

높은 수익·낮은 죄의식... 반복되는 '가품과의 전쟁'

광주 유명 브랜드 할인행사 상품 가품 논란

전국서 매년 2300건 발생... "민·형사상 처벌 강화해야" 관세청·지식재산처, 시장 유통 선제 차단 등에 총력을

〈속보〉 저렴한 가격과 정교한 포장으로 정품처럼 위장한 가짜 명품이 국내 시장에 급증하면서 소비자 피해가 확산하고 있다. 특히 최근 해외 직구 열풍이 이어지면서 해외발 위조 명품의 국내 유통이 증가하고 가짜명품을 '병행 수입' 제품이라 속여 유통하는 방식은 지역 소비자를 기만할 뿐만

아니라 국내 정품 시장과 생산자에게도 큰 피해를 주는 실정이다. 17일 관세청 등에 따르면 최근 5년간 (본보 3월17일자 7면) ▶관련기사 19면 특히 최근 해외 직구 열풍이 이어지면서 해외발 위조 명품의 국내 유통이 증가하고 가짜명품을 '병행 수입' 제품이라 속여 유통하는 방식은 지역 소비자를 기만할 뿐만

2216건(검거 건수 1966건·검거인원 2345명), 2023년 2390건(검거 건수 2236건·검거인원 2492명), 2024년 2215건(검거 건수 2183건·검거인원 2375명), 지난해 2395건(검거 건수 2279건·검거인원 2462명) 등으로 집계됐다. 해마다 2300건 이상의 상표권 침해 범죄가 지속되면서 일회성이 아닌 '상시적 범죄'로 굳어진 가운데 '높은 수익성'과 '낮은 죄의식'이 주원인으로 꼽힌다. 현행법상 상표권 및 전용사용권의 침해 행위를 한 경우 7년 이하의 징역 또는 1억원 이하의 벌금에 처한다. 하지만 양형 단계에서 대부분 집행유예나 벌금형에 그치고 있기 때문이다. 처벌 수위에 비해 범죄 수익이 크다는

인식, 지식재산권 침해를 비교적 가볍게 여기는 사회적 분위기가 맞물림과 동시에 지식재산권 침해에 대한 인식 수준이 낮아 상표권 침해를 경미하게 여기는 경향이 있다는 분석이다. 전문가들은 범죄 수익보다 상표법 위반 시 형사처벌 강화와 징벌적 손해배상 등 제도적 개선이 필요하다고 지적했다. 윤상용 경제학박사는 "위조 상품의 유통은 소비자 기만에서 나아가 불법 행위로, 단순한 상표권 침해를 넘어 경제·사회·안전 분야에 다양한 폐단을 초래한다"며 "법정부 차원의 강력한 단속과 처벌이 필요하다"고 강조했다. 정부와 정치권도 짝퉁 시장 차단에 총력을 기울이고 있다.

관세청은 유튜브 등 해외 플랫폼에서 판매되는 짝퉁 상품이 주로 제작되는 국가 세관과 협업, 시장 선제 차단에 나서고 있으며, 지식재산처 역시 국내 유통된 짝퉁의 유통을 추적, 단속하는 특별사법경찰단 규모 확대, 인공지능(AI) 모니터링 강화 등을 진행하고 있다. 한편, 최근 서부경찰은 대형 행사장에서 진품을 가짜로 판매했던 혐의(상표법 위반)로 A씨(55)를 불구속 송치했다. A씨는 지난달 14일부터 22일까지 광주 서구 차평동의 한 호텔 행사장에서 유명 브랜드 가품을 진품으로 속여 판 혐의를 받고 있다. 당시 A씨는 아웃도어·캐주얼·골프의 류 등 국내외 유명 15개 브랜드 제품이 최

대 80% 할인된 가격에 판매했다. 가품 의심 신고를 받은 경찰은 A씨가 판매하던 의류를 수거해 감정을 진행, 가품으로 확인됐다. 특히 지역 내 유명 호텔에서 진행된 만큼 시민들에게 큰 기대감을 끌어 모으며 행사 기간동안 수많은 시민들의 발길이 이어져 피해가 더욱 확산될 전망이다. 더불어 행사장 곳곳에 '본 행사에 참가한 모든 업체는 허위 브랜드 및 불법복제(짝퉁) 판매행위를 엄격하게 금지한다. 이로 인해 발생하는 문제는 해당 업체에 민·형사상의 책임이 있음을 공고한다'는 주최 측의 안내문이 부착돼 있어 고객들의 신뢰를 더 커졌다. 윤용성 기자 yo1404@gwangnam.co.kr



광주신세계 덕터 마틴은 시그니처 모델인 '1460' 부츠 등 다양한 라인업을 선보이며, 오픈 기념으로 4월 12일까지 전 제품 10% 할인에 나선다.

광주신세계, 쇼핑 즐거움 선사한다

닥터 마틴·아프리카스튜디오 호남 첫 오픈... 할인 행사

광주신세계가 고객 수요가 큰 신규 브랜드를 유치하고, 장르별 매장 재배치를 완료하고 고객 맞이에 나선다. 생활용품, 영생제, 스포츠 등 다양한 매장이 변화해 남녀노소 고객들의 관심을 끌 것으로 기대된다. 광주신세계는 플레이 스팟에 '닥터 마틴' 매장을 오픈한다고 17일 밝혔다. 닥터 마틴은 유행을 타지 않는 클래식한 디자인으로 10대부터 중장년층까지 남녀노소가 찾는 신발 브랜드다. 광주신세계 덕터 마틴에서는 시그니처

모델인 '1460' 부츠 등 다양한 라인업을 선보이며, 오픈 기념으로 4월 12일까지 전 제품 10% 할인에 나선다. 이날 '위글위글'도 새단장을 마치고 재오픈했다. 위글위글은 색다른 컬러감으로 일상에 즐거움을 더하는 라이프 스타일 브랜드로 MZ고객들로부터 높은 인기를 얻고 있다. 신선한 인테리어로 고객들의 발길이 이어졌던 광주신세계 위글위글은 휴머어, 욕실용품, 인테리어 소품 등 더욱 다양한 품목을 갖췄다. 새단장을 기념해 4월 12

일까지 최대 60% 할인 프로모션을 한다. 편한 신발의 대명사 '스케쳐스'도 매장을 확장하고 새단장 기념으로 오는 29일까지 10% 할인과 함께 20만원 이상 구매 고객들에게 스포츠 양말을 증정한다. 오는 20일에는 광주신세계 본관 6층에 프리미엄 키즈 라이프스타일 브랜드 '아프리카스튜디오'가 호남 최초로 입점한다. 감각적인 디자인과 높은 퀄리티 덕분에 신제품이 출시될 때마다 오픈런과 품절대란을 일으키는 아프리카스튜디오는 실내복과 가방이 유명하다. 오픈을 기념해 여름 신상품을 광주신세계 고객들에게 먼저 선보이고, 시그니처 실내복을 10% 할인하는 등 이벤트를 펼친다. 윤용성 기자 yo1404@gwangnam.co.kr

해상풍력 유지보수 협력... 신재생 에너지전환 견인

한전KPS-베스타스-KMC해운 협약... 협력체계 구축

전력설비 정비 전문 공기업인 한전KPS는 최근 전남 나주 본사 대회의실에서 베스타스, KMC해운과 '해상풍력 유지보수(O&M) 사업 협력을 위한 업무협약'을 체결했다고 17일 밝혔다. 덴마크에 본사를 두고 있는 베스타스는 세계 풍력터빈 시장 기술을 선도하는 기업이다. 고도화된 기술력과 글로벌 공급 능력을 바탕으로 협력체계 구축에 적극 나설 예정이다. KMC해운은 해상풍력 설치 및 유지보수에 특화된 CTV(작업자 이송선),

SOV(유지보수 지원선) 등 특수선박 운영 역량을 바탕으로 협력사업 추진에 힘을 더한다. 한전KPS는 40년 이상 축적해온 발전설비 유지관리 분야의 전문성을 바탕으로 설비의 안정적 운영을 책임지고, 대한민국 해상풍력 O&M 시장의 판도를 바꿀 전략적 협력의 핵심 주체로 자리매김한다는 계획이다. 이들 기업은 협약을 계기로 전문 분야별 협업을 통해 풍력설비 전담인력 양성 체제 기반을 마련하고, 이를 통해 향후 폭발적 증가가 예상되는 풍력발전

보급 수요에 선제적으로 대응한다. 또 관련 분야 인재 육성을 위해 국내외를 넘어 세계시장을 선도하는 성공모델을 완성한다는 구상이다. 협약서에는 풍력발전사업 O&M 분야 협력, 풍력 인력양성 센터 건립 및 교육과정 개발 등의 내용이 담겼다. 김효연 한전KPS 사장은 "세계 최고의 풍력기술력을 가진 베스타스, 독보적인 해상 인프라를 가진 KMC해운과의 만남은 국내 해상 풍력 시장의 판도를 바꿀 역사적 이정표가 될 것"이라며 "정부의 재생에너지 중심 에너지 대전환 정책에 발맞춰 성공적인 해상 풍력 비즈니스 파트너로 거듭나겠다"고 말했다. 나주=조현철 기자 pose007@

한전, 기후테크·에너지 분야 유망기술 발굴

'KEPCO 창업 아이디어·스타트업 경진대회' 26일 개최

한국전력공사는 기후테크 및 에너지 분야의 참신한 창업 아이디어와 비즈니스 모델 발굴을 위해 'KEPCO 창업 아이디어·스타트업 경진대회'를 개최한다고 17일 밝혔다. 이번 대회는 기후위기 극복 아이디어를 가진 예비 창업자와 스타트업을 발굴·지원하고, 한전이 보유한 에너지 유망기술을 활용에 에너지 신산업 생태계를 확대하고자 마련됐다. 한전이 주최하고 한국표준협회가 주관하는 이번 대회는 오는 26일까지 진행된다. 기후테크·에너지 분야 창업 아이디어 부문, 유망기술 활용 BM(Business Model)

원하고, 한전이 보유한 에너지 유망기술을 활용에 에너지 신산업 생태계를 확대하고자 마련됐다. 한전이 주최하고 한국표준협회가 주관하는 이번 대회는 오는 26일까지 진행된다. 기후테크·에너지 분야 창업 아이디어 부문, 유망기술 활용 BM(Business Model)

콘테스트 2개 부문으로 펼쳐진다. 참가 자격은 에너지 분야 창업 아이디어 부문의 경우 예비 창업자 또는 창업 3년 이내 기업이다. BM 콘테스트 부문은 창업 7년 이내 중소기업 또는 벤처기업을 대상으로 한다. 참여 희망자는 E-mail (startup@ksa.or.kr)로 접수 가능하며, 자세한 사항은 한전 홈페이지에서 확인할 수 있다. 평가는 1차 서류심사와 2차 발표평가로 진행되며 최종경연에서는 전문가 평가, 현장 투표, 투자자 평가를 종합해 최종 순위를 결정한다. 송대용 기자 sdw0918@



행복한 미소가 넘치는 해피니스CC로 초대합니다!

· 회원모집 안내

(단위:백만원)

구분	분양금액	구좌	회원 특 전
VVIP (A형)	700	3좌	- 정회원 1인, 지정회원 2인 그린피 면제 - 정회원 동반 3인 그린피 50% 할인, 골프탈 할인 - 무 료회차 25회 (비회원 지정회원 위임시 70%할인) - 무기명카드 1매 / 년 120회 (월 10회 소액형 / 1일 1회)
VVIP (B형)	700		- 회원일일, 무기명 1매, 골프탈 할인 - 그린피 70% 할인, 연 60회 (1회 4인, 1일 기준 / 월 5회 소액형 / 1일 1회)
VIP 정회원	500	1좌	- 정회원 1인, 지정회원 2인 그린피 면제 - 정회원 동반 3인 그린피 50% 할인, 골프탈 할인 - 무료회차 20회 - 무기명카드 1매 / 년 120회 (월 10회 소액형/1일 1회)
하트 정회원	320	10좌	- 정회원 1인, 지정회원 1인 그린피 면제, 골프탈 할인 - 무기명카드 1매 / 년 72회 (월 6회 소액형 / 1일 1회)
해피 정회원	180	4좌	- 정회원 1인 그린피 면제, 골프탈 할인 - 무기명카드 1매 / 년 36회 (월 3회 소액형 / 1일 1회)

회원권 문의 전화 ☎ 061)330-5004

· 2026년 연단체모집

- 신청조건 1부 2팀, 2부 3팀 이상 · 레스토랑 중 · 석식 이용시 우선 배정
- 모집코스 격월 (회,대) 또는 대중제 선택
- 접수기간 2025.10.14.(화) ~ 모집 종료시 까지
- 할인혜택 월별 그린피 추가 할인 혜택
총무, 회장 2인 고정 할인 그린피 제공(3팀 이상 진행시)
레이디, 시니어 추가 할인
7,8월 연단체 진행시 특별 할인 혜택
연말 우수 연단체 선별하여 멤버 전원 혜택 제공
- 접수방법 연부킹 신청서 작성
(신청서 : 해피니스cc 홈페이지 ->정보마당 ->자료실)
· 이메일 접수 : syyoon1@happinesscc.co.kr

· 골프호텔 객실



- 2인실 -

- VIP 4인실 -

- 별채 -

- 별채 -



해피니스컨트리클럽

전라남도 나주시 다도면 다도로 171-60

대표전화 061) 330-5000

예약전화 061) 330-5001~4