

■ 제13기 광남일보 글로벌리더 아카데미

내년 키워드는 인간화·기계화·축소화...“트렌드 전략 짜야”

이수진 서울대학교 소비트렌드분석 연구원 강연
기업들 생존·혁신·성장 집중...필코노미 등 두각
소비변화 대응 위해 ‘붉은 말의 해’ 기동력 필요

“병오년 ‘붉은 말’의 해에는 말처럼 우
수한 기동력으로 시대의 흐름에 대응해
나가야 합니다.”

이수진 서울대학교 소비트렌드분석 연
구원은 지난 6일 광주 동구 호텔아트하임
지하 1층 대회의실에서 열린 제13기 광
남일보 글로벌리더 아카데미 강연에서
‘병오년 대한민국 소비트렌드의 흐름과
시사점’이란 강연에 나서 내년 소비트렌
드를 제시했다.

그는 병오년 ‘붉은 말의 해’에는 기업
들이 디지털 전환·AI로 대표되는 혁신,
성장, 생존에 집중할 것으로 내다봤다.

특히 인간화, 기계화, 축소화를 핵심으
로 한 10가지 키워드 ‘HORSE POWER’
가 트렌드를 이끌 것으로 예상했다.

‘HORSE POWER’는 △휴먼인더루프

(Human-in-the-Loop) △필코노미
(Oh, my feelings! The Feelconomy)
△제로클릭(Results on Demand: Zero
-click) △레디코어(Self-Directed
Preparation: Ready-core) △AX조직
(Efficient Organizations through AI
Transformation) △픽셀라이프
(Pixelated Life) △프라이스 디코딩
(Observant Consumers: Price De-
coding) △건강지능 HQ(Widen your
Health Intelligence) △1.5가구
(Everyone Is an Island: the 1.5
Households) △근본이즘(Returning to
the Fundamentals) 등으로 구성됐다.

우선 이 연구원은 필코노미에 대해 강
조했다.

그는 “요즘은 신조어가 다양하게 생성



이수진 서울대학교 소비트렌드분석 연구원이 지난 6일 광주 동구 호텔아트하임 지하 1층 대회의실에서 열린 제13기 광남일보 글로벌리더 아카데미 강연에서 ‘병오년 대한민국 소비트렌드의 흐름과 시사점’이란 주제로 강연을 하고 있다. 최기남 기자 bluesky@gwangnam.co.kr

되고 있고, 최근에는 감이 다 살아있다는
의미의 ‘감다살’이란 신조어가 많이 사용
된다”며 “이러한 신조어의 어미를 분석
해보면 연관어가 브랜드로 이어졌다”고
설명했다.

이어 “자신이 좋아하는, 무엇인가느껴
지는 ‘감’이아 말로 내년 트렌드를 이끌
인간화의 대표적인 키워드고, 사업에서
도 인간다운 측면을 강조하면 트렌드 흐
름을 따라갈 것이다”고 덧붙였다.

이 연구원은 기계화를 대표하는 키워
드로 제로클릭을 꼽았다.

그는 “소비 영역은 제로클릭 시대로 나
아가고 있다”며 “미국 월마트가 AI 솔루
션을 도입해 사용자들에게 무엇을 살지

제안하는 등 편한 쇼핑을 제공하고 있으
며, 한국에서도 보편화가 될 것이다”며
“이런 흐름에 맞춰 검색 최적화에서 답변
최적화로, 클릭 유도에서 루프 설계로 콘
텐츠 영역이 바뀔 것이다”고 주장했다.

또 이 연구원은 프라이스 디코딩을 축
소화의 대표 단어로 선택했다. 젊은 소비
자를 중심으로 제품의 실제 가치를 파악
해 그 만큼만 소비하고 싶어 하는 성향이
강해지고 있어서다.

그는 “요즘 젊은 세대는 핸드백을 사려
고 하면 가족 가격을 먼저 본다”며 “철저
히 제품을 해체해 가치가 합당한지 파악
하는 동영상 콘텐츠도 뜨고 있는 만큼 프
라이스 디코딩이란 키워드에 맞춰 마케
팅 시장이 바뀔 것으로 전망된다”고 강조
했다.

아울러 이 연구원은 “전쟁, 통신, 교
육, 확장의 중심 등 인류가 발전해 나가
는 과정에는 ‘말’이 언제나 옆에 있었다”
며 “편안함의 감옥에서 벗어나 말처럼 빠
르게 움직여 트렌드를 따라가야 한다”고
말했다.

이신하 기자 goback@gwangnam.co.kr

켄텍, ‘BIXPO 2025 어워즈’ 대상
한국형 차세대 전력망 모델 제시

한국에너지공과대학교(켄텍)는 최근
광주 김대중컨벤션센터에서 열린 ‘BIXPO
2025 어워즈’ 시상식에서 ‘융합·활용 부
문’ 대상을 수상했다고 9일 밝혔다.

켄텍은 한국전력공사가 지난 11월 5일
부터 7일까지 주최한 글로벌 전력기술 엑
스포 ‘BIXPO 2025’에 참가, ‘K-Grid’ 전
시즌에서 AI 기반 분산전력망 운영, 생산
·수요 통합형 재생에너지 활용, MVDC
(고압직류송전) 기술 등 대학의 대표 연
구성과를 시각화한 디지털 콘텐츠를 선보
였다.

특히 AI와 마이크로그리드 기술을 융
합한 한국형 차세대 전력망 모델을 제시
하며 산학연 공동연구와 인재 양성의 우
수 사례로 주목받았고, 혁신적인 교육 모
델과 AI·에너지 융합 연구 성과를 높이
평가받아 비스코 어워즈 시상식에서 대상
을 수상했다.

이신하 기자 goback@gwangnam.co.kr

한전KDN, 베트남 전력그룹사 초청 기술교류회

중장기 비전·R&D 현황 공유

한전KDN은 최근 광주전남공동혁신도시
시 소재 본사에서 베트남 전력 그룹사
(EVN·EVNICT)와 에너지 분야 교류 협
력의 시간을 가졌다고 9일 밝혔다.

행사에는 TRAN QUOC TUAN(짠 꾸
억 투안) EVN(베트남 전력공사) 과학기
술 디지털전략국 부국장과 NGUYEN
TRUONG GIANG(응웬 쩡영 쟁)
EVNICT(베트남 전력공사 ICT센터) 부
사장을 비롯한 방문단 12명이 참여했고,
한전KDN 홍보관 관람과 환담, 기술교류
회 등을 진행했다.

특히 오후에 진행된 기술교류회는 지난
8월 한전KDN 베트남지사에서 진행된 세
미나 이후 EVN에서 관심을 갖고 있는 한
전KDN의 성장 과정과 조직 운영에 대한
이해와 미래 추진 사업 중심의 회의였다.



한전KDN은 최근 광주전남공동혁신도시 소재 본사에서 베트남 전력 그룹사(EVN·EVNICT)와 에너지 분야 교류 협력의 시간을 가졌다.

기술교류회에서는 한전KDN의 중장기
비전, R&D 현황과 미래, 전력 분야 사이
비보안, ERP 등을 공유하고, 한국과 베트
남의 전력 분야 발전 방향을 논의하는 실
무회의가 진행됐다.

한전KDN은 EVN, EVNICT와의 업무
협약과 수차례 방문 교류 등을 통해 장기
적인 양국 간 우호증진 및 산업 분야의 발
전을 모색하고 있으며 베트남 에너지 산
업의 성장을 기대하고 있다.

한전KDN 관계자는 “연초 EVN과의
업무 협약 이후 진행되고 있는 수차례의
교류 협력이 양국 간 전력분야 기술의 발
전에 도움이 되는 상생의 밑거름이 되길
기대한다”며 “글로벌 에너지산업의 패
러다임 전환 시기에 양 기관의 협력을 통
해 두 기관 모두 각자가 목적하는 바를
이루고 동반성장하기를 기대한다”고 말
했다.

이신하 기자 goback@gwangnam.co.kr

과채류 매력 알리기 공모전
농협경제지주, 시상식 개최

농협경제지주는 최근 농협중앙회 본관
에서 ‘2025 우리 농산물 과채류 매력 알리
기 콘텐츠 공모전’ 시상식을 개최했다.

올해 대상(농림축산식품부 장관상)에

는 배우미씨의 ‘일상을 다채롭게, 우리 농
산물’이 선정됐다.

최우수상(농협중앙회장상)은 노경남
씨의 ‘파프리카 님은 아이들’이 차지했
다. 이밖에 우수상(농협경제대표이사상)
3점과 장려상 6점을 포함해 총 33점의 작
품이 수상했다.

이승홍 기자 photo25@gwangnam.co.kr

로또

1 5 7 26 28 43

로또 1등 13명...당첨금 각 22억1000만원

제1197회 로또복권 추첨에서
‘1, 5, 7, 26, 28, 43’이 1등 당첨번호
로 뽑혔다.

2등 보너스 번호는 ‘30’이다.
당첨번호 6개를 모두 맞힌 1등 당첨
자는 13명으로 22억509만원씩 받는다.
당첨번호 5개와 보너스 번호가 일

치한 2등은 74명으로 각 6456만원씩
을, 당첨번호 5개를 맞힌 3등은 3087
명으로 155만원씩을 받는다.
당첨번호 4개를 맞힌 4등(고정 당
첨금 5만원)은 16만2871명, 당첨번호
3개가 일치한 5등(고정 당첨금 5000
원)은 275만1422명이다. 연합뉴스

워터린사워솔루션은 이렇게 다릅니다

초미세녹물까지 차단하는 고성능필터 • 샤워후 잔류하는 잔수를 자동배출
• 휴대용, 여행용 대용량 필터유닛 • 자유로운 수압조절 및 절수기능

water linn

보다 더 나은 다름

워터린은 오염되지 않은 자연의 물처럼
당신의 일상에 깨끗하게 스며들기를 소망합니다

주소 : 광주광역시 광산구 일곡로 399-18, (주)지엔비솔루션 • 전화 : 062-716-0999 / 팩스 : 062-716-0998 • 메일 : water-linn@naver.com