

# 파리서 주목받은 전남 농수산식품…유럽공략 발판

## 전남도, 에이스마트 루브르점서 판촉전 호응 보성말차라떼 시연·새청무쌀 김밥 시식 등

전남도는 최근 프랑스 파리에서 '전남 농수산식품 판촉전'을 열어 케이(K)-푸드 관심 확산 속 전남 농수산식품의 브랜드 인지도를 높였다고 7일 밝혔다.

파리 중심지인 에이스마트 루브르점에서 진행된 이번 행사는 문화·미식 중심지인 파리에서 전남 대표 농수산식품을 현지 소비자에게 직접 소개하고, 유럽시장에서 K-푸드 인기가 상승하는 흐름에 맞춰 브랜드 인지도와 수출 경쟁력을 높였다는 평가를 받았다.

행사에는 전남도와 이상호 에이스푸드

대표, 남상희 한국농수산식품유통공사(aT) 파리지사장 등 관계자와 현지 소비자 30여명이 참석했다. 프랑스에서 한국어·한국문화 콘텐츠를 제작하며 12만5000명의 SNS 팔로워를 보유한 인플루언서 피에르도 참석해 현장 분위기를 뜨겁게 달궜다.

현장에서는 최근 프랑스 엠지(MZ) 세대(1980년대 초~2000년대 초 출생) 사이에서 인기를 끄는 보성 말차를 활용한 말차라떼 시연, 전남도 개발 품종인 새청무쌀 국내 김 생산량의 80% 이상을 차지한다고 덧붙였다.

이현규 기자 gnnews1@gwangnam.co.kr

꽤 높은 관심을 받았다.

전남도는 이번 행사를 계기로 에이스푸드 등 유럽 유통망과 협력을 확대해 유럽 시장 수출 기반을 공고히 할 계획이다. 올 해 10월까지 전남 농수산식품 수출액은 7억3000만달러를 기록해 지난해 연간 실적에 유탁하고 있으며, 올해도 수출 신기록 달성이 예상된다.

전남도 관계자는 "프랑스 소비자는 맛과 품미뿐만 아니라 식품이 만들어지는 배경을 중시한다"며 "청정 자연에서 생산된 전남 농수산식품은 이러한 소비 트렌드와 잘 맞는다"고 말했다. 이어 "이번 판촉전을 계기로 전남 농수산식품이 프랑스를 넘어 유럽 전역으로 널리 확산하기 기대한다"고 덧붙였다.

이현규 기자 gnnews1@gwangnam.co.kr



전남도는 최근 프랑스 파리에서 '전남 농수산식품 판촉전'을 열어 케이(K)-푸드 관심 확산 속 전남 농수산식품의 브랜드 인지도를 높였다.

## 더일러스트앤아트 '텃밭 농장-씨앗 프로젝트' 전시

### 보태니컬아트·식물 스케치 노트 등 30여점 선봬

더일러스트앤아트는 최근 광주 동구 산수동 푸른마을공동체센터에서 '도심 속 텃밭 농장-씨앗 프로젝트' 전시회를 진행했다고 7일 밝혔다.

이번 전시는 광주 동구가 추진하는 별별동구 사회혁신 협력 프로젝트로, 참여자들이 12주간 텃밭 소모임 활동 성과, 보태니컬아트 작품을 선보이기 위해 마련됐다.

참가자들은 보태니컬아트 18점, 식물 스케치 노트 11점, 굿즈 11점 등을 전시하며 방문객과 작품에 대한 생각, 가치를 공유했다. 앞서 더일러스트앤아트는

광주문화재단 지원사업인 '식물그림학교 전시회'를 열었다.

'식물로 피어난 우리들의 이야기' 주제로 진행된 전시회는 각자가 만든 나의 이야기가 담긴 그림책과 대표작품을 선보였다.

최지연 더일러스트앤아트 대표는 "이번 전시는 생애전환기를 맞은 참여자가 삶의 방향을 새롭게 모색하는 의미 있는 과정에서 탄생한 결과물이다"며 "식

물을 통해 자신의 가치를 발견하도록 돋는 데 집중했다"고 말했다.

한편 '별별동구 사회혁신 협력 프로



더일러스트앤아트가 최근 광주 동구 산수동 푸른마을공동체센터에서 '도심 속 텃밭 농장-씨앗 프로젝트' 전시를 진행했다.

제작되는 기업이 지역 현안과 연계한 아이디어를 바탕으로 지방자치단체와 협업체계를 구축한 민관 협업 모델의 새

로운 가능성을 모색하는 혁신 사례로 손꼽히고 있다.

송태영 기자 sty1235@gwangnam.co.kr

## 가사 도우미 필수템 가전제품 매출 '껑충'

### 광주 이마트, 음식물처리기 206% 등 신장

가사 도우미 역할을 하는 '집사가전'이 필수가전 아이템으로 주목받고 있다.

7일 광주지역 이마트에 따르면 지난 1~11월 가전제품 매출분석 결과 음식물처리기, 로봇청소기, 의류관리기(3별식) 가

전년 대비 각각 206.1%, 41.9%, 39.9% 신장한 것으로 나타났다.

이는 위생적이고 효율적으로 처리할 수 있는 음식물처리기에 대한 소비자의 관심이 높아져 매출 신장으로 이어졌다는 게 이마트의 설명이다.

AI 기능이 적용된 로봇청소기도 생활의 질을 높여준다.

로봇청소기는 전용 앱을 통해 청소시간, 위치 등을 예약설정 할 수 있고, 단순 진공 청소기능에 물걸레 청소, 자가 세척 기능도 갖췄다.

의류건조기는 옷을 흔들어주는 '무빙 행거(Moving Hanger)'와 물로 만든 스팀 살균으로 화학물질을 사용하지 않고도 생활 구김을 줄여주고 냄새를 없애주는 것이 주요 기능이다.

이마트는 오는 10일까지 미니스 '더 플렌더 MAX' 음식물처리기를 행사카드로 전액결제 시 4만원 할인된 가격에 구매할 수 있는 이벤트를 진행한다.

정승기 이마트 광주점장은 '가사노동을 줄일 수 있는 생활 편의의 가전에 대한 인식 변화로 가전 매출이 신장했다'며 "프리미엄 상품을 포함해 더 다양한 상품 라인업을 갖출 수 있도록 노력할 것이다"고 말했다.

송태영 기자 sty1235@gwangnam.co.kr

## '2024년 농업생산기반정비 통계연보' 발간

### 전국 농업기반시설 현황 담겨

반 시설물의 효율적인 유지관리와 농업정책 수립을 위한 핵심 기초자료로 활용된다.

한국농어촌공사는 우리나라 농업생산기반시설 현황을 한눈에 파악할 수 있는 '2024년 농업생산기반정비 통계연보'를 발간했다고 7일 밝혔다.

'농업생산기반정비 통계연보'는 1955년부터 발간된 국가 승인 통계로, 올해로 70회째를 맞았다.

조사결과는 책자로 제작, 행정부처와 지자체 등에 배부된다. 일반 국민도 국가통계포털(KOSIS)과 농촌용수 종합정보시스템(rawris.ekr.or.kr)을 통해 확인할 수 있다.

나주=조합원 기자 pose007@gwangnam.co.kr



## 로또 1등 19명…당첨금 각 14억1000만원

제1201회 로또복권 추첨에서 '7, 9, 24, 27, 35, 36'이 1등 당첨번호로 뽑혔다.

2등 보너스 번호는 '37'이다. 당첨번호 6개를 모두 맞힌 1등 당첨자는 19명으로 14억1456만원씩 받는다.

당첨번호 5개와 보너스 번호가 일

치한 2등은 84명으로 각 5333만원씩을, 당첨번호 5개를 맞힌 3등은 3321명으로 135만원씩을 받는다.

당첨번호 4개를 맞힌 4등(고정 당첨금 5만원)은 16만6050명. 당첨번호 3개가 일치한 5등(고정 당첨금 5000원)은 271만1377명이다.

연합뉴스

**PRIMUM LIGHTING SYSTEM**

# K EXVISTA

세상을 밝게 비추는 빛, 그 빛을 더욱 아름답게 만드는 기술력  
빛과 기술을 창조하는 진우엘텍입니다

## 국내유일 자체생산 및 직접시공 스포츠조명은 진우엘텍!

"고객이 원하는 고객을 위한 기업 진우엘텍입니다"



### 진우엘텍 ONE-STOPO 서비스

자사의 원스탑 서비스(One-Stop Service)를 통해 고객은 조명의뢰 후 설계부터 시공까지 일괄 처리되는 간편한 시스템을 받으실 수 있습니다. 각 공정은 직접 처리되는 만큼 서로 정밀하게 일원화 되어있어 시공이 끝난 후에도 완벽한 사후 유지관리가 가능합니다.

- 01 고객 상담 및 의뢰
- 02 현장 답사 및 설계
- 03 제품 생산
- 04 직점 시공
- 05 유지 관리

본사: 경기도 부천시 석천로 397  
부천테크노파크 쌍용3차 301동 1008호  
공장: 경기도 화성시 마도면 노90  
홈페이지 : www.sports-lighting.co.kr

조명설계 및 제품문의  
**032.329.7160**  
KOREA NO.1 SPORTS LIGHTING  
**JINWOO ELTEC**