

■ 2026 새해설계 박병철 대한전문건설협회 광주시회장

“저가 하도급 관행 등 불공정 경쟁체제 개선 앞장”

“불공정 경쟁체제를 정상화해 전문건설업의 위상을 바로 세우고 지역 건설산업의 지속 가능성을 담보하는 데 책임을 다하겠습니다.”

박병철 대한전문건설협회 광주시회장은 “건설현장에서는 공사비 현실화 자연 불공정한 경쟁 구조, 왜곡된 생산체계가 여전히 반복되고 있으며, 그 부담은 고스란히 중소 전문건설업체에 전가되고 있다”며 “전문건설업이 존중받는 산업으로 자리매김하고 공정한 경쟁 속에서 성실한 업체가 살아남는 구조를 확립하기 위해 노력하겠다”고 새해 각오를 다졌다.

박 회장은 “현장의 목소리를 듣다 보면 선언이 아닌 실질적인 변화가 필요하다는 절박함을 느낀다”면서 지난해 가장 의미 있던 성과로 광주시 소규모 건설공

작년 소규모 공사 설계기준 3억원까지 상향

불리한 계약 정상화 중점…사회공헌활동 지속

사 설계기준을 3억원까지 상향시킨 것을 꼽았다. 단순한 기준 변경이 아니라, 현장의 현실을 행정에 반영한 결과라고 평가했다.

그는 현장의 실제 사례를 근거로 문제를 설명하고, 행정과 지속적인 협의를 통해 제도 개선의 필요성을 설득해 왔다. 공사의 규모와 무관하게 안전과 품질을 확보하기 위해서는 적정 공사비가 전제돼야 하며, 소규모 공사라는 이유로 그 기준이 낮게 책정되는 관행은 개선돼야 한다고 적극 대응했다.

박 회장은 올해도 전문건설업체를 들

리싼 구조적 문제 해소에 힘쏟을 계획이다.

특히 전문건설업체가 실질적인 시공 주체임에도 불구하고, 과도한 저가 경쟁과 불리한 계약 구조에 놓여 있는 현실은 더 이상 방지할 수 없는 수준에 이르렀다는 판단이다.

그는 “저가 하도급 관행, 불리한 계약 조건, 설계변경이나 공사비 조정에 대한 소극적인 대응은 전문건설업체의 경영 기반을 지속적으로 약화시키는 요인으로 작용하고 있다”며 “이러한 구조 속에서 제일수록 오히려 불리한 상황에 놓이는 성실하게 기술력과 인력을 유지해 온 업



도 나온다”고 설명했다.

박 회장은 올해 적정 공사비와 공사기간 확보 원칙이 현장에서 실질적으로 작동할 수 있도록 불공정한 건설 생산체계의 실태를 체계적으로 정리하고, 정상화를 촉구할 방침이다.

지역사회 나눔활동도 확대할 계획이다.

협회는 지역주민의 삶의 터전에서 공사가 이뤄지고, 그 성과 역시 지역사회로 환원돼야 한다는 인식 아래 사회적 책임을 실천하는 다양한 나눔활동을 추진하고 있다.

대표적인 사례가 광주시와 함께 진행해 온 ‘행복한 목수 주택 리모델링 봉사사업’이다. 주거환경 개선이 절실했던 이웃들을 대상으로 전문건설인의 기술과 경험을 직접 활용해 실질적인 도움을 제공

하는 사업으로, 올해도 회원들과 함께 봉사활동을 이어갈 계획이다.

이와 함께 지역의 미래를 책임질 인재 육성을 위해 광주시교육청에 장학금을 전달하고 김강 나눔봉사와 후원금 등을 통해 소외계층에 온정을 전한다.

박병철 회장은 “산업의 공정성과 사회적 책임은 함께 가야 한다. 전문건설업의 정상화는 공정한 시장 질서 확립

에서 출발하지만, 그 완성은 지역사회로부터의 신뢰다”며 “2026년이 전문건설산업은 물론 지역 건설산업 전반에 있어 중요한 전환점이 될 것으로 기대하며 산업의 신뢰 회복과 구조 정상화를 위해 현장의 목소리를 정책과 제도 개선으로 연결하는 데 최선을 다하겠다”고 말했다.

정현아 기자 aura@gwangnam.co.kr

롯데백화점 광주점, 설 선물세트 본 판매 시작

프리미엄부터 실속형까지 다양한 선물세트 마련

롯데백화점 광주점이 설 명절을 앞두고 선물세트 본 판매에 나선다.

27일 롯데백화점 광주점에 따르면 이 날부터 2월15일까지 총 3주간 전 세계 각지에서 업선한 선물세트를 희소가치가 높은 ‘프리미엄’ 상품부터 라이프스타일을 반영한 가성비 있는 ‘실속형 트렌드’ 상품으로 구성된 2026년 설 선물세트 본 판매

를 진행한다.

먼저 롯데백화점이 엄선해 담은 다양한

프리미엄 선물세트 라인업을 선보인다.

축산에서는 생산량이 전체 한우의 0.1% 수준인 ‘설화 한우’를 선보인다.

설화 한우는 ‘넘버나인(마블링 9)’ 등급

을 넘어서 정도로 섬세한 미블링을 자랑하

는 점을 반영해 물량을 2배 확대하였다.

또 전남도 청정 지역에서 잘 자란 질 좋은 한우인 ‘녹색한우 프리미엄 한우세트 1+1등급 로얄한우세트 시리즈’도 준비돼 있다.

골 브랜드인 조선양봉에서 출시한 자연

숙성 천연 별꽃인 ‘금성육진 프리미엄’,

이탈리아 발사믹의 명가 주세페주스티가

시칠리아의 전통 있는 올리브 농장과 협업

해 출시된 ‘주세페주스타 3페달 발사믹식

초 & 엑스트라 올리브 오일’ 등 쉽게 접하

기 어려운 귀한 식재료도 만나볼 수 있다.

수산 선물 세트는 증기하는 ‘간편 수산물’ 수요에 맞춰 소포장 패키지와 실속 세트를 강화했다.

대표 상품으로는 영광에서 가공·건조 한 굴비를 개별 포장한 ‘레피세리 영광굴비’가 있다. 완도의 명물 전복을 실속 있게 구성한 ‘완도 활전복 행복 세트’도 알차게 구성돼 있다.

롯데백화점에서도 다양한 쇼핑 혜택을 마련했다.

집에서도 편리하게 선물을 구매할 수 있도록 2월17일까지 최대 10% 할인 혜택을 제공하는 ‘쿠폰 3종 패키지’를 발급한

윤용성 기자 yo1404@



광주신세계, 새학기 책가방 만나봐요 (주)광주신세계(대표 이동훈)가 새학기 새마음으로 새로운 책가방을 찾는 고객들을 위해 다양한 프로모션을 진행한다. 본관 6층 ‘타미힐피커 키즈’ 매장에서는 오는 2월18일까지 신학기 가방 구매 시 10% 할인혜택과 새학기에게 필요한 필통을 시즌품으로 증정한다.

‘그린 프리미엄 베라골드 400’ 리뉴얼 출시

미국 인증 유기농알로에 400% 함유

그린알로에가 알로에베라겔 증액 제품인 ‘그린 프리미엄 베라골드 400’을 리뉴얼해 새롭게 출시했다.

‘그린 프리미엄 베라골드 400’은 식품의약품안전처로부터 면역력 증진, 피부건강, 장 건강에 대한 기능성을 인증받은 제품으로, 소비자들의 꾸준한 사랑을 받았던 그린알로에의 스테디셀러다.

알로에의 본고장인 미국 농무부(USDA)가 인증한 유기농 알로에를 원료로 사용했으며, 유효 성분의 파괴를 최소화하는 공정을 적용했다.

특히 급속동결건조공법을 통해 알로에 베라겔증액을 400% 함유해 제품의 품질을 한층 강화했다.

하루 150ml 섭취 시 알로에 고유의 기



능성 성분인 면역다당체 300mg을 섭取할 수 있어, 면역력이 저하된 현대인에게 도움을 줄 수 있다.

그린알로에는 이번 리뉴얼을 통해 열차

리한 유산균 사균체를 새롭게 함유했다.

이를 통해 유산균이 안전하게 장까지 도달해 정장 작용은 물론 면역 활성화 효과를 더욱 높였다.

또한 당 섭취에 민감한 소비자를 고려해 ‘그린 프리미엄 순베라골드 400’도 함께 출시해 선택의 폭을 넓혔다.

정광숙 그린알로에 회장은 “현대인에게 건강의 첫걸음은 면역력”이라며 “환경 오염, 스트레스, 수면 부족, 영양 불균형 등으로 면역력이 약해진 분들에게 도움이 될 수 있는 제품”이라고 말했다.

김은지 기자 eunzy@gwangnam.co.kr

워터린사워솔루션은 이렇게 다릅니다

- 초미세물까지 차단하는 고성능필터
- 사워후 잔류하는 잔수를 저동배출
- 휴대용, 여행용 대용량 필터유닛
- 자유로운 수압조절 및 절수기능

‘동행’ 지역소상공인

광남일보

water linn

보다 더 나은 다음

워터린은 오염되지 않은 자연의 물처럼 당신의 일상에 깨끗하게 스며들기를 소망합니다

주소 : 광주광역시 광산구 임곡로 399-18, (주)지엔비솔루션 · 전화 : 062-716-0999 · 팩스 : 062-716-0998 · 메일 : water-linn@naver.com