

지역 식품기업 ‘맛있는 한류’로 베트남 시장 공략

중진공 광주본부, 한-베 우정의거리 축제서 부스 운영
떡·김·한우국물 등 선보여...풋살 친선경기로 홍보 연계

광주·전남 식품기업들이 풋살과 K-푸드를 결합한 ‘맛있는 한류’로 베트남 시장 공략에 나선다.

12일 중소벤처기업진흥공단 광주지역 본부에 따르면 오는 15~16일 베트남 하노이 미딩 거리에서 열리는 ‘2025 한-베 우

정의거리 축제’에서 지역 식품기업 10여 곳과 함께 K-푸드 홍보 부스를 운영한다.

이번 행사는 중진공·aT·전남정보문화산업진흥원이 공동 추진하는 ‘K-푸드 글로벌 진출 협업 프로그램’ 일환으로 콘텐츠 제작부터 온라인 수출까지 이어지는

‘전주기 수출 지원 프로젝트’다.

축제 현장에는 광주·전남 대표 식품기업 부스 2개가 설치돼 제기차기, 딱지치기 등 한국 전통놀이 체험 이벤트도 함께 열린다. 관람객은 이벤트 참여 후 ‘승리의 간식’으로 떡·김·한우국물·전복죽 등 지역 특산품을 맛볼 수 있다.

프로젝트 운영을 맡은 ㈜한국콘텐츠개발원 이태진 PD는 “축구는 열정, 음식은 정”이라며 “이 둘이 만나면 문화가 되고, 수출이 된다”고 말했다.

이번 프로젝트의 하이라이트는 국가대표 골키퍼 출신 이은재 코치가 함께하는 한-베 풋살 친선경기 콘텐츠다. 국내 여성 풋살 우승팀과 베트남 여성축구팀 3개팀의 경기 장면은 베트남어 예능형 콘텐츠로 제작, 현지 유튜브와 SNS를 통해 방영된다.

영상 곳곳에는 참여기업의 제품이 등장하는 PPL과 가상광고, A보드 브랜드 노출이 삽입된다.

중진공은 온라인 수출 지원을 위해 고비즈코리아에 베트남 전용관을 구축하고 상

품정보와 함께 AI 숏폼 영상을 업로드 했다. 생성형 AI를 활용한 제품 홍보영상에는 고비즈코리아, 쿠팡, 틱톡, 자사몰 등에 링크로 연결, 콘텐츠를 보다가 클릭 한 번으로 제품을 구매할 수 있도록 구조화했다.

조우주 중진공 광주본부장은 “한-베 우정의 거리 축제와 연계해 AI가 전하는 K-푸드의 맛이 베트남 MZ세대의 입맛과 감성을 모두 사로잡을 것”이라며 “콘텐츠를 활용해 보는 순간 장바구니로 ‘끌인’되는

새로운 수출 방식”이라고 말했다.

이어 “K-POP이 귀로 한류를 열었다면 K-푸드는 입으로 한류를 완성 한다”며 “지역 식품기업들이 세계 시장에서도 자신 있게 경쟁할 수 있도록 지원을 아끼지 않겠다”고 덧붙였다.

한편, 중진공은 이번 프로젝트를 시작으로 K-푸드·K-콘텐츠 융합형 수출모형을 베트남을 비롯한 태국·인도네시아 등 아세안 주요국으로 확대해 나갈 계획이다.

송대용 기자 sdw0918@gwangnam.co.kr



광주은행은 최근 광주 서구에 ‘희망이 꽃피는 공부방’ 사업을 위한 후원금 5000만원을 기탁했다.

광주은행, 서구에 ‘희망이 꽃피는 공부방’ 후원

5000만원...벽지 교체·학습용 책상 구매 등 환경 정비

광주은행은 최근 광주 서구에 ‘희망이 꽃피는 공부방’ 사업을 위한 후원금 5000만원을 기탁했다고 12일 밝혔다. 이번 후원금은 서구 내 지역아동센터 4곳의 환경 개선에 사용됐다.

아동의 안전을 위한 방범 벽지 및 장판 교체를 비롯해 학습용 책상·의자 교체, 생활공간 내 수납시설 및 싱크대 개보수 등 시설 전반의 환경을 정비했다. 희망이 꽃피는 공부방은 광주은행이

2015년부터 꾸준히 추진해 온 대표 사회공헌 사업이다.

열악한 돌봄 환경에 놓인 아동들이 안전하고 쾌적한 공간에서 학습하고 성장할 수 있도록 지원하고 있다.

광주은행은 올해에만 총 4억2000만원을 투입해 광주·전남 지역 47개 아동센터를 개보수했으며, 지금까지 총 177개소의 개선사업을 완료했다.

이상재 광주은행 부행장은 “지역 아

동들이 꿈을 키워나갈 수 있는 안전하고 따뜻한 공간을 만드는 것은 우리 모두의 책임이다”며 “앞으로도 지역 향토은행으로서 아동 복지와 교육환경 개선을 위한 사회공헌 활동을 지속해 나가겠다”고 말했다.

한편 광주은행은 지역아동센터 개보수 지원 외에도 자립준비청년과 소외계층 청년, 다문화가정 아동·청소년을 위한 캠프 개최, 학습비 및 심리치료 지원 등 다양한 사회공헌 활동을 펼치며 지역사회와 함께 성장하는 ‘따뜻한 금융’을 실천하고 있다. 이신하 기자 goback@

중기부, 혁신바우처 비수도권 보조율 상향

제조 중기 경쟁력 강화

중소벤처기업부(장관 한성수, 이하 중기부)는 제조 중소기업의 경쟁력 강화를 위해 상담(컨설팅), 기술지원, 마케팅을 패키지로 지원하는 ‘2026년도 중소기업 혁신바우처 사업’ 1차 수요기업 공모를 실시한다고 12일 밝혔다.

이번 사업은 기업별 특성과 필요에 따라 △일반 △탄소중립 △중대재해예방 △재기컨설팅 등 4가지 유형으로 구분해 운영된다. 각 유형별로 기업이 원하는 서비스(컨설팅·기술지원·마케팅)를 바우처 방식으로 제공받을 수 있다.

특히 성장 잠재력이 높은 제조 중소기업을 대상으로 전문가 진단을 거쳐 맞춤형

서비스를 지원한다는 방침이다.

‘탄소중립형’은 온실가스 감축 여력이 큰 기업을 중심으로 탄소저감 경영전략 수립과 기술혁신 지원에 초점을 맞추며 ‘중대재해예방형’은 제조 현장의 안전관리 체계를 강화하기 위한 컨설팅 및 기술지원(한정)을 지원한다. 경영위기 기업을 위한 ‘재기컨설팅형’은 구조개선과 회생, 사업절리 등을 돕는 별도 프로그램으로 운영된다.

사업 예산은 정부안 기준 652억원으로, 올해(614억원)보다 38억원 늘었다. 선정된 기업에는 최대 5000만원 한도 내에서 바우처가 지급된다.

중기부는 내년도 사업에서 ‘균형발전’과 ‘행정 효율성’을 중점 개선사항으로 제시했다.

인구감소지역(89개) 가운데 광역시 차구를 제외한 84곳을 특별·우대지원지역으로 지정하고, 비수도권 일반지역과 함께 정부지원 보조율을 상향한다.

또 수요기업의 신청서 항목을 기존 16개에서 6개로 대폭 줄이고, ‘원클릭 시스템’을 도입해 서류 제출 부담을 완화했다. 서비스 활용 실적이 낮은 항목은 정비하고, 공급기업의 성과평가 결과에 따라 인센티브 또는 패널티를 부여하는 등 제도 운영의 내실화에도 나선다.

중소기업 혁신바우처 사업은 12일부터 중기부 누리집(www.mss.go.kr)에서 공식 공고되며 참여를 희망하는 기업은 혁신바우처 플랫폼(www.mssmiv.com)을 통해 온라인 신청이 가능하다.

사업 관련 세부 문은 중소기업 통합콜센터(1357) 또는 중소벤처기업진흥공단 안내콜센터(1811-3655)에서 받을 수 있다. 송대용 기자 sdw0918@gwangnam.co.kr

농협경제지주, 온라인몰 행사
‘싱상이음’ 19일까지 할인 판매

농협경제지주는 공판장 온라인 식자재몰 ‘싱상이음’이 오는 19일까지 고객 시은 행사를 진행한다고 12일 밝혔다.

싱상이음은 외식업소·중소마트 등 지역업자가 농협공판장 중도매인으로부터 신선 농산물을 합리적 가격에 구매할 수 있는 식자재 유통 모바일 플랫폼이다.

이번 행사에서는 불가 상승으로 인한 자영업자의 부담을 경감하기 위해 양파, 대파, 간마늘, 청양고추를 정상이 대비 30% 할인된 가격에 판매한다.

매일 최대 5000원 할인쿠폰을 지급하는 ‘꽁 없는 톨렛’ 이벤트를 진행하고, 신규 가입자에게는 즉시 사용 가능한 1만원 할인쿠폰을 제공한다.

박서홍 농업경제 대표이사는 “앞으로도 실질적인 도움이 되는 이벤트를 통해 불가 안정에 기여하겠다”고 말했다. 이승홍 기자



기아 국내사업본부 노사는 지난 11일 서울 압구정에 있는 브랜드 체험관인 기아360에서 ‘2025년 노사 합동 차량나누기’ 기부 캠페인을 실시하고 차량 및 장학금 전달식을 가졌다.

기아, 복지차량·장학금 전달...노사 합동 캠페인

기아 노사가 뜻을 모아 소외계층을 위한 차량과 장학금 기부에 나섰다.

기아 국내사업본부 노사는 지난 11일 서울 압구정에 있는 브랜드 체험관인 기아360에서 ‘2025년 노사 합동 차량나누기’ 기부 캠페인을 실시하고 차량 및 장학금 전달식을 가졌다.

올해로 13년째를 맞은 사랑나누기 캠페인은 기아 국내사업본부 노사가 마련한 사회공헌 기금을 통해 사회복지 단체에 차량과 장학금을 지원하는 대표 상생 프로그램이다.

노사는 올해 캠페인을 통해 안양시비산종합사회복지관 등 사회복지시설 및 교육기관 28곳에 복지 차량 28대(레이 27대·봉고 1대)를 전달했다. 또 중고등학교 2곳에 1500만원의 장학금을 지원했다.

이번에 전달된 레이와 봉고 차량은 복지단체 직원들의 업무와 노인, 아동, 장애인 등의 이동에 이용될 계획이다.

기아 관계자는 “앞으로도 기아 노사는 신뢰와 화합을 바탕으로 사회적 책임을 다하기 위해 지속해 노력할 것”이라고 밝혔다. 정현아 기자 aura@gwangnam.co.kr

www.hdhtec.co.kr

HYUNDAI HI-TEC Industry

신뢰와 기술을 토대로 세상을 이끌어 가는
Global Top Mobility Body Maker 현대하이텍

1991년에 설립된 현대하이텍은 Mobility Body Maker로 인화전도, 근면성실, 주인의식이라는 사훈과 품질향상, 기술혁신, 신용확대 라는 경영방침 아래 모든 역량을 집중하여 축적된 기술력을 바탕으로 지속적인 성장을 거듭하고 있습니다.

앞으로도 저회 현대하이텍은 Global Top Mobility Body Maker로 발전시키기 위해 그동안의 기술과 경험을 바탕으로 최고가 되기 위해 최선을 다할 것이며, 임직원을 존중하고 함께하는 경영을 추구하여 보다 비전있고 가치있는 회사가 되도록 전진하겠습니다.

(주)현대하이텍 · (주)넥스오트
회장 김용구

고객과의 신뢰 강화와 ESG 경영으로 사회적 책임을 다하며 지속 가능한 미래로 나아가겠습니다.

현대하이텍 본사

현대하이텍 제2공장 기업부설연구소

제일사 · 주식회사 넥스오트

HD (주)현대하이텍
HYUNDAI HI-TEC Industry Co., Ltd.

· 본사/제1공장/광주광역시 광산구 하남산16번로 47 (오신동) · 제2공장/부원구소:광주 광산구 평동산5번초로 81
· TEL:062-953-2240 · FAX:062-952-2186 · e-mail:kq24@daum.net · Homepage:www.hdhtec.co.kr