

# 국내외 에너지 신기술·산업 트렌드 집중 조명

5~7일 김대중컨벤션센터서 'BIXPO 2025' 개최  
'에너지로 연결하다' 주제...전시·컨퍼런스 다채

국내외 에너지 신기술과 산업 트렌드를 조망할 수 있는 'BIXPO(빅스포) 2025'가 오는 5~7일 광주 김대중컨벤션센터에서 개최된다.

빅스포는 에너지 분야의 다양한 최신 기술을 한 자리에서 경험할 수 있는 플랫폼으로, 탄소중립, 에너지 효율 향상, 에너지 접근성 확대 등의 혁신 솔루션을 제시할 것으로 기대된다.

지난 2015년부터 광주에서 시작된 빅

스포는 누적 참가자 36만명, 총 65개국 2000여개 기업이 참여했다. 추산 경제효과만 3600억원에 달한다. 올해는 '에너지로 연결하다(Connect Everything with Energy)'를 주제로 탄소중립·에너지 전환 등 글로벌 이슈를 다룬다.

행사는 개막식을 비롯해 에너지 분야 163개사가 참여하는 전시회, 세계적 에너지 트렌드를 다루는 40여개의 컨퍼런스 등으로 구성됐다.



개막 첫날에는 개막식과 함께 김용 제12대 세계은행총재의 기조 연사, 신기술을 공개하는 'Unpacked (언팩)' 행사가 펼쳐진다.

언팩 행사에서는 AI·XR 기술을 활용해 산업현장의 안전과 효율, 혁신을 가져

오는 버넥트의 '스마트 AI 고글 VisionX', 리벨리온의 전력 반도체, GS건설의 무탄소 부산에너지 발전, ㈜빈센의 선박용 수소연료에너지 시스템 및 배터리 추진 시스템이 공개된다.

신기술전시회에서는 163개사의 기술을 한국에서 살펴볼 수 있다.

IDPP, SEDA, 차세대 ESS 등 에너지 신기술부터 AI 로봇, 모빌리티, 반도체 등 융합 기술과 글로벌 유니콘 기업의 혁신기술을 전시된다.

'에너지로 연결하다'란 주제에 맞춘 지역특화산업관도 마련된다. 광주 에너지 AI △전남 에너지 기본소득 △경기 기후테크 △충남 탄소중립 △전북 해상풍

력 △제주 분산에너지 △경남 디지털발전 △부산 수소·암모니아 △경북 원자력 △강원 CCUS 등 전국 10개 지역의 에너지 특화 산업을 한자리에 모아 지역과 지역을 연결하고 각 지역에서 육성하고 있는 기업·기술을 엿볼 수 있다.

또 '한국·덴마크 해상풍력 전력계통연계 기술·정책 컨퍼런스' 등 한전·국제기구 전문가와 함께 현재의 기술 수준을 진단하고 현안에 대한 토의를 통해 해법을 찾는 41개의 컨퍼런스도 진행된다.

미래 에너지산업을 선도할 특허기술과 품질혁신 성과를 한자리에 만나는 발명 기술혁신대전도 마련된다. 에너지 분야 솔루션과 안전, 디지털 전

환 등을 주제로 한전과 공공기관, 대학생들이 개발한 혁신 기술을 소개하는 자리로, 발명품 전시와 품질혁신관, 우수발명품 시상으로 구성됐다.

부대행사로는 해외 바이어 초청 수출 상담회를 비롯해 지역경제 활성화를 위한 일자리 박람회가 준비된다. 나주 혁신도시 이전기업의 채용 설명회부터 50개 지역 유망 기업이 참여한다.

광주에서 진행되는 국제 행사인 만큼 광주시와 협업해 '테크니컬 컬처 투어'도 진행된다. 빅스포에 참여한 외국인들이 한국의 문화를 체험할 수 있는 프로그램들로 구성됐다.

이산하 기자 goback@gwangnam.co.kr



광주신세계 본관 8층 에피큐리언 매장에서 직원이 고객에게 서비스 보온도시락을 설명하고 있다.

## 광주신세계 “수험생 응원합니다”

보온 도시락 등 최대 60% 할인

㈜광주신세계가 2025학년도 대학수학능력시험(11월 13일)을 앞두고 수험생을 위한 필수 아이템을 선보였다.

수능 당일 '따뜻한 한 끼'를 위한 보온도시락은 수능 필수아이템으로 꼽힌다.

광주신세계 본관 8층 에피큐리언 매장에서는 보온력이 우수한 써모스의 '뉴 플+스 반반 보온도시락'을 60% 할인된 금액

으로 선보인다.

글로벌 보온병 브랜드 써모스는 한국인의 식문화를 반영해 밥과 반찬을 분리해 담을 수 있게 개발했으며, 장시간 따뜻한 온도를 유지할 위해 보온 용기에 진공단열 이중구조가 적용된 점이 특징이다.

테팔 매장에서는 '에지리 진공 죽용 도시락' (47㎖)을 합리적인 가격대에 판매하고, 'AMT' 매장에서는 모수 보온병(700㎖)을 대상으로 50% 최대 할인 프로모션을 마련했다.

긴장하는 수험생이 목을 축일 수 있는 '오멘세'의 레고트 투웨이 텀블러(720㎖)와 웨지우드의 와일드 스트로베리 텀블러(473㎖)도 20% 이상 할인된 금액으로 준비했다.

클라르하임 마일드 극제사 블랭킷 담요는 수험생의 컨디션 조절을 위해 체온 유지를 도와 보온 아이템으로 선풍하기 좋다.

광주신세계 관계자는 "컨디션 조절이 중요한 수능을 위해 미리 준비하고 마음을 진할 수 있게 다양한 아이템을 마련했다"며 "광주신세계에서 수험생 필수아이템을 다양하게 만나보길 바란다"고 말했다.

송태영 기자 sty1235@gwangnam.co.kr

동계 에너지 캐시백 이벤트 진행  
한전, kWh당 최대 100원 제공

한국전력이 동계 에너지 캐시백 캠페인을 통해 전기절약과 탄소중립 실천에 나선다.

한전은 겨울철 난방기 사용으로 늘어나는 전기 사용량을 줄이기 위해 내년 1월 4일까지 에너지 캐시백 가입 고객을 대상으로 경품 이벤트를 진행한다고 3일 밝혔다.

이벤트 기간 신규 또는 가입 고객 중 650명을 추첨해 스탠바이미GO, 음식물처리기, 국민관광상품권 등 다양한 경품을 제공할 계획이다.

에너지 캐시백은 가정에서 전력 사용량을 줄이면 절감률에 따라 현금금이 제공되는 범국민 참여형 절전 프로그램이다.

직전 2개년 평균 전력사용량 대비 3% 이상 전기를 절감한 고객에게 절감률 구간별 kWh당 30원에서 최대 100원의 캐시백이 제공된다. 해당 금액은 다음달 전기요금에서 자동 차감되며 현재 약 155만명이 가입해 전기요금 할인 혜택을 받고 있다.

신청은 한전ON 홈페이지 또는 포털사이트에서 '한전 에너지 캐시백'을 검색해 온라인으로 하면 된다. 아파트 거주자도 세대별로 신청할 수 있다. 이산하 기자

한전KPS, 한국품질만족지수 14년 연속 1위  
발전설비 정비서비스 분야 최고 전문기업 입증

한전KPS는 최근 '2025 한국품질만족지수(KS-QEI)'에서 14년 연속 발전설비 정비서비스 부문 1위 기업에 선정됐다고 3일 밝혔다.

한국품질만족지수는 서비스를 이용한 고객과 해당 분야의 전문가를 대상으로 품질의 우수성과 만족도를 조사해 국내 대표 품질만족 기업을 선정하는 제도다. 한국표준협회가 주관하고 산업통상부 국가기술표준원, 한국품질경영학회가 후원한다.

한전KPS는 발전설비 정비 서비스 부문에서 14년 연속 1위를 차지하며, 발전설비 정비 분야에서 독보적인 기술력과 고객 신뢰를 다시 한번 입증했다.

한전KPS는 국내 발전설비의 안정적 운영을 위해 축적된 경험과 세계적 수준의 정비 기술을 기반으로 차별화된 서비스를 제공하고 있다.

이를 기반으로 지난 8월 산업통상자원부가 주최한 국가품질혁신경진대회(전국품질분임조경진대회)에서 29년 연속 대통령상, 국제품질분임조대회

'Gold Award'를 수상하는 등 산업현장에서의 품질혁신 성과를 국내외에서 인정받았다.

또한 품질경쟁력 평가모델에 따라 우수한 성과를 거둔 기업을 선정하는 '국가품질경쟁력우수기업'에서 1등급에 25회 선정되는 등 국내 우수 품질 분야 대회에서 탁월한 성과를 거뒀다.

한전KPS는 국내를 넘어 해외 시장에서 두각을 나타내고 있다.

지난 6월에 체결된 체코 신규원전 건설 사업 계약을 통해 시운전 정비와 가동 점검 등을 전담하게 됐으며, 루마니아 체르노보다 설비개선 사업 등 주요 프로젝트를 잇달아 수주하며 글로벌 무대에서 경쟁력을 입증했다.

김흥연 한전KPS 사장은 "한국품질만족지수 14년 연속 1위라는 성과는 고객의 신뢰와 임직원의 헌신이 있었기에 가능한 결과다"며 "앞으로도 차별화된 기술력과 글로벌 사업 성과를 통해 세계 최고의 발전설비 정비 서비스 기업으로 도약하겠다"고 말했다. 이산하 기자 goback@

## 무역협회 지역본부, 구글 검색전략 세미나

6일 무역회관...노출 방식 등 실전형 전략 다뤄

인공지능(AI) 시대를 맞아 지역 중소기업의 온라인 검색엔진 활용 방법 등으로 기업의 경쟁력을 끌어올리기 위한 전략 세미나가 광주에서 열린다.

한국무역협회 광주전남지역본부는 오는 6일 광주무역회관 연수실에서 구글 본사와 공동으로 '인공지능(AI) 시대의 구글 검색과 검색엔진최적화(SEO) 전략 세미나'를 개최한다고 3일 밝혔다.

이날 세미나에는 지역 소재 기업 60여

개사가 참석할 예정이다.

세미나는 지역 중소기업이 AI 기반의 검색 환경 변화 속에서 자사 홈페이지와 제품 판매 페이지를 효과적으로 노출시키고 이를 통해 온라인 마케팅 경쟁력을 강화할 수 있도록 지원하기 위해 마련됐다.

세미나에서는 구글 본사 소속 SEO(검색엔진 최적화)팀 석인혁 검색팀 수석매니저와 정동기 엔지니어가 'AI 시대의 구글 검색의 원리', '우리 회사에 구글 SEO

가 필요할까', '구글 검색에 내 콘텐츠 노출 극대화 하기', 'SEO에 대한 흔한 오해와 진실' 등에 대해 강연한다.

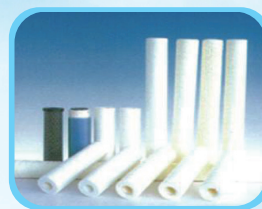
특히, 구글 검색의 작동 원리와 함께 기업의 홈페이지나 커머스 페이지가 검색 결과나 어떻게 노출되는지를 분석하고, B2B와 B2C 시장 모두에서 활용할 수 있는 실질적인 최적화 전략을 다룰 예정이다.

이동원 무역협회 광주전남본부장은 "이제 기업 경쟁력의 상당 부분이 온라인에서 결정된다"며 "지역 기업들의 홈페이지와 제품 페이지가 구글이나 Gemini 같은 플랫폼에서 제대로 노출되는 것은 단순한 홍보를 넘어 수출과 매출로 이어지는 경쟁 포인트다"고 말했다. 송대용 기자 sdw0918@

각종 필터&수처리 설비에 관한 모든 문제  
(주)호원테크가 책임지겠습니다.

## (주)호원테크

환경산업 개발을 일괄 추진하는 (주)호원테크는  
설비기획, 시공, 사후관리에 이르기까지  
완벽한 능력을 갖추고 있는 수처리, 설비 및 모든 필터 전문회사입니다.





■ 광주광역시 광산구 평동산단2번로 178  
■ ☎ 062)940-8221 · FAX 0629-945-8415 / HP 010-3646-8311