

■ 2026 새해설계 임기택 중소기업융합 광주·전남연합회 회장

“융합이 중기 경쟁력… 실질적 교류로 성과 창출”

형식적 네트워크 넘어 ‘실행형 협업’ 구조 구축

기술·인력·마케팅 연계로 지속 성장 기반 마련

“중소기업이 지속적으로 성장하기 위해서는 형식적인 만남과 선연을 넘어 실제 성과로 이어지는 교류와 협업 구조를 만들어야 합니다.”

임기택 중소기업융합 광주·전남연합회 회장은 병오년 새해를 맞아 지역 중소기업의 생존과 도약을 위한 핵심 전략으로 ‘실질적 교류’를 제시했다.

단순한 정보 교환이나 친목 중심의 네트워크를 넘어 기업 간 연계가 실제 사업 성과로 이어지는 구조를 구축하겠다는 구상이다.

임기택 회장은 지난해 지역 중소기업이 체감한 경영 환경을 결코 녹록지 않았던 한 해로 진단했다. 고물가·고금리 기조 장기화로 원가 부담과 자금 압박이 동시에 커졌고 글로벌 경기 둔화와 통

상 환경 불확실성은 수출과 투자 전반에 부담으로 작용했다. 인력 수급 불균형과 산업 구조 전환 가속화 역시 기업 현장의 체감 난도를 높였다는 설명이다.

이 같은 환경 속에서 개별 기업이 홀로 위기를 감당하는 방식에는 분명한 한계가 있다고 임 회장은 강조했다.

기술 변화 속도가 빨라지고 시장 경쟁이 치열해 질수록 기업 간 협업과 융합을 통해 부족한 역량을 보완하는 전략이 필수적이라는 판단이다. 중소기업에게 융합은 선택이 아닌 생존 전략으로 자리 잡고 있다는 인식이다.

이에따라 연합회 운영 목표를 ‘실질적 교류! 지속 성장!’으로 설정했다. 보여주기식 교류에서 벗



어나 회원 기업이 체감할 수 있는 협업 성과를 만들어내는 데 연합회의 모든 역량을 집중하겠다는 방침이다. 교류의 ‘양’이 아니라 ‘질’과 ‘성과’를

중심에 두겠다는 선언이기도 하다.

임 회장은 “연합회는 단순한 만남의 장이 아니라 기업 간 신뢰를 바탕으로 실제 사업이 움직이는 플랫폼이 돼야 한다”고 강조했다. 기술·인력·마케팅 등 각 기업이 보유한 핵심 역량이 현장에서 연결되고 공동 프로젝트와 사업화로 이어질 수 있도록 실행 중심의 협업 모델을 적극 추진하겠다는 구상이다.

이를 위해 현장 중심의 융합 프로젝트 발굴에 속도를 낼 계획이다. 업종과 규모를 넘는 협업 과제를 발굴하고 공동 사업 기획과 성과 공유 구조를 단계적으로 정착시켜 나간다는 전략이다. 단기 성과에 그치지 않고 지속 가능한 협업 관계가 이어질 수 있도록 관리와 지원 체계도 강화한다.

특히 지역의 전통 산업과 첨단 기술을 접목한 융합 사례를 적극 발굴·확산해 광주·전남 산업 구조 전반의 경쟁력을 높이겠다는 구상도 밝혔다. 제조업을 비롯한 지역 주력 산업에 디지털 기술과 신산업 요소를 결합해 새로운 부가가치를 창출하

고, 이를 통해 중소기업의 성장 경로를 넓히겠다는 전략이다.

타 지역 연합회와의 비즈니스 교류 확대도 언급했다.

대구·경북연합회를 비롯한 다른 지역과의 교류를 강화, 지역 한계를 넘어 더 넓은 시장과 협력의 기회를 열겠다는 의지다.

이울러, 임 회장은 중소기업이 지역 경제의 주변부가 아닌 핵심 주체로 자리매김해야 한다고 강조했다. 중소기업이 안정적으로 성장할 수 있는 구조가 마련될 때 지역 경제 역시 지속 가능한 성장 궤도에 오를 수 있으며 연합회는 그 과정에서 연결자이자 촉진자의 역할을 충실히 수행하겠다는 뜻을 강조했다.

이어 “앞으로도 기업 간 실질적인 교류의 장을 넓히고, 협력이 성과로 이어지는 구조를 만드는 데 집중하겠다”며 “회원 기업들이 현장에서 변화를 체감할 수 있도록 책임 있는 역할을 다하겠다”고 말했다. 송대용 기자 sdw0918@gwangnam.co.kr



광주신세계 본관 지하 1층 가전가구 인기상품전 행사장에서 까사미아 직원이 입주를 앞둔 고객에게 상품을 소개하고 있다.

정부, 장바구니 부담 낮춘다…축산물 행사 지원

광주·전남 이마트 등 60곳 참여…돼지고기 최대 30% 할인

전정부지로 치솟는 외식물가에 서민들의 한숨이 깊어지는 가운데 설 명절을 앞두고 돼지고기와 계란을 저렴하게 구입할 수 있는 할인 행사가 열린다.

광주·전남지역에서는 이마트, 농협 하나로마트 등 60여개 점포에서 할인 행사를 만나볼 수 있어 서민들의 관심이 모아지고 있다.

14일 농림축산식품부 등에 따르면 설 명절을 앞두고 축산물 물가 안정을 위해 돼지고기와 계란 할인 지원을 추진한다.

돼지고기는 한돈자조금을 활용해 대표 부위원

삼겹살, 목살 등을 지난 8일부터 전국 9개 대형마트, 슈퍼마켓 1000여개 지정 및 농축협 하나로마트에서 최대 30%까지 할인을 실시하고 있다.

광주·전남지역에서 60여개 대형마트가 할인 행사에 참여한다.

롯데마트(월드컵·점단·수완·여수·여천·남악·나주 등 7개점)는 지난 9~11일 삼겹살 100g당 1990원, 15일과 22일에는 2190원에 각각 판매했다.

이마트(광산·광주·봉선·순천·목포·여수 등 6개점)는 전국 130개 점포(제주 제외)에서 15일과

22일 삼겹살·목살을 100g당 2380원에 공급한다.

홈플러스(동광주·하남·광양·순천풍덕·순천·목포점 등 6개점) 역시 15~18일과 22일 할인 행사를 열어 100g당 2190원에 판매할 예정이다.

지역 내 43개점이 위치한 농협 하나로마트도 15일, 22~23일 전국 300여개점에서 100g당 2100원에 삼겹살을 제공한다.

농식품부는 특란 30구 기준 6100원 이하로 납품할 경우 판당 1000원을 지원한다.

1차 지원은 15일까지, 2차는 오는 22~29일 추진한다.

또 가격 인하 효과를 배가할 수 있는 수입란도 이달 중 22만개를 시범 수입해 공급된다.

윤용성 기자 yo1404@gwangnam.co.kr

“광주신세계서 입주·웨딩 혼수 마련해요”

상품권·할인 쿠폰팩 증정

(주)광주신세계가 다가오는 봄철 웨딩·이사 대목을 맞아 다양한 프로모션으로 고객 유치에 나섰다. 광주신세계는 맞아 2026 상반기 입주·웨딩혼수

를 준비하는 고객들을 대상으로 홍보에 나선다.

특히 광주지역 ‘서구 마루공원 위파크(917세대)’와 ‘광산 센트럴파크(397세대) 등 1000세대가 넘는 수요에 따라 본관 지하 1층에서 이달 18일까지 ‘가전·가구 입주 인기 상품전’도 진행해 고객들의 발길을 붙잡을 예정이다.

이에 2026년 신규 입주 예정 고객을 대상으로 쿠폰팩을 증정한다. 쿠폰팩은 신세계 앱에서 다운로드할 수 있으며 구매금액에 따라 가전 브랜드 최대 7.5%, 가구 브랜드 최대 10%의 신세계상품권을 증정한다. 이와 함께 가전·가구, 주방·홈패션, 패션·잡화, 푸드마켓 등에서 사용 가능한 리워드 쿠폰 4종도 만나볼 수 있다. 또 워치, 주얼리, 패션, 코스메틱, 주방, 홈패션 등 할인이 가능한 리워드 쿠폰도 받아볼 수 있다. 윤용성 기자 yo1404@

각종 필터&수처리 설비에 관한 모든 문제 (주)호원테크가 책임지겠습니다

(주)호원테크



용수처리종합계통도 (Water Treatment Flow Chart)
정밀 여과장치 (Micro-Filter Housing)
백필터 시스템 (Bag-Filter System)
자외선 살균장치 (UV Sterilizer)
R/O장치 (Reverse Osmosis System)
방청 방식 장치 (Dispenser)
급속 침전 장치 (Clarifier)
압력식 여과장치 (Pressure Filter)
중력식 여과장치 (Siphon Filter)
활성탄 여과장치 (Activated Carbon Filter)
경수 연화 장치 (Water Softener)
혼상식 순수 제조장치 (Mixed Bed Deionizer)
복상식 순수 제조장치 (Two Bed Deionizer)
수중의 불순물과 처리방법
이온 교환수지 (Ion Exchange Resin)
활성탄소 (Activated Carbon)
대기중 입자 크기별 FILTER 선정
임도비교표
마이크로 필터 (Micro Filter)
Air Filter Media
Air Filter
Medium Filter
Hepa Filter
Filter Bag
Pocket Bag Filter
Air Filter의 시험방법

■ 광주광역시 광산구 평동산단2번로 178

■ ☎ 062)940-8221 · FAX 0629-945-8415 / HP 010-3646-8311