

# 특례 보증·배달 중개수수료 등 경영 지원 ‘총력’

## 광주 자치구, 소상공인 지원사업 눈길

### 맞춤형 컨설팅·지역화폐 확대·금융 부담까지 줄여 상권 중심 현장 행정으로 소비 활성화·매출 견인도

광주지역 자치구가 급변하는 국내의 경제상황 속에서 소상공인 지원을 위해 마련한 사업들이 눈길을 끌고 있다.

지역 소상공인들이 체감할 수 있는 사업을 추진하면서 지역 경제 활성화와 민생회복 마중물이 되고 있다.

10일 광주 5개 자치구 등에 따르면 지속되는 경기 침체로 어려움을 겪고 있는 지역 내 중소기업과 소상공인의 경영 안정을 돕고 소상공인들이 체감할 수 있는 지원

사업을 추진한다.

동구는 소상공인 경영안정을 위해 12억 규모의 특례 보증 금융지원에 나섰다.

지난달 동구는 광주은행 등과 업무협약을 추진했고, 광주은행은 5000만원을 출연, 광주신용보증재단은 이를 재원으로 총 12억원 규모의 특례 보증을 공급한다.

동구도 대출이자의 5.3%를 이자보전해 금융 부담 완화를 돕는다. 지원 대상은 동구에 사업장을 둔 소상공인으로 업체당 최

대 2000만원까지 대출이 가능하며 기간은 최장 5년이다.

또 분야별 전문 컨설턴트가 소상공인 예비 창업자를 찾아 상담하는 맞춤형 경영 컨설팅도 운영 중이다.

1:1 상담을 비롯해 그룹 상담 등 홍보·마케팅, 세무, 노무, 온라인 판매 등 맞춤형 컨설팅을 통한 솔루션을 제공한다.

은누리상품권 가맹 확대 등 상권 현장 중심 행정을 펼치며 소비 활성화와 매출 증대로 이어지는 선순환 구조를 구축한 서구도 소상공인 경영 부담 완화에 나섰다.

서구는 1억원의 예산을 투입해 오는 6월까지 공공배달앱 ‘땡겨요’ 이용 시 사용할 수 있는 2500원 할인쿠폰을 하루 500매씩 발행하고 있다.

이는 광주 자치구 가운데 최초로 공공배

달앱 할인쿠폰 지원사업을 추진해 주민들의 외식비 부담을 완화하는 동시에 소상공인의 배달 중개수수료 부담을 낮춰 지역경제 활성화를 도모하고 있다는 것에서 의미가 크다.

또 지난 1월부터 4월 2일까지 14억원 규모의 ‘은누리상품권 페이백(환급) 행사’를 실시하고 있다.

서구 내 은누리상품권 가맹점에서 디지털 은누리상품권으로 2만원 이상 결제할 경우 결제금액의 5%를 환급받을 수 있으며 1인당 환급 한도는 주당 최대 1만원이다.

은누리상품권 기본 선할인 10%에 환급 5%가 더해져 최대 15%의 실질 할인 효과를 누릴 수 있다.

남구는 지역 내 소비 촉진 차원에서 올해 지역화폐 발행 규모를 80억원까지 확대

하기로 한 가운데 소상공인 경영 지원을 위해 긴급 경영자금 46억원을 포함한 3종 세트 지원사업을 추진한다.

소상공인을 위한 3종 세트는 특례 보증 및 희망 대출을 통한 긴급 경영자금 지원과 대출금 이자 지원, 영세 임차 소상공인 카드수수료 지원사업으로 구성됐다.

북구는 생애주기별 종합 지원을 통한 소상공인 경쟁력을 강화하고 소상공인과 지역 연민 상생을 통한 골목경제 활성화에 총력을 기울인다.

지난 1월부터 소상공인 신성장 지원센터를 운영하며 소상공인의 디지털 환경 대응 역량 강화를 위한 맞춤형 교육을 비롯해 시를 기반으로 한 지원시스템 구축을 통한 소상공인 성장 인프라를 운영하고 있다.

광산구는 민생경제 회복을 위해 임차 소

상공인 카드수수료 지원사업을 실시한다.

또 소상공인이 직접 골목상권 특성을 반영한 활성화 방안을 기획하고, 실행하도록 돕는 ‘머물고 싶은 골목길 콘텐츠 개발·지원 사업’을 통해 홍보, 매출 증대, 역량 강화 등 사람이 모이고, 머무는 골목으로 거듭나기 위한 다양한 콘텐츠를 발굴, 골목주도의 민생경제 회복을 주도하고 있다.

자치구 관계자는 “어려움을 겪고 있는 지역 내 소상공인들을 위한 다양한 사업을 추진해 골목경제 회복과 지속가능한 지역경제 모델을 선도해 나가겠다”며 “각 자치구에서 추진 중인 사업이 주민과 소상공인 모두에게 실질적인 도움이 돼 골목경제에 활력을 불어넣는 마중물이 되도록 노력하겠다”고 전했다.

윤용성 기자 y01404@gwangnam.co.kr

## 광융합 아이디어·제품 공모전 광기술원, 6월 26일까지 개최

한국광기술원은 오는 6월 26일까지 ‘광융합 기술사업화 아이디어 및 제품디자인 공모전’을 개최한다고 10일 밝혔다.

올해로 13회를 맞이한 이번 공모전은 창의적인 아이디어와 한국광기술원의 기술력을 융합해 신시장을 발굴하고, 국내 광융합 산업의 사업화 촉진하며 LED/OLED 조명 시장을 선도할 제품 디자인을 발굴하는 데 중점을 두고 있다.

LED/OLED 조명 제품디자인 공모전에서 확대된 것으로 광디스플레이, 광센서, 자외선살균, 스마트미러, 광바이오 의료기기 등 우리 주변의 다양한 광제품 분야에서 참신한 아이디어와 디자인을 발굴하고 있다.

모집 분야는 광융합 사업화 아이디어, LED/OLED 조명 디자인, 광융합 제품 디자인 등 총 3개 분야이며, 대한민국 국민이라면 개인 또는 팀(최대 3인)으로 1인(팀)당 최대 2개 작품까지 응모할 수 있다. 산업통상자원부 장관상 3점(최우수상, 각 150만원)이 마면, 공모전의 위상을 한층 높이며 매년 참가자들의 높은 관심을 받고 있다.

이번 공모전을 통해 총 19개 작품을 선정해 총 1550만원 규모의 상금을 수여할 예정이다. 응모는 공모전 홈페이지(https://light.kopti.re.kr/)를 통해 접수할 수 있다.

정승기 기자 sky@

## 현대자동차·기아, ‘친환경 경영’ 성과 인정

### ‘CDP 코리아 어워드’ 수상 기후변화 대응 ‘아너스 클럽’

현대자동차와 기아가 세계적인 지속가능경영 평가기관 탄소정보공개 프로젝트(CDP)로부터 친환경 경영 성과를 인정받았다.

현대차·기아는 10일 서울 중구 엠버서더 서울 풀만 호텔에서 열린 ‘2025 CDP 코리아 어워드’에서 현대차는 기후변화 대응 부문 ‘탄소경영 아너스 클럽’과 수자원 관리 부문 대상, 기아는 수자원 관리 부문 우수상을 각각 받았다고 밝혔다.

CDP는 전 세계 금융투자기관이 주도해 매년 주요 기업들의 환경 이슈 대응 역량을 종합적으로 평가한 후 리더십 A, 리더십 A-, 매니지먼트 B 등 총 8개 등급으로 발표하는 국제적 이니셔티브다.

‘CDP 코리아 어워드’는 CDP가 발표한 등급을 바탕으로 국내 주요 우수기업에 대한 시상을 진행한다.

기후변화 대응 부문에서는 리더십 A- 이상을 획득한 기업 중 상위 5개 기업에게 ‘탄소경영 아너스 클럽’을, 이들을 제외한 상위 2~4개 기업에게는



현대차 안전경영기획팀 임남수 팀장, 현대차 사업개발&지속가능경영실 전현철 실장, 기아 지속가능경영팀 이은주 팀장이 기념사진을 촬영하고 있다.

‘탄소경영 섹터 아너스’를 수여한다.

수자원 관리 부문에서는 리더십 A 획득 기업 중 리더십 점수 1위에게 ‘대상’을, 2~3위 기업에게 ‘최우수상’을 수여하며, ‘우수상’은 리더십 A- 이상 획득 기업으로 대상을 넘겨 상위 7개 기

업에게 시상을 진행한다.

이번 평가에서 현대차는 기후변화 대응 부문에서 3년 연속 최고 등급인 ‘리더십 A’를 획득했으며, 동시에 ‘탄소경영 아너스 클럽’을 3년 연속 수상하는 성과를 거뒀다.

정승기 기자 sky@

## 삼성전자, GDC서 게이밍 모니터 공개 세계 최대 게임 개발자 컨퍼런스 참가...게임사와 협업

삼성전자는 9일부터 13일(현지시간)까지 미국 샌프란시스코에서 열리는 세계 최대 게임 개발자 컨퍼런스 ‘GDC 페스티벌 오브 게이밍 2026’에 참가한다고 10일 밝혔다.

1988년 시작된 GDC는 전 세계 게임 개발자와 업계 관계자 3만명이 참여하고 1000명 이상의 연사가 발표하는 글로벌 게임 산업 행사다. 이번 행사에서는 700개 이상의 세션이 진행된다.

삼성전자는 행사에 맞춰 샌프란시스코 메리어트 마르퀴스 호텔에 별도의 전시 공간을 마련하고 2026년형 오디세이 게이밍 모니터 신제품을 선보인다.

삼성전자는 3D 게임 경험 확대를 위해 게이밍 모니터인 ‘오디세이 3D’는 3월 중 전세계 게이머들로부터 호평을 받은 게이밍 ‘헬 이즈 어스’를 3D 모드로 지원한다. 헬 이즈 어스는 로그 팩터에서 개발한 3인칭 액션 어드벤처 게임으로 특유의 역동적인 액션이 3D 기술과 만나 더욱 실감나는 플레이 경험을 제공한다.

또 올해 말까지 서바이벌 호러 게임 ‘크



로노스: 더 뉴 던’을 포함해 3D 모드 지원 게임을 120개 이상으로 확대할 예정이다.

삼성전자는 현재 퍼스트 버서커: 카잔, 스텔라 블레이드, P의 거짓: 서곡 등 60여 종의 게임을 ‘오디세이 3D’로 지원하고 있다. ‘오디세이 3D’는 별도 안경 없이도 시선 추적과 화면 맵핑 기술을 통해 게이머의 시선에 맞춰 실시간으로 화면 깊이와 입체감을 조정해 몰입도 높은 3D 경험을 제공하는 혁신적인 모니터다.

삼성전자는 3D 게임 경험 확대를 위해 ‘HDR10+ GAMING’ 기술도 확대 도입한다.

‘HDR10+ GAMING’은 게임 콘텐츠의 장면 및 프레임을 분석해 입체감을 높여 게이밍에 최적화된 HDR 화질을 제공하는 기술이다. 삼성전자는 2022년부터 오디세이 게이밍 모니터와 120Hz 이상을 지원하는 TV에 ‘HDR10+ GAMING’ 기술을 적용했다.

정승기 기자 sky@

각종 필터&수처리 설비에 관한 모든 문제 (주)호원테크가 책임지겠습니다

# (주)호원테크



- 윤수처리종합계통도 (Water Treatment Flow Chart)
- 정밀 여과장치 (Micro-Filter Housing)
- 백필터 시스템 (Bag-Filter System)
- 자외선 살균장치 (UV Sterilizer)
- R/O장치 (Reverse Osmosis System)
- 방청 방식 장치 (Dispenser)
- 급속 침전 장치 (Clarifier)
- 압력식 여과장치 (Pressure Filter)
- 중력식 여과장치 (Siphon Filter)
- 활성탄 여과장치 (Activated Carbon Filter)
- 경수 연화 장치 (Water Softener)
- 혼상식 순수 제조장치 (Mixed Bed Deionizer)
- 복상식 순수 제조장치 (Two Bed Deionizer)
- 수중의 불순물과 처리방법
- 이온 교환수지 (Ion Exchange Resin)
- 활성탄소 (Activated Carbon)
- 대기중 입자 크기별 FILTER 선정
- 입도비교표
- 마이크로 필터 (Micro Filter)
- Air Filter Media
- Air Filter
- Medium Filter
- Hepa Filter
- Filter Bag
- Pocket Bag Filter
- Air Filter의 시험방법

광주광역시 광산구 평동산단2번로 178

☎ 062)940-8221 · FAX 0629-945-8415 / HP 010-3646-8311