

# “설 장바구니 부담 가볍게”… 대형마트, 할인전 잇따라

홈플러스, 11일까지 ‘설날 물가안정 프로젝트’ 진행  
롯데마트, 정례 할인 행사…‘명절 장보기’ 수요 반영

대형마트들이 설을 앞두고 잇따라 할인 기획전을 열며 고객들의 장보기 부담 덜기 에 나섰다.

최근 설을 앞두고 일부 품목을 중심으로 식품 물가가 들쭉임 조짐이 보이자 정부가 물가 잡기 총력전에 나서면서 이를 지원하기 위한 것으로 보인다.

홈플러스는 설 명절을 앞두고 고객들의 장보기 부담을 덜기 위해 ‘설날 물가안정 프로젝트’를 5~11일까지 진행한다고 4일 밝혔다.

이번 행사는 명절을 준비하는 고객들의 체감 물가 부담이 커지는 시기에 맞춰 축산, 수산, 과일 등 설 필수 먹거리를 중심으로 안정적인 공급과 합리적인 가격 유지에 초점을 맞췄다.

먼저 ‘딸기 전품목’은 8대 카드 결제 시 5000원 할인하고, ‘농협안심한우 전품목’은 마이홈플러스 멤버십 대상 최대 50% 할인한다.

또 5일간의 검역과 위생검사 후 세척·소

독을 거친 ‘미국산 백색 신선란’(30구, 1인 2판 한판, 서귀포점 제외)은 5990원에 홈플러스 단독으로 판다.

차례 음식에 필요한 부재료도 최적가에 선보인다.

‘폴무원·청정원 두부’는 1+1 혜택을 더해 2290원부터 팔고, ‘햄·맛살·단무지·곤약’은 2개 이상 구매 시 10% 할인, ‘폴무원·CJ 적전류’는 2개 9990원에 맞출 수 있다.

롯데마트도 정례 할인 행사를 통해 명절 물가 잡기 지원에 동참한다.

롯데마트는 5일부터 8일까지 2월 ‘통큰데이’를 진행한다.

‘통큰데이’는 롯데마트·슈퍼의 시그니처 프로모션으로, 올해부터는 월 1회 정례 행사로 운영되고 있다.

특히 이달 행사는 명절 장보기 수요를 반영해 제수용품을 비롯한 가족 먹거리와 생활필수품 전반에 걸쳐 초특가 행사를 전개하며, 매장을 찾는 고객들의 장바구니



홈플러스는 설 명절을 앞두고 고객들의 장보기 부담을 덜기 위해 ‘설날 물가안정 프로젝트’를 5~11일까지 진행한다.

부담을 낮출 계획이다.

‘소 LA갈비’를 최근 2년 내 최저 가격으로 선보인다.

행사 카드 결제 시 2만9980원으로, 지난해 명절 행사 가격보다도 16% 이상 저렴

한 가격으로 제공한다.

또 ‘1+등급 한우 등심’과 ‘요리하다 양념 한우 불고기’ 등 인기 육류를 반값 할인하고, 조리 부담 없이 간편하게 즐길 수 있는 ‘큰 치킨’은 9990원, ‘은가죽

한통가득 탕수육’은 1만3990원에 판매한다.

제수용품도 알뜰한 가격에 내놓는다.

‘제수용 황태포’를 7990원에, 가성비를 극대화한 ‘국내산 갈비·등갈비 가성비 진

공팩’을 각 990원, 1990원에 최초 운영한다.

더불어 ‘소 짬갈비’는 엘포인트 회원에게 40% 할인하며, 명절 필수재료인 ‘행복생생란’은 농할 할인을 적용해 1인 1판 한정으로 5432원에 판매한다.

이밖에도 명절 기간 수요가 급증하는 주방용품·차량용품 할인을 함께 진행한다.

‘글라스락 밀폐용기 전 품목’과 ‘도루코 피스타 프라이팬·공중팬 6종’을 반값에 제공하고, ‘크리렘 위생장갑·롤백·랩·지퍼백’은 1+1 기획팩으로 구성해 실속을 더했다.

귀성길에 필요한 ‘불스원샷 7만 2+1 기획세트 휘발유·경유’는 각 3만5000원, ‘불스원 3배 빠른 위셔액’ 1+1 기획팩은 9900원에 판매하고, 각종 세차용품도 30% 할인한다.

유통 관계자는 “설 명절을 앞둔 고객들의 부담을 덜어드리기 위한 물가 안정 총력전의 일환으로 이번 행사를 준비했다”며 “명절 필수 먹거리를 중심으로 장보기 전반에서 체감할 수 있는 실질적인 혜택 제공을 목표로 했으니 많은 방문과 관심 부탁드립니다”고 말했다.

윤용성 기자 y01404@gwangnam.co.kr

밸런타인데이 시즌 음료 선택  
스타벅스, 신규 프로모션 진행

스타벅스 코리아가 밸런타인데이를 겨냥한 신제품 시즌 음료를 선택 고객들의 눈길을 끌고 있다.

스타벅스 코리아 밸런타인데이 시즌을 맞아 오는 3월1일까지 ‘붉은 로즈 초콜릿’ 등 달콤한 메뉴들을 선보이며 신규 프로모션을 전개한다고 4일 밝혔다.

‘사랑하는 사람들과 함께하는 달콤한 시간’을 주제로 한 이번 프로모션은 다양한 초콜릿 음료와 디저트, 기프트 상품 등으로 구성됐다.

대표 음료인 ‘붉은 로즈 초콜릿’은 부드러운 헤이즐넛 초콜릿 풍미의 음료에 바삭한 식감의 루비 초콜릿을 넣고, 상단에 분홍빛 장미꽃을 연상시키는 휘핑크림 파우더를 올렸다.

또 ‘딸기가나슈프레지’는 달콤하고 진한 초콜릿 풍미에 상큼한 딸기가 아우러진 맛으로, 외관에 딸기 단면이 보이도록 둘러 시선을 끈다. 윤용성 기자 y01404@

## 광주경총, 심리·독서로 기업·사회 회복 모색

내일 박연식 작가 초청 ‘K-Library’ 주제 금요포럼

광주경영자총협회(회장 양진석)가 심리학과 독서 문화의 접점을 통해 기업과 사회의 회복 가능성을 모색한다. 광주경총은 오는 6일 심리학 전문가 박연식 작가(사진)를 초청해 ‘K-Library(잡자는 거인을 깨운다)’를 주제로 제171회 금요조찬포럼을 개최한다고 4일 밝혔다.

이번 포럼에서 박연식 작가는 개인과 조직의 잠재력 회복을 독서와 질문의 힘으로 풀어내는 강연을 진행한다.

강연은 잡자는 거인을 깨운다는 것, 도서관은 많아졌지만 사람은 왜 더 외로워졌는가, 질문을 회복하는 사회는 어떻게 사람을 살리는가, K-Library, 국가 정신건강을 위한 예방적 문화 인프라

라, 미니도서관은 왜 비즈니스가 될 수 있는가, 왜 지금 다시 도서관을 묻는가, K-Library는 무엇을 다르게 묻는가, 미니도서관, 기업을 잇는 가장 강한 가교 등의 흐름으로 이어질 예정이다.

박 작가는 전방향독서심리상담연구소장이며 군부대와 공공·민간 현장을 오가는 등 독서치료와 심리 강연을 이어온 심리학 전문가다. 주요 저서로는 ‘북 큐레이션 책으로 말을 걸다’, ‘전방향 독서법과 독서 치료’ 등이 있다.

광주경총은 현재 894개 회원사가 활동 중인 지역 대표 경제단체로 국내 최장수 조찬포럼을 운영하며 저명 인사와 최고 전문가를 초빙해 매주 금요일 CEO와 지역 노사민정, 오피니언



리더를 대상으로 강연을 진행하고 있다.

양진석 광주경총 회장은 “2월 첫 강연은 잠재력과 역량, 에너지에 초점을 맞췄다”며 “이미 갖고 있는 잠재력을 인식하고 신념·감정·행동 방식을 전환해 스스로 원하는 삶과 조직의 변화를 만들어 가자는 자기 변화·자기계발의 메시지가 될 것”이라고 말했다.

한편, 박연식 작가에 이어 13일에는 류재언 변호사가 ‘관계가 행복해지는 대화의 기술’을 주제로 강연에 나서며, 27일에는 이광수 에널리스트가 연단에 선다.

송대용 기자 sdw0918@gwangnam.co.kr

LG유플러스, 협력사에 납품 대금 조기 지급  
250억원 규모…취약계층에 선물세트도 전달

LG유플러스가 설 명절을 앞두고 중소기업에 납품 대금을 조기 지급하고 지역 취약계층에 선물세트를 전달한다.

LG유플러스는 4일 설을 맞아 중소기업에 납품 대금 250억원을 전액 현금으로 조기 지급하고 용산구 후암동 관내 취약계층에 선물 세트를 전달한다고 밝혔다.

앞서 LG유플러스는 2014년부터 명절마다 1300여개 중소기업에 자금 유동성을 확보할 수 있도록 납품 대금을 조기 지급해 왔다. 이번 설에는 오는 13일에 지급될 예정이다.

집합 자금은 무선 중계기 및 유선 네트워크 장비 납품, 네트워크 공사, IT 개발 및 운영 등을 담당하는 협력사에 지급된다. 협력사는 신제품 생산·설비 투자·연구개발 등에 조기 확보한 대금을 활용할 수 있다.

LG유플러스는 협력사의 안정적인 자금 운용을 위해 다양한 상생안을 실시하고 있다. IBK기업은행과 연계해 우대금리(1.9%~3.3%)로 중소기업에 자금을 대여해주는 ‘동반성장 펀드’를 10년 넘게 운영 중이며 협력사의 신제품 개발 자금을 지원하는 ‘직접자금지원’ 프로그램도 전개하고 있다.

중소 협력사에 중요한 기술을 개발할 수 있도록 장소와 장비를 제공하는 ‘NW 장비 테스트베드’, ‘IoT 인증센터’ 등도 운영하고 있으며 협력사가 개발한 기술은 ‘기술자료 임차제도’, ‘영업비밀 원본증명 서비스’ 등을 통해 보호할 수 있도록 지원한다.

이와 함께 설 명절 직전 용산구 후암동에 거주하는 취약계층 가구를 위해 식료품 선물 세트 100여개를 ‘후암동 주민센터’에 전달한다. 김은지 기자 eunzy@

www.global-dh.com

# CUSTOMER SATISFACTION

고객 만족 실현을 최우선으로  
고객과 함께 성장하는 DH Group



**DH 글로벌**