

광주 아파트 거래 기지개 켜나

상승거래 늘어…실수요 중심 완만한 회복세
전남은 47.2%→44.9% 조정 국면 '숨고르기'

광주지역 아파트 매매시장의 상승거래 비중이 소폭 확대되며 실수요를 중심으로 거래가 완만한 회복세를 보이고 있다.

반면 전남은 40%대 중후반의 상승거래 비중을 유지하고 있지만 전월 대비 2%p 가까이 낮아지며 숨고르기로 들어간 모습이다.

8일 부동산플랫폼 직방이 국토교통부 아파트 매매 실거래를 분석한 결과, 광주는 상승거래 비중이 10월 43.0%에서 11월 43.9%로 늘어난 반면 전남은 같은 기간 47.2%에서 44.9%로 하락했다.

광주의 상승거래 확대는 급등보다는 완만한 복원에 기인되는 해석이다.

금리 부담과 각종 규제가 여전히 시장을 누르고 있지만, 실거주 수요가 탄탄한 지역을 중심으로 직접 거래보다 소폭 높은 가격에 거래가 이뤄지는 사례가 늘면서 상승거래 비중을 끌어올린 것으로 풀이된다.

특히 거래량 자체가 예년 수준을 회복한 것은 아니지만, 매도·매수 어느 한쪽으로 쏠리지 않은 채 가격 상단을 테스트하는 국면에 진입했다는 분석이다.

전남은 상승거래 비중이 40%대 중후반을 유지하고 있음에도 10월과 비교하면 운도가 확연히 낮아졌다.

10월에는 상승거래 비중이 47.2%까

지방 도시별상승거래비중		
지역	2025.10	2025.11
울산	47.3	49.2
전북	46.3	49.0
부산	46.7	47.5
대전	44.6	46.9
대구	45.2	45.7
경북	46.8	45.2
전남	47.2	44.9
세종	44.4	44.9
광주	43.0	43.9
강원	43.2	43.8
경기		0.56



교적 견조한 흐름을 보였다.

직방 관계자는 "11월 주택시장은 매수세 온도가 조정되며 상승거래 비중이 소폭 낮아졌지만 지역별로는 운도차가 나타났다"며 "수도권 도심과 일부 지방 광역시는 국지적 거래 활력 속에 상승 흐름을 이어간 반면, 외곽 지역과 중소도시는 보수적인 매수 기조가 유지되고 있다"고 분석했다.

이어 "이는 공급 여건, 임지 경쟁력,

산업 기반 등 지역별 환경에 따라 시장 반응이 달리 나타나는 흐름으로 해석된다"며 "향후에도 이러한 지역별 차별화 양상은 이어질 것으로 전망된다"고 덧붙였다.

송대웅 기자 sdw0918@gwangnam.co.kr

실손보험 손해율 120%…물리치료·비급여주사만 3조

4세대 손해율 147.9%

비급여 차이 최대 62.5배

당국, 5세대실손 개편 검토

비급여 항목의 과잉 이용으로 올해 3분기 기준 1~4세대 실손보험 위험손해율이 120%에 달하는 것으로 나타났다.

8일 김경진 보험연구원 연구위원이 발표한 '5세대 실손의료보험 도입에 따른 공·사보험 상생 방안' 발표에 따르면 올

해 3분기 기준 1~4세대 합산 실손의료보험 위험손해율은 119.3%를 기록했다.

구체적으로 1세대는 113.2%, 2세대는 114.5%로 집계됐다. 3세대는 작년 동기(145.1%)보다 낮은 137.9%를 기록했지만 여전히 높았고, 4세대는 147.9%로 같은 기간 18.2%p 올랐다.

지난해 전체 손보사 지급보험금 12조 9000억원 중 10대 비급여 관련 금액이 3조9000억원으로, 약 30.1%를 차지했다.

도수·체외증격파·증식치료, 비급여 주사제, 미등재 신의료기술 등은 5세대 실손에서 면책(보험 미적용)하거나 본인 부담률을 높이는 방향으로 조정된다. 연합뉴스

광주콘텐츠, 글로벌 시장 진출 '청신호'

GICON, 'ATF 2025' 공동관 운영… 120건 수출상담

(제) 광주정보문화산업진흥원(GICON)은 최근 싱가포르 마리나베이샌즈 엑스포 앤 컨벤션에서 열린 아시아 최대 규모의 방송·영상 콘텐츠 마켓 'ATF 2025(GICON Business Showcase 2025)'에 참가해 광주 공동관을 운영했다고 8일 밝혔다.

GICON은 'ATF 2025'에서 'GICON 공동관(GICON Pavilion)'을 운영하며 애니메이션 영화, VFX 등 지역 기업들의 경쟁력 있는 콘텐츠를 전 세계 바이어들에게 선보였다.

공동관에는 △브리스 티아짜다 필름 △마로스튜디오 △엠엔하브 △핑고엔터테인먼트 △스튜디오버튼 △스튜디오팝

주 콘텐츠 산업의 저력을 입증했다.

성과도 잇따랐다. 스튜디오버튼은 현장에서 LNL VFX와 3억원(20만3000달러) 규모의 계약을 체결했으며, 스튜디오팝은 AGOGO와 업무협약(MOU)을 맺어 글로벌 진출의 기반을 마련했다. 5브릭스, 평고엔터테인먼트 등도 다수의 해외 바이어와 심도 있는 미팅을 진행하며 후속 성과에 대한 기대를 높였다.

또한 참가 기업들은 행사 기간 싱가포르의 대표 미디어 허브인 '인피니트 스튜디오(Infiniti Studios)'와 글로벌 애니메이션 제작사 '슈퍼픽셀(Superpixel Animation Studio)'을 방문했다. 현지 제작 환경을 직접 살피고 관계자들과 네트워크를 구축하며 향후 협력 가능성을 논의했다.

이승홍 기자 photo25@



광주신세계 본관 지하 1층 와인하우스에서 직원이 모델 크리스마스 와인을 선보이고 있다.

"크리스마스 한정케이의 예약하세요"

광주신세계, 와인·소품 등 할인 프로모션도

주광주신세계가 크리스마스를 준비하는 고객을 위해 다양한 상품을 선보인다. 크리스마스에 어울리는 인기 아이템부터 큰 폭의 할인까지 풍성한 프로모션까지 준비된 만큼 많은 고객들이 찾을 것으로 기대된다.

4세대 실손에서 과잉 이용 문제가 커던 도수·체외증격파·증식치료, 비급여 주사제, 미등재 신의료기술 등은 5세대 실손에서 면책(보험 미적용)하거나 본인 부담률을 높이는 방향으로 조정된다. 연합뉴스

인기가 높은 '모델 크리스마스' 와인이 대표적이다. 상큼하고 달콤한 맛 덕분에 부담 없이 누구나 즐기기 좋은 와인이라는 평가를 받는다.

조금 더 특별한 걸 찾는 고객들에게는 '로버트 몬다비 나파 벨리 까베르네 소비뇽'이 제격이다.

홈파티에 잘 어울리는 다양한 케이크를 고를 수 있는 '노티드'도 본관 지하 1층에 있다. 특히 노티드는 연말을 맞아 카카오로 케이크 구매를 사전 예약한 고객들에게 15% 할인하는 행사를 4일부터 17일까지 진행한다. 사전 예약한 케이크 퍽업은 19일부터 가능하다.

송태영 기자 sty1235@gwangnam.co.kr

광주광역시 남구 공고 제2025 - 1632호.

광주도시관리계획(체육시설) 결정(변경) 입안을 위한 주민의견청취 공고

1. 도시관리계획(체육시설) 결정(변경) 조례

2. 도시관리계획(체육시설) 결정(변경) 조례

3. 주민의견청취기간 : 2025. 12. 5. ~ 2025. 12. 21. (16일간)

4. 열람 및 의견서 제출 장소 : 광주광역시 남구 도시계획과 (062-607-3912)

5. 관련도서 : 계제생략(열람장소에 비치)

www.nacos.co.kr NAVER 나코스 검색

NACOS

나의 소통코스 | 종합광고솔루션 - 나코스(유)

● 1004섬 신안 신의도 칠나를 담다!

YouTube

구글아이디가 있으시아 구독하실수 있습니다
광주광역시 iTV

구독 · 좋아요 · 알림 설정까지!

광주광역시 iTV 프로그램

• 호국화 차 茶의 성지, 전남 두륜산 대홍사

• 나주지역 포교의 중심도량 덕룡산 불회사

광남일보 iTV 프로그램

광남일보가 만드는 사람·문화·관광 중심 월간지

전라도

광주광역시 북구 무등로 254(광남일보) / 구독문의 062-370-7080 / 팩스 062-370-7005