

청년·기업 잇는 가교 역할 ‘톡톡’

(주)베스트인 광주지사, 미래내일 청년 일경험 지원
2년새 400여명 역량 강화...일자리 미스매칭 해소

(주)베스트인 광주지사가 청년과 기업
을 잇는 가교 역할을 톡톡히 하고 있다.

고용노동부 민간 위탁기관인 베스트인
광주지사는 ‘정·열정·도전’을 핵심 가치
로 삼아, 미취업 청년의 직무 역량 향상
과 중소기업의 안정적인 인력 수급을 돕
는 다양한 사업을 추진 중이다.

대표 사업은 ‘미래내일 청년 일경험 지
원사업 인턴형’으로, 채용 트렌드를 반영
해 청년(15~34세)이 4~20주 동안 기업
과 기관에서 현장 근로자와 함께 업무를
수행하며 실무 경험을 쌓는다. 특히 호남
권 인턴형 운영기관 16곳 중 유일하게

20주 과정을 운영한 점이 특징이다.

올해는 광주 187명, 전남 28명 등 총
215명이 65개 기업(광주 56개사·전남 9
개사)에서 근무하며 경험을 쌓았다. 지
난해에는 186명(광주 163명·전남 23명)
이 60개 기업(광주 57개사·전남 3개사)
에서 현업을 수행했다.

베스트인은 근로기준법, 비즈니스 매
너 등 사전 직무교육을 통해 인턴십 수행
을 위한 직무 역량을 높였고, 전문 상담
사가 직접 현장을 방문해 근무 환경을 점
검하며 구직자와 기업의 애로사항을 파
악한다.

그 결과 청년들은 실질적인 근로 경험
을 쌓으며 취업에 성공했다.

보건 행정을 전공한 A씨(27)는 ‘미래
내일 청년 일경험 인턴형’에 참여해 광주
광산구의 한 종합병원에서 근무를 시작
했다. A씨는 멘토의 도움을 받아 홍보위
원회 회의록 작성, 명세서 정리 등 행정
업무를 맡았으며, 팀의 일원으로서 책임
있는 역할을 성실히 수행했다. 동료와의
적극적인 소통을 통해 역량을 키운 A씨
는 인턴 기간이 끝난 뒤 곧바로 정규직으
로 전환됐다.

수의대생인 B씨(23)는 4주간 국립공

원공단 국립공원야생생물보전원 남부보
전센터에서 멸종위기종 보호·복원 등의
직무를 수행했다. B씨는 여우의 체중, 구
강, 피부 상태 등을 점검하는 기술을 익
히며 수의사가 수행해야 할 현장 경험을
쌓았다.

공성주 베스트인 광주지사 본부장은
“청년 취업 지원, 기업 발굴, 고용서비스
분야에서 경험을 쌓은 다수의 컨설턴트가
포진해 있다”며 “청년과 기업의 니즈를
정확히 읽고 조율하는 ‘현장의 중심축’ 역
할을 위해 최선을 다하겠다”고 말했다.

송태영 기자 sty1235@gwangnam.co.kr



(주)베스트인 광주지사는 최근 광주시사회복지협의회 채용 담당자를 만나 미래내일 청년 일경험 지
원사업 인턴형에 대해 설명하고 있다.

광주지방국세청, 김장 나눔 봉사 김치·돼지고기 복지시설에 전달

광주지방국세청은 최근 광주 김치타운
에서 월동준비에 도움이 필요한 이웃들에
게 따뜻한 손길을 전하기 위한 ‘사랑의 김
장 나눔’ 봉사활동을 실시했다고 30일 밝
혔다.

이날 봉사활동에는 김학선 광주지방국
세청장과 자원봉사단 50여명이 직접 양념
을 버무려 담근 김장 김치 400kg과 수육
용 돼지고기, 방울토마토 등을 아동양육
시설인 노들담 형제의 집과 광주 영신원
에 전달했다.

특히 방울토마토는 지난 8월 폭우 피해
농가를 찾아 일손을 도운 후 사전구매 협
약을 맺어 주문한 100박스 중 일부를 준
비한 것으로 지역 농가와의 약속을 지키
며 상생의 의미를 더했다.

김학선 청장은 “연말을 맞아 직원이 정
성껏 준비한 김장 김치로 아이들이 올 겨
울을 건강하고, 따뜻하게 보낼 수 있길 바
란다”며 “앞으로도 지역사회와 적극 소통
하며 나눔 활동을 지속적으로 실시하겠
다”고 말했다.

정현아 기자 aura@



광주시청 ‘뽀약이들’ 사랑장터 열어 따뜻한 나눔
광주시는 최근 시청 1층 시민홀에서 시청 어린이집 어린이들이 ‘사랑장(사랑을
나누는 장터)’을 열었다. 아이들은 “사랑을 나눠주세요”라고 활기차게 외치며 직접 준비한 토마토김치, 수제청, 고구마, 대파 등을 판매했다. 이번 사
랑장 판매 수익금 전액은 기부될 예정이며, 어린이들이 일상의 체현을 통해 나눔과 실천의 의미를 배우는 뜻깊은 시간이 됐다.

광주 소상공인 향토 음식 온라인서 가능성 입증

‘음식상품화지원사업’ 11번가 기획전서 1300개 판매

광주경제진흥상생일자리재단이 지원
하는 ‘광주음식상품화지원사업’이 11번
가 기획전을 통해 소상공인의 향토 음식
온라인 판매 가능성을 입증했다.

광주경제진흥상생일자리재단은 광주
소상공인의 음식 메뉴를 상품화해 온라인
시장에 선보이는 ‘광주음식상품화지원사
업’이 11번가 기획전을 통해 성공적으로

판매되고 있다고 30일 밝혔다.

재단은 지난 6월 입찰을 통해 11번가를
광주음식상품화와 마케팅 업무 수행업체
로 선정했다.

이번 기획전에는 3.7대 1의 경쟁률을
뚫고 선정된 11개 소상공인이 참여했으
며, 지난 10일 본격 판매가 시작된 이후
현재까지 1300여개의 상품(약 3000인

분)이 판매됐다.

특히 광주푸드클럽에는 대한민국 제16
대 조리명장 안유성 셰프가 참여하며 상품
신뢰도와 경쟁력을 높였다. 덕분에 광주의
다양한 향토 음식 기반 상품들이 전국 소
비자들에게 긍정적인 반응을 얻고 있다.

한편 광주푸드클럽 기획전은 11번가 홈
페이지 검색창에서 ‘광주푸드클럽’, ‘안유
성 명장’, 또는 참여업체명을 입력하면 쉽
게 접속할 수 있으며, 할인쿠폰을 다운로드
해 구매할 수 있다. 이송훈 기자 photo25@

광주신세계, ‘툼 브라운’ 여성 단독매장 오픈

호남권 최초 신상품 등 선봬

(주)광주신세계가 28일 호남권 최초로
‘툼 브라운(Thom Browne)’ 여성 단독
매장을 신규 오픈했다.

광주신세계는 본관 2층 새로운 매장에
서 톰 브라운의 신상품 등을 선보인다.
현재 톰 브라운은 40개국에 걸쳐 300개
이상의 주요 백화점과 부티크를 운영하고
있으며, 뉴욕, 런던, 밀라노, 도쿄, 홍콩,
베이징, 상하이, 서울 등 110개의 지역 매
장을 운영하고 있다.

지역에서 처음으로 선보이는 톰 브라운
여성 단독 매장에서는 완벽한 테일러링과
최고급 소재, 기존 스타일과는 다른 것을
원하는 여성들을 위한 아메리칸 뉴 렉서

리 쿼터인 톰 브라운의 26SS 컬렉션을
만나볼 수 있다.

툰 브라운은 지난 2001년 뉴욕 웨스트
빌리지에서 주문 제작 예약제로 운영되
는 작은 매장에서 5명의 수트로 사업을 시작
했다. 2003년에는 첫 번째 남성 레디 투
웨어와 액세서리 컬렉션을 소개했고,
2011년에는 첫 여성 컬렉션을 선보이며
사업을 확장해 나갔다.

툰 브라운은 현대의 유니폼이라 할 수
있는 전통적인 수트의 정형화된 틀을 깨
자신만의 독특한 핏을 창조한 것으로 널
리 알려져 있다. 정교한 테일러링과 최고
급 공정을 통해 제작된 톰 브라운의 완성
도 높은 컬렉션은 아메리칸 클래식 고유의
감성을 일관되게 전달하고 있다.

송태영 기자 sty1235@gwangnam.co.kr

로또 6/45

1 2 4 16 20 32

로또 1등 12명...당첨금 각 23억6000만원

제1200회 로또복권 추첨에서	치한 2등은 80명으로 각 5893만원씩
‘1, 2, 4, 16, 20, 32’가 1등 당첨번호로 뽑혔다 2등 보너스 번호는 ‘45’이다.	을, 당첨번호 5개를 맞춘 3등은 3584명으로 132만원씩을 받는다.
당첨번호 6개를 모두 맞춘 1등 당첨자는 12명으로 23억5730만원씩 받는다.	당첨번호 4개를 맞춘 4등(고정 당첨금 5만원)은 16만1754명, 당첨번호 3개가 일치한 5등(고정 당첨금 5000원)은 267만3060명이다.
당첨번호 5개와 보너스 번호가 일	연합뉴스

일산화탄소 경보기

배우 이이경

안전한 가스보일러 사용을 위해 가스 체크! 행복 체크!

일산화탄소(CO) 중독사고 예방 요령!

배기통 이탈, 찌그러짐 확인

보일러 사용전, 정기점검 확인

일산화탄소 경보기 설치 확인

* 가스보일러는 1년에 1회 이상, 가스공급자 또는 보일러제조사로부터 안전점검을 받아야 합니다.

산업통상부

한국가스안전공사