ECONOMY

"AI가 농산물 가격비교·국세 상담·위기청소년 감지"

과기관계장관회의…10대 프로젝트 추진 '국가과학AI 연구소' 내년 설립도 발표

판매처에 따라 편차가 큰 농산물 가격을 인공지능(AI)을 통해 분석하고 소비자 위 를 4년만에 열고 소비·생활, 민원·행정, 치에 기반해 최적 구매 장소를 추천해주는 정부의 소비 정보 플랫폼이 내년 하반기 트' 추진안을 발표했다. 시범 출시된다.

정책을 총괄하는 과학기술관계장관회의 사회안전 3개 분야 'AI 민생 10대 프로젝

소비·생활 분야에는 AI 농산물 알뜰 소

사가 포함됐다.

담사, 경찰 민원 챗봇 '모두의 경찰관', AI 가설 생성부터 실험 분석까지 수행하는 인허가 도우미를 도입한다.

보이스피싱・온라인 성착취・해양 불법 활동 대응을 위한 AI 기반 공동 대응 플랫 폼, 아동·청소년 보호 AI, 해양 위험 분석 AI도 구축하다.

정부는 2030년까지 AI 기반 과학기술 정부는 24일 과학기술과 인공지능(AI) 비정보, 소상공인 AI 경영컨설턴트, 인체 경쟁력을 세계 최고 수준으로 끌어올린다

적용제품 AI 안전 점검, 국가유산 AI 해설 는 '과학기술×AI 국가전략'을 의결했다.

반도체・바이오・이차전지 등 주요 분야 민원·행정 분야에서는 AI 국세정보 상 에 특화한 파운데이션 모델을 개발하고, 'AI 연구동료'를 연구현장에 도입한다. 24 시간 자동으로 실험을 수행하는 지율・자 동화 실험실도 구축한다. 산학연 혁신 거 점인 '국가과학AI 연구소' 내년 설립과 함 께 AI가 제1저자로 논문을 작성하는 경진 대회 'ASK 2026'도 신설된다.

정부는 전용 그래픽처리장치(GPU) 도병행한다.

8000개 이상을 확보하고 출연연 GPU 자 원의 공동 활용 체계를 마련한다.

2025년 11월 25일 화요일

정부는 이공계 인재 기반 재건을 위해 'AI 단과대학' 신설도 검토한다. '국가과학자' 제도를 신설한다. 2030년까 지 리더급 국가과학자 100명과 잠재력 있 춤 지원한다.

70%는 재외한인 과학자)을 유치한다. 탑 티어 비자와 영주・귀화 패스트트랙 확대

과학고·영재학교·4대 과기원에는 AI 교육과정을 연동하고, 'AI 영재학교'와

국방 분야에서는 AI 전투·정책참모와 무기체계 지능화를 포함한 7대 AX 프로젝 는 박사급 '젊은 국가과학자'를 선발해 맞 트가 추진된다. 산업부는 산학연 협의체 (M.AX 얼라이언스)를 중심으로 제조AI 해외 인재는 2030년까지 2000명(이 중 모델과 온디바이스 AI 반도체 개발을 지 원한다. UAE와의 AI 협력 확대를 위한 5 개 분야 TF도 본격 가동된다.

이성오 기자 solee235@gwangnam.co.kr

유네스코한국위원회-KT 세계기념일 캘린더 제작

유네스코한국위원회는 KT의 20대 브 랜드 Y와 함께 '2026년 유네스코 세계기 념일 캘린더'를 발간한다고 24일 밝혔다. 2024년부터 시작된 캘린더 발간은 유네

스코 세계기념일에 담긴 가치를 일상 속에 서 더 넓게 확장해 나가기 위해 기획됐다. 2026년 주제는 '세계기념일, 일상 속으 로의 확장 (Beyond Today) : 오늘의 실천

이 만드는 내일'로 다양성이 존중되고 함

께 살아가는 세상을 향해 나가자는 메시

지를 담았다. 이번캘린더에는교육·과학·문화·커뮤 니케이션·청년 등 유네스코가 중시하는 분야의 세계기념일이 골고루 선정됐다.

각 달의 대표 세계기념일은 KT Y가 운 영하는 신진 아티스트 지원 프로그램 'Y 아티스트 프로젝트' 4기 작가 12명의 일 러스트로 표현되며, 12월에는 모든 작가 가 함께 참여한 크리스마스 테마의 합동 작품이 수록된다.

한정 수량으로 제작되는 세계기념일 캘 린더는 유네스코한국위원회 인스타그램 을 수 있다. 또한 KT의 Y박스 앱을 통해 서도 배포될 예정이다.

유롭게 다운로드해 활용할 수 있다.

표 통신사인 KT, 그리고 청년 아티스트와 기로 결의했다.



롯데 광주점, 반려동물용품 팝업 롯데백화점 광주점은 27일까지 지하 1층 와인매장 앞 행사장에서 다양한 반려동물 용품을 만나볼 수 있는 '멍쿠' 팝업스토어 행사를 진행한다. 국내산 원재료를 사용하고 첨가물을 넣지 않아 더욱 안심인 수제간식을 비롯해 핸드메이드 장난감, 견주와 함께 커플룩으로 입을 수 있는 패션 의류 등 다양한 반려동물 용품을 볼 수 있다.

농협 전남본부 "쌀값 안정·농가소득 지지 공동대응"

이벤트에 참여해 추첨을 통해 무료로 받 광주·전남 RPC장장·대표이사협의회 수확기 임시총회

(www.yspotlight.co.kr)에서 누구나자 확기 임시총회를 열고, 급변하는 쌀 수급 기 위한 다양한 방안을 논의했다. 과 가격 변동 속에서 쌀값 안정과 농가소

콜라보의 의미가 크다"며 "캘린더를 통해 대표이사(협의회장)를 비롯해 RPC장장 입자금을 긴급 지원했다. 세계가 함께 기억하고자 하는 가치에 공감 과 각 대표이사, 백영철 전남양곡자재단 하기를 바란다"고 말했다. 송태영 기자 장 등이 참석한 가운데 수확기 저가 출하 기준 18만2000원에서 올해 9월 25일 기준

월별 아트웍은 PC·스마트폰 배경화면 농협 전남본부는 최근 본부 회의실에서 경쟁 방지를 통한 전남 쌀 제값 받기 추진 운동'등 소비 촉진 활동을 적극 전개해 등 디지털 굿즈로 제작, Y홈페이지 광주·전남 RPC장장·대표이사협의회 수 등 2025년산 쌀값을 안정적으로 지지하 전국민 쌀소비 붐조성에도 힘썼다.

유네스코한국위원회 관계자는 "국내 대 등 지지를 위한 공동 대응 체계를 강화하 6000억원(농협 중앙회 전체 2조8000억 으로 움직여야 한다"며 "전남도의 벼 재 원)의 자금을 투입, 판매 부진과 재고 부 배 감축 및 타작물 전환 정책과 연계해 정 함께 3년째 이어가는 세계기념일 캘린더 이날 총회에는 김용경 정남진통합RPC 담이 높은 RPC와 농협을 중심으로 벼 매 책 참여를 확대하고, '농심천심·밥심천

그 결과 산지 쌀값은 지난해 11월 15일 캠페인을 지속 전개하겠다"고 말했다.

22만6000원으로 상승하는 등 안정화에 큰 역할을 했다.

또한 전남 쌀 공급 확대와 '아침밥 먹기

이광일 농협 전남본부장은 "쌀값 안정 전남본부는 지난해 사상 최대 규모인 을 위해서는 농협과 행정, RPC가 한마음 심' 운동의 일환으로 전남 쌀 소비 촉진

이승홍 기자 photo25@gwangnam.co.kr

세계김치연구소 '위킴 페스티벌' 성황

김치의 날 기념…김치의 과학・문화적 가치 조망

세계김치연구소는최근국립민속박 이터의 '슈퍼푸드 김치'의 과학적 효 물관에서 개최한 '2025 제3회 위킴 페 스티벌'을 성황리에 마무리했다고 24 한 다각적 논의가 이어졌다. 다양한 일 밝혔다.

이번 행사는 김치의 날(11월 22일) 을 기념해 열렸으며, '과학기술과 문 화가 빚는 K-김치의 미래'를 주제로 김치가 지닌 과학적 가치와 문화적 의 미를 국민과 함께 재조명하는 자리로 마련됐다.

여하고, 세계김치연구소 공식 유튜브 계정인 WiKimTV를 통해 국내외에서 263명이 온라인으로 함께 했다.

행사의 핵심 프로그램인 특별강연 에서는△장해춘세계김치연구소장의 '세계김치연구소가 펼치는 김치 종주 국의 미래' △송길영 마인드마이너의 빅데이터 기반 김치 소비 분석 △조승 연 작가의 K-김치문화의 인문학적 확 장성 △엑소(이선호) 과학커뮤니케

능 설명 등 데이터·문화·과학을 연결 분야의 시각을 결합한 세션은 참가자 들로부터 높은 호응을 얻었다.

세계김치연구소는 행사 프로그램 중에 '제4회 김치 콘텐츠 창작 공모 전' 시상식도 진행했다. 이번 공모전 은 일반부와 어린이부에서 영상•그림 분야의 작품이 8.5대 1의 경쟁률을 뚫 올해 페스티벌에는 약 200명이 참 고 선정됐으며, 수상작은 행사장 로비 에 전시돼 관람객들이 김치의 미래를 창의적으로 표현한 작품을 직접 감상 할 수 있도록 했다.

장해춘 소장은 "세계김치연구소는 과학기술 기반의 핵심 연구개발을 통 해 김치산업 경쟁력을 강화하고 K-김 치 세계화를 선도하는 국가 연구기관 의 역할을 충실히 수행하겠다"고 강

이승홍 기자 photo25@gwangnam.co.kr



세계김치연구소는 최근 국립민속박물관에서 개최한 '2025 제3회 위킴 페스티벌'을 성황

