

경기침체 장기화... '노란우산 공제' 가입 급증

연 600만원 소득공제 등에 광주전남 신규 125% 증가 자영업자들, 매출 감소 등 위기에 대비 '안전망' 마련

최근 광주·전남 지역에서 소기업·소상공인을 위한 사회안전망 제도인 '노란우산 공제' 가입자가 크게 늘고 있다. 경기 침체와 소비 위축이 장기화되면서 매출 감소와 고정비 부담이 이어지자, 자영업자들이 위기에 대비한 안전망 마련에 나선 것으로 풀이된다.

4일 중소기업중앙회에 따르면 올해 2월 말 기준 광주·전남 지역의 노란우산

누적 가입자 수는 16만명을 넘어섰다. 광주는 7만8714명, 전남은 8만2127명으로 집계됐으며, 공제를 유지하고 있는 재직 가입자도 9만9562명에 달한다.

최근 증가세도 뚜렷하다. 1월 한 달간 광주지역 신규 가입자는 691명으로 전년 동월(315명) 대비 119.3% 증가했다. 전남 역시 467명에서 1089명으로 133.2% 늘었다. 온라인 가입도 각각

106건에서 174건, 93건에서 201건으로 증가하며 비대면 채널을 통한 가입 비중이 빠르게 확대되고 있다. 고물가·고금리 여파로 매출은 줄고 금융 부담은 커지면서 '위기 대비형 가입'이 늘고 있다는 분석이 나온다.

노란우산 공제는 소기업·소상공인이 매월 일정 금액을 납입하면 폐업·노령·사망 등 경영 위기 시 공제금을 지급받을 수 있는 제도다. 납입액에 대해 연 최대 600만원까지 소득공제 혜택이 주어지며, 공제금에는 연 복리 이자가 적용된다. 또한 공제금은 법적으로 납부나 담보 제공이 금지돼 위기 상황에서도 최소한의

의 생활 자금을 확보할 수 있다는 장점이 있다.

최근에는 제도 참여를 확대하기 위한 다양한 이벤트 및 지원 프로그램도 마련됐다. 대표적으로 온라인 가입 프로모션을 통해 신규 가입자에게 모바일 소비 쿠폰을 제공하는 '소상공인 사랑 바우처' 등의 혜택이 제공되고 있으며, 지자체별 로 월 1만~3만원씩 최대 12개월간 장려금을 지급하는 희망장려금 지원도 운영된다.

이 외에도 노란우산 가입자들을 대상으로 국내 여행 지원 이벤트, 프리퀀시(여행 후기 이벤트) 등을 진행해 가입

태를 다양화하려는 움직임도 확대되고 있다.

북구에서 식당을 운영 중인 김영섭씨(39)는 "지난해부터 매출이 눈에 띄게 줄었는데 임대료와 인건비는 그대로라 부담이 크다"며 "혹시 모를 상황에 대비해 올해 초 노란우산에 가입했다"고 말했다. 이어 "당장 큰 도움이 되는 건 아니지만, 폐업이나 은퇴 상황이 오더라도 최소한의 생활자금을 마련할 수 있다는 점에서 심리적으로 의지가 된다"며 "주변 상인들 사이에서도 '이제는 선택이 아니라 필수'라는 인식이 퍼지고 있다"고 말했다.

이창호 중소기업중앙회 공제사업단장은 "성실하게 채무를 상환하는 소상공인에게 다시 도약할 수 있는 기반을 마련해주는 것이 중요하다"며 "더 많은 소상공인이 노란우산을 통해 안정적으로 사업을 이어가길 기대한다"고 밝혔다.

한편, 지난 2007년 출범한 노란우산은 현재 전국 소기업·소상공인 재직 가입자 186만명을 보유하고 있다. 올해 들어 지난달까지 전국 신규 온라인 가입자는 1만 1964명으로 전년 동기 대비 25.6% 증가했으며, 전체 신규 가입자도 4만7836명으로 16.0% 늘었다.

김은지 기자 eunzy@gwangnam.co.kr



홈플러스가 봄철 소비 전환 시점을 겨냥해 5일부터 11일까지 'AI 물가안정 프로젝트'를 진행한다. 사진은 모델이 'AI 물가안정 프로젝트' 행사 상품을 소개하고 있는 모습.

'초봄 특수 노린다'... 유통업계, 봄 맛이 할인전

봄나물 등 제철 먹거리·생필품 중심 할인 폭 확대

유통업계가 봄을 맞아 대규모 할인 행사에 돌입한다. 제철 먹거리와 생필품 중심으로 할인 폭을 확대해 고물가와 경기 침체로 부담이 커진 소비자들을 끌어들이겠다는 의도다.

롯데마트는 5일부터 11일까지 봄맞이 먹거리 행사 '스프링 페스타'를 진행한다. 먼저, 봄철 수요가 높은 국산·수입 과일을 합리적인 가격에 선보인다. '대저토 마토·짬짜이토마토'는 각 7990원에 판매하고, '딸기 전 품목'은 2팩 이상 구매 시 팩 당 2000원 할인 혜택을 제공한다.

봄나물과 각종 채소도 할인한다. 들나물·참나물·유채나물 등 계절을 대표하는 '봄나물 6종'을 각1990원에 제공하며, '제

주 햇당근'과 '다다기오이'는 각 4990원에 내놓는다. 이밖에도 '양상추'는 1990원, 'GAP 친환경 노타리 버섯 기획'과 '간 쪽파'는 2000원대로 만나볼 수 있다.

인기 부위인 닭다리를 추가 구성한 '다리 두배 닭볶음탕용 2종'을 회원이 7000원대에 제공하고, '호주정정우 척아일러·부채살 구이용'과 '산더미 대파 되지불고기·소불고기'는 40% 저렴하게 판매한다. 홈플러스는 봄철 소비 전환 시점을 겨냥해 5일부터 11일까지 'AI 물가안정 프로젝트'를 진행한다.

신학기 등 수요가 겹치는 3월 초에 맞춰 신선식품부터 델리, 가공식품, 생필품까지 할인 폭을 확대했다는 점이 특징이다.

1+1 혜택도 눈여겨볼 만하다. '풀무원, 대상 두부'는 2290원부터, '떡볶이·순대·어묵'은 4990원부터, '냉동 피자'는 각 9990원에 마련했다. '비엔나·후랑크·베이컨'도 2990원부터 상품 구매 시 1개를 더 준다.

'파이·비스킷'은 3개 9900원에, '밀키트'는 행사카드 결제 시 20% 할인가에, '바소 엑스트라버진 올리브유'는 1만 5000원 한정 수량으로 반값인 1만7950원에 기획했다.

유통업계 관계자는 "본격 봄 시즌을 맞아 고객 구매 데이터를 기반으로 수요가 높은 제철 식재료와 인기 먹거리를 중심으로 행사를 기획했다"며 "앞으로도 시기별 고객 수요를 반영한 프로모션으로 실제 장바구니 체감 물가 안정에 힘쓸 것"이라고 말했다. 윤용성 기자 yoy1404@

한국농촌경제연구원
기본소득 정책 토론회

한국농촌경제연구원 기본소득과 햇빛소득 정책의 실효성을 높이기 위한 토론의 자리를 마련한다.

한국농촌경제연구원과 경제·인문사회연구원 농촌기본사회연구단, 한국에너지공단 등은 5일 한국프레스센터 기자회견장에서 '농어촌 기본소득 실현을 위한 기본소득과 햇빛소득' 정책토론회를 개최한다고 밝혔다.

이번 토론회는 농어촌 분야 기본소득 실현을 위한 핵심 정책 수단으로 논의되고 있는 농어촌 기본소득과 햇빛소득의 추진 현황을 점검하고, 제도 확산을 위한 정책 과제를 모색하기 위해 마련됐다.

주제발표에는 김희중 농림축산식품부 농촌소득정책과장 '농어촌 기본소득 시범사업 추진 현황', 김상효 한국농촌경제연구원 농촌기본사회연구팀장 '농어촌 기본소득 시범사업 영향평가 개요 및 과제', 정학균 한국농촌경제연구원 거시경제연구본부장 '햇빛소득마를 국내외 사례분석을 통한 구조적 성공요인 탐색' 등에 나선다.

이어 종합토론에서는 김성우 한국농촌경제연구원 기획경영본부장이 좌장을 맡고, 은민수 NRC 농촌기본사회연구단 위원장, 신지은 KDI 국제정책대학원 교수, 박해청 농림축산식품부 농촌에너지정책과장 등이 참여해 농어촌 기본소득 실현을 위한 정책 방향을 논의할 예정이다.

나주=조현정 기자 pose007@gwangnam.co.kr

중기부, 광주서 벤처정책·투자 설명회

중소벤처기업부는 4일 광주창조경제혁신센터에서 지역 순회 벤처 정책·벤처투자 설명회를 개최했다고 밝혔다.

이번 설명회는 중기부가 한국벤처투자, 기술보증기금 등 7개 유관기관과 합동으로 진행하는 행사로, 전북(2월 5일), 대경권(2월 10일), 중부권(2월 26일), 동남권(2월 27일)에 이어 서남권(광주)

에서 다섯 번째로 열렸다. 이어 제주(3월 10일), 강원(3월 12일)까지 총 7회에 걸쳐 진행될 예정이다.

설명회 1부에서는 벤처 지원사업 설명이 진행됐으며, 2부에서는 한국벤처투자, 한국 모태펀드 소개와 벤처캐피탈의 벤처펀드 운용 전략 발표가 이어졌다. 설명회와 함께 유관기관의 1대 1 지원

사업 상담도 진행됐다. 아울러 지역 기업의 투자 전략 수립을 지원하기 위해 수도권과 지역의 벤처캐피탈 10개 사가 참여한 1대 1 투자 상담도 마련됐다.

김봉덕 중기부 벤처정책관은 "지역 균형발전을 국가 성장 동력으로 삼겠다는 정부의 의지가 매우 강하다"며 "중기부 역시 지역 벤처·스타트업이 지역 성장의 핵심 주체로 자리 잡을 수 있도록 다양한 정책 지원을 지역에 집중하겠다"고 말했다. 김은지 기자 eunzy@gwangnam.co.kr

각종 필터&수처리 설비에 관한 모든 문제 (주)호원테크가 책임지겠습니다

(주)호원테크



- 음수처리종합계통도 (Water Treatment Flow Chart)
- 정밀 여과장치 (Micro-Filter Housing)
- 백필터 시스템 (Bag-Filter System)
- 자외선 살균장치 (UV Sterilizer)
- R/O장치 (Reverse Osmosis System)
- 방청 방식 장치 (Dispenser)
- 급속 침전 장치 (Clarifier)
- 압력식 여과장치 (Pressure Filter)
- 중력식 여과장치 (Siphon Filter)
- 활성탄 여과장치 (Activated Carbon Filter)
- 경수 연화 장치 (Water Softener)
- 혼상식 순수 제조장치 (Mixed Bed Deionizer)
- 복상식 순수 제조장치 (Two Bed Deionizer)
- 수중의 불순물과 처리방법
- 이온 교환수지 (Ion Exchange Resin)
- 활성탄소 (Activated Carbon)
- 대기중 입자 크기별 FILTER 선정
- 임도비교표
- 마이크로 필터 (Micro Filter)
- Air Filter Media
- Air Filter
- Medium Filter
- Hepa Filter
- Filter Bag
- Pocket Bag Filter
- Air Filter의 시험방법

광주광역시 광신구 평동산단2번로 178
☎ 062)940-8221 · FAX 0629-945-8415 / HP 010-3646-8311