경 제 ♥광남일보

2025년 9월 5일 금요일

광주상의, 회원사 실무역량 강화 회계・인사노무 등 3차례 교육

광주상공회의소는 9월 중 세 차례에 걸 쳐 회원기업 재직자들을 대상으로 실무강 좌를 개최한다고 4일 밝혔다.

이달 실시되는 교육은 핵심 세무회계 관리 해설 강의를 비롯해 부가가치세 신 고 실무 및 절세방안, 개정 노동관계법령 에 따른 노동관리 실무 등으로 구성됐다. 세무·회계·인사부서업무담당자들의실 무능력을 향상시킬 수 있는 기회가 될 것 으로 기대된다.

먼저 오는 10일 '전 사원이 알아야 하는 세무회계 관리 실무(심화)'교육이 개최 된다. 이석정 세무사가 강사로 초빙돼 세 금계산서 · 법인카드 사용 관련 제반사항, 퇴직급여 및 퇴직연금, 세무조사 대응전 략 등의 내용을 각 과정별로 세분화해 7 시간 동안 교육을 진행한다.

이어 17일에는 부가가치세 신고 실무 역량 강화를 도모하고자 서광주세무서와 협업해 '2025년 찾아가는 납세자세법교 실 부가세 교육과정'을 연다. 이용연 세무 사가 부가가치세 신고실무 및 절세방안 등을 중심으로 3시간에 걸쳐 강연한다.

23일에는 '채용에서 퇴직까지 인사노 무 관리 실무 2편' 교육이 진행된다. 강사 는 김민희 노무사이며 하반기 달라지는 노동계법령, 통상임금 및 평균임금의 이 해, 퇴직관리 등을 중심으로 7시간 동안 펼쳐진다. 송대웅 기자 sdw0918@

ECONOMY '광주산' 캐스퍼EV 통했다…현대차, 일본서 선전

1~8월 648대 팔려 작년 전체 판매량 돌파 현지 출시 인스터 인기 견인…고객접점 강화

현대차가 수입차 무덤으로 불리는 일본 매량(618대) 보다 많은 수치다. 시장에서 예상 밖 성괴를 올리고 있다.

지난해 연간 판매량을 빠르게 넘어섰는 스터가 인기를 끌면서 판매량이 급 데 올해 일본에 진출한 '광주산' 캐스퍼 일렉트릭(현지명 인스터)이 판매 증가를 이끌고 있는 것으로 나타났다.

르면 현대차는 올 1~8월 일본에서 총 이다. 648대를 판매했다. 이는 지난해 전체 판

현대차가 4월 일본에서 출시한 인

현대차는 오는 10일 일본에서 인스터에 아웃도어 감성을 더한 '인스터 크로스'를 4일 일본자동차수입조합(JAIA)에 따 출시하고 판매 성장세를 이어간다는 구상

현대차는 지난 2022년 5월 준중형 전기



스포츠실용차(SUV) 아이오닉 5 등을 필 두로 일본 승용차 시장에 재진출했다. 딜 러 없는 온라인 판매 등 새로운 비즈니스 모델을 도입하며 일본 시장 재공략에 나 극소통하고 있다. 선 것이다.

접점 강화에 공을 들이고 있다.

현대차는 올해 일본에서 실시간 화상 상담 서비스를 출시했으며, 현대차 오사 에 쇼룸을 열었다. 연말까지 도쿄, 사이타 마 등으로 오프라인 전시 공간을 확대할 계획이다. 일본 전역 18곳에서 드라이빙 스폿(Driving Spot) 을 운영하며 일본 고 객들에게 다양한 시승 체험 기회도 제공

현대차는 오는 10월 13일까지 열리는 선보이겠다"고 밝혔다. 특히 현대차는 일본 시장에서 고객과의 오사카 엑스포의 브론즈 스폰서로 참여해

친환경 전기버스 일렉시티타운 3대를 협

지난달에는 일본 프로야구 지바 롯데 카 CXC를 시작으로 센다이와 후쿠오카 마린즈 구단에 아이오닉 5를 제공했으며, 해외 첫 브랜드 팬덤인 현대모터클럽 재 팬을 공식 출범시켰다.

현대차 관계자는 "해외 첫 공식 브랜드 팬덤으로 고객들이 자발적으로 현대차의 제품 경쟁력과 차별화된 가치를 전파해 브랜드 인지도를 제고할 것으로 기대된 여기에 현대차는 일본 지역사회와도 적 다"며 "일본 고객들의 피드백을 적극적으 로 수용한 제품과 서비스를 지속적으로

정현아 기자 aura@gwangnam.co.kr

광주인쇄소공인지원센터, '인쇄장인' 공모 22일까지 업력・경력 합산 25년 이상자 등 대상

역 인쇄산업 발전과 인쇄인 자긍심을 인 공모'를 추진한다고 4일 밝혔다.

광주 인쇄장인 공모는 인쇄업계에 으로 한다. 서 오랫동안 종사하며 전문성과 장인 정신을 바탕으로 지역 인쇄산업 발전 자활짝'(www.hjhjj.co.kr), 또는 광 에 기여한 소공인을 발굴하기 위한 것 주디자인진흥원 홈페이지 (www.gdc

인쇄업 및 연관업에 종사하는 소공인 하면 된다.

광주인쇄소공인특화지원센터는 지 (상시근로자 10인 미만)으로 업력 또 는 경력 합산 25년 이상, 기술・성과・ 끌어올리기 위해 '2025 광주 인쇄장 사회·지역 기여도, 인지도, 포상, 승 계, 인증, 수상실적 등 보유자를 대상

신청은 광주 인쇄물제작 플랫폼 '활 .kr.kr)에서 신청서 및 관련 서식을 공모 자격은 공고일 기준 광주 소재 내려받아 작성 후 오는 22일까지 신청 송대웅 기자 sdw0918@



'MZ세대 주목' 광주신세계 플레이스팟 새단장 광주신세계가 푸마 등 MZ세대를 위한 신규 브랜드를 오픈하고 프로모션을 진행하 는 등 '플레이스팟'을 새롭게 꾸며 눈길을 끈다. 푸마 매장에서는 신규 오픈을 기념해 7일까지 20만원 이상 1만원 상품권을 증정하는 프로모션을 진행 한다. 또 리뉴얼한 언더아머는 10~20% 할인하는 프로모션을 펼친다.

광주신세계, 해외패션 브랜드 속속 입점

비비안 웨스트우드・롱샴 등 첫 선…프리미엄 라인 강화

㈜광주신세계가 지역에서 만나볼 수 없 었던 해외패션 브랜드를 순차적으로 선보 이며 프리미엄 라인 강화에 나섰다.

광주신세계는 5일 해외패션 브랜드를 신규 오픈해 프리미엄 라인업을 확대한다 고 4일 밝혔다.

본관 3층에서는 '비비안 웨스트우드' 매장을 신규 오픈한다. 비비안 웨스트우 드는 독창적이고 반항적인 디자인 철학으 로 지속가능한 패션을 선도하는 영국의 대표 브랜드다. 매장에서는 주얼리부터 핸드백, 슈즈, 모자, 레디투웨어 등 다양 한 상품을 만나볼 수 있다.

신규 오픈을 기념해 오는 7일까지 10% 할인과 50만원 이상 구매 시 파우치를 선 착순 증정한다.

호남권 지역에서 처음으로 선보인다.

우아한 여성의 라이프스타일을 표현하 는 상품으로 의류뿐만 아니라 핸드백, 슈 즈 등 다양한 상품을 함께 만나 볼 수 있 다. 구매 고객을 대상으로 10% 할인 혜택 과 에코백을 선착순 증정한다.

로맨틱하고 여성스러운 무드를 담은 이 탈리아 럭셔리 컨템포러리 디자인 브랜드

'N ° 21' (누메로벤투노) 도 신규 오픈한다 의류와 함께 핸드백, 귀걸이, 목걸이 등 주얼리도 함께 만나볼 수 있다.

또 오는 10일 본관 4층에서는 '꼼데가 르송 포켓' 매장도 첫 선을 보인다. 꼼데 가르송의 'PLAY'는 하트 로고를 트레이 자연의 편안함과 현대적 미학을 담은 이 드 마크로 사용하는 베이직 캐주얼웨어 탈리아 럭셔리 브랜드 '파비아나필리피'는 라인으로, 다양한 아이템들을 선보인다.

100만원 이상 구매 시 스니커즈 또는 티셔츠를 한정 수량으로 선착순 증정하는 프로모션도 진행한다.

이어 12일에는 본관 3층에 1948년 프 랑스 파리에서 시작된 토탈 패션 브랜드 '롱샴'이 신규 오픈해 장인 정신을 담은 핸드백 컬렉션 등 다양한 상품을 선보인 다. 송대웅 기자 sdw0918@gwangnam.co.kr



모비언트 공경용 대표이사(앞줄 오른쪽 세번째)와 임직원이 2025년 단체교섭 조인식 및 고용상생 협약 체결식을 개최한 후 기념사진을 찍고 있다.

모비언트 노사, 고용상생 협약 체결식

"신규 물량 확보·고용안정·설비투자 확대 다짐"

현대위아의 모듈 전문 제조계열사 모비 다"고 설명했다. 언트는 최근 광주 본사에서 '2025년 단체 교섭 조인식 및 고용상생협약 체결식'을 개최했다고 4일 밝혔다.

모비언트 노사는 이날 행사에서 '고용 안정과 지속성장을 위한 노사 공동 협약 서'를 체결했다.

노사는 "급변하는 글로벌 경제 환경과 자동차 산업의 친환경 전환 가속화 및 보 호무역 주의 확산 등 산업구조 변화 속에 서 고용 안정이 무엇보다 중요한 현안"이 라고 강조하면서 "상호 신뢰와 협력을 바 탕으로 고용 안정을 실현하고, 지속 가능 한 성장의 토대를 마련하기 위해 협약한 다.

협약에 따라 노사는 지속 성장을 위한 신규 물량 확보를 위해 최선의 노력을 다 하고, 생산성 향상과 품질 경쟁력 강화를 위해 적극 협력하기로 했다.

아울러 신규 물량 확보에 따른 설비투 지를 확대하고 기술개발을 적극적으로 하 기로 약속했다.

모비언트 관계자는 "고용상생협약을 통해 모비언트가 더욱 성장하는 내일을 그릴 수 있게 됐다"며 "노사가 함께 노력 하며 글로벌 제조사로부터 신뢰받는 모듈 제조사가 될 수 있도록 하겠다"고 말했 정현아 기자 aura@gwangnam.co.kr

광주 사운드파크페스티벌 개최 내일 사직공원…체리필터 등 공연

광주정보문화산업진흥원(GICON)은 6일 사직공원 일원에서 시민과 함께하는 '2025 광주 사운드파크페스티벌'을 개최 한다고 4일 밝혔다.

문화체육관광부와 광주시가 주최하고, GICON이 주관하는 광주 사운드파크페스 티벌은 다양한 장르의 음악과 뮤지션의 무대를 선보이는 대중음악 페스티벌이 다. 올해는 '숲속에서 만나는 사운드 트 립'을 주제로 올 여름의 마지막을 뜨겁게 물들이며 사직공원에서 무료로 열린다.

폭발적인 에너지와 독창적인 사운드로 사랑받는 록밴드 '체리필터'를 비롯해 서 정적인 감성과 몽환적인 음색의 싱어송라 이터 '프롬', 밴드 사운드에 포크 감성을 더한 소년 같은 목소리의 '김승주', 팝과 록을 아우르는 '맥거핀'이 광주음악창작 소의 실력파 뮤지션 'LesliE', 'damse', '이관우 퀄텟'과 함께 무대를 수놓는다.

행사 주요 일정과 세부 프로그램은 광 주음악산업진흥센터 공식 SNS(@gj_ peakmusic) 에서 확인할 수 있으며, 행사 당일에는 현장 영상과 비하인드 스토리도 공개할 예정이다.

송대웅 기자 sdw0918@gwangnam.co.kr

