다. 매

출 1억400만원 미만의 음식점업 소상공인 350개소에 30만원씩 총 1억 500만원을 지급해 고정비 부담 완화에 도움을 줬다.

경영환경 개선을 위한 디지털 소상공인 1만 양성 사업과 야간경관 전기료 지원사업도 병행하고 있다.

스마트 기기 도입비를 최대 100만원까지 지원해 10개소의 디지털 전환을 도왔으며, 중앙로·메타프로방스·담양시장 등 주요 상권의 점등 전기료와 타이머 설치·보수 비용을 지원했다.

특히 지난 7월에는 중앙로 일대가 담양군 최초로 골목형상점가로 지정됐다.

이를 통해 상권 활성화 사업과 경관 개선, 공동 마케팅 등 다양한 지원을 받을 수

있게 됐으며, 지역 소상공인들의 경쟁력 강화에 큰 도움이 될 것으로 기대된다.

군은 하반기에도 기존 지원사업을 안정적으로 이어가는 한편, 디지털 전환 지원대상을 확대하고 야간경관 개선 사업으로 시장과 원도심을 활성화해 나갈 방침이다. 이와 함께 소상공인들의 의견을 수렴해 신규 사업을 발굴해 군민이 체감할 수 있는 정책을 추진할 계획이다.

정철원 군수는 “단기적인 경영 안정 지원과 함께 장기적인 자생력 강화를 위한 정책을 병행하고 있다”며 “앞으로도 소상공인이 체감할 수 있는 현장 중심의 지원을 지속 추진하겠다”고 말했다.

담양=조성용 기자 jnwnews@

## 완도, 빅데이터 활용 ‘해양치유’ 효과성 입증

이용객 건강·심리 등 분석·정량화·맞춤형 프로그램 제공

완도군이 해양치유의 효과를 데이터로 입증해 이용객 맞춤형 프로그램 제공에 나선다.

17일 군에 따르면 해양치유산업의 효율적 운영과 체계적인 발전을 위해 ‘해양치유 빅데이터 플랫폼 구축 사업’을 추진 중이다.

군은 지난 6월 1차 연도 사업을 마무리하고, 지난달부터 해양치유센터 프로그램 효과성 검증을 위한 ‘데이터 체계 고도화’를 목표로 2차 연도 사업을 추진하고 있다.

1차 연도 사업은 해양치유센터 통합 운영 관리 프로그램 개발, 테라피실 배정·예약·이용·대기 관리 등 운영 자동화 시스템 개발, 웨어러블(착용 가능) 기기 및 생체 인식 키오스크 도입 등 치유객 건강 측정 데이터를 체계적으로 수집할 수 있



는 기반을 마련했다. 이번 2차 연도 사업은 내년 3월까지 1차 연도 사업을 고도화하는 데 초점을 맞추고 있다.

주요 내용으로 해양치유센터 테라피실 운영 자동화 시스템 고도화, 해양치유 빅데이터 수집·분석 관리 시스템 구축, 인공지능(AI) 활용 해양치유 맞춤형 건강관리 서비스 제공을 목표로 추진한다.

특히 해양치유 자원(해조류, 마드, 지역 특산물 등) 데이터, 이용객들의 건강 데이터, 심리·정서 데이터를 통합 수집·분석해 해양치유 프로그램의 효과성을 정량적 수치로 입증할 계획이다.

수집·축적된 데이터에 인공지능(AI)·빅데이터 분석 기술을 접목해 해양치유센터 이용객 건강 상태에 따른 맞춤형 해양치유 프로그램을 제공할 수 있을 것으로 전망된다.

또한 해양치유를 의료·바이오 산업과 연계하기 위해 데이터 활용 해양치유 테라피 제품 개발, 스포츠 재활 콘텐츠 개발 등 산업을 확장 시켜 나갈 방침이다.

군 관계자는 “사업은 해양치유 효과를 체험 중심에서 벗어나 정량적 지표로 검증하고 고도화하는 계기가 될 것이다”며 “완도만의 차별화된 해양치유 서비스 모델을 구축해 대한민국 대표 치유 브랜드로 만들어가겠다”고 말했다.

완도=김혜국 기자 knk1831@gwangnam.co.kr

순천만국가정원 치유정원 산업 ‘첫걸음’  
시, ㈜우주텍과 업무협약...걷기문화 활성화

순천시는 최근 시청 회의실에서 전국 기초지자체 중 최초로 ㈜우주텍(대표 허민수)과 생태 치유 산업도시로의 브랜드 선점과 걷기문화 활성화를 위한 업무협약을 체결했다고 17일 밝혔다.

이번 협약은 대한민국 제1호 국가정원으로 자연의 반창고 역할을 하는 순천만국가정원과 걷기 문화를 주도하고 있는 편한 신발 브랜드 르무동을 운영 중인 ㈜우주텍의 상호 가치 확산을 위해 마련됐다.

협약을 통해 상호 걷기 문화 활성화를 위한 다양한 홍보 활동에 공동 협업, 정원 내 시설 이용·걷기 행사시 상조 지원, 브랜드 콘텐츠 등에 순천만국가정원 적극 활용 등을 약속했다.

이를 통해 순천만국가정원은 걷기를 통한 마음충전, 면역력 증가 등 사



회적 처방 역할과 힐링 소비처로서의 기능을 수행하고, 우주텍 르무동은 걷기 편한 신발로 자연 속에서 ‘걷는 즐거움’이라는 브랜드 가치를 홍보할 수 있는 기회를 얻게 됐다.

노관규 시장은 “정원의 치유 역할과 기업의 브랜드 가치가 맞물려 서로 상생할 수 있는 다양한 협업 모델을 만들어가겠다”고 말했다.

순천=박철석 기자 2556pk@

kidp 한국디자인진흥원 공인디자인전문회사

## 회사 홍보를 고민하십니까? 다큐디자인으로 오십시오

다큐디자인은

- 사보, 사사, 회보, 지명원 등 회사 홍보를 위한 기획, 제작 전문 회사입니다
- 기획부터 취재, 원고작성, 사진촬영, 출판까지 One-stop 처리가 가능합니다!

이런 일을 하실 분들은 연락주십시오!!

- 사보, 사사, 단체사, 회보, 지명원 등 기록물 간행을 원하시는 분
- 자서전, 회고록, 시집, 수필집, 소설, 사진집 등 단행본 출판을 원하시는 분

DOCUdesign  
다큐디자인

광주광역시 동구 백서로 125번길 6(금동) T. 062)529-7107 M. 010. 8345. 0103