

# ‘학부모 등골브레이커’ 광주지역 교복 담합업체 적발

### 2021~2023년 총 260건서 낙찰자·가격 사전 합의 공정위, 27개 업체 시정명령·3억여원 과징금 부과

중·고교 교복 구매 입찰에서 담합한 광주지역 교복 판매 사업자에 철폐가 내려졌다.

18일 공정거래위원회는 광주 소재 중·고등학교의 교복구매 입찰에서 사전에 낙찰 예정자 및 투찰가격을 합의한 27개 교복 판매 사업자에 대해 시정명령과 함께 과징금 총 3억2100만원을 부과하기로 결정했다고 밝혔다.

다만 해당 사건은 2023년 이후 검찰 수

사와 형사판결이 이미 이뤄져 추가 고발 조치는 포함되지 않았다.

공정위의 조사 결과 적발된 판매 사업자들은 지난 2021~2023학년도 교복구매 입찰기간 동안 진행된 총 260건의 입찰과정에서 담합을 실행했다.

업체별 1~34건, 평균 16.6건의 중·고등학교 교복구매 입찰에서 지나친 최저가 경쟁을 억제하고, 안정적인 수익을 확보하기 위해 연락을 주고받으며 협조 관계를 형성

하며 담합에 참여한 것으로 확인됐다.

담합행위가 이루어진 260건의 입찰 중 226건에서 담합에 가담한 업체들끼리 합의한 대로 낙찰자가 결정됐다.

나머지 32건의 입찰에서는 해당 입찰에서 담합에 가담하지 아니한 업체가, 2건에서는 들러리 업체가 낙찰됐다.

교복은 2000년대까지 개인이 자율로 구매해오는 방식이었으나 특정 브랜드를 중심으로 비싼 가격이 책정된다는 지적이 제기됐다.

이후 지난 2015년 학교장이 입찰 공고문을 내면 교복업체가 입찰에 참여한 뒤 가장 낮은 가격을 제시한 업체가 낙찰되는 방식인 ‘학교 주관 구매제도’가 도입됐다.

이는 개별 학교가 경쟁 입찰을 통해 가격(품질) 심사를 통과한 교복 판매 사업자 중 가장 낮은 교복(1벌) 가격을 제시한 사업자를 낙찰자로 선정하고 추후 신청 학생수에 따라 구매수량을 납품받는다.

적발된 교복 판매 사업자들은 입찰가격 경쟁이 심화되자 과도한 최저가 경쟁을 방지하고 안정적인 수익을 확보하기 위해 교복구매 입찰이 공고되면 서로 연락해 들러리 참가 요청을 주고받으며 협조했다.

또 특정 입찰에 관심 있는 사업자들은 사전에 낙찰 예정자를 합의하고, 들러리 입찰 의사가 있는 1~6개 업체들은 합의된 낙찰 예정자보다 높은 가격으로 투찰하거나, 규격심사 서류를 부실하게 제출하는

방식으로 낙찰을 도왔다.

실제 이들 업체가 담합을 실행한 총 260건의 입찰 중 226건의 입찰(평균 계약금액 4600여만원)에서 이들이 합의한 대로 낙찰자가 결정됐고, 27개 교복 판매 사업자들은 0~12건, 평균 5.9건을 담합을 통해 낙찰받았다.

공정위는 이번 담합행위로 인해 교복 평균 구입가가 낮아질 가능성에도 불구하고 학생들의 교복 구입가격을 직접적으로 높이는 부당한 결과가 초래됐다고 판단했다.

공정위 관계자는 “민생경제의 안정을 위협하고 가계에 부담을 가중시키는 교복 담합에 대한 조사를 신속히 마무리하고 범

위반이 확인될 경우 엄정 조치할 계획이다”며 “과징금 부과 기준을 하한을 대폭 상향하고 반복 범위반 사업자에 대한 가중을 강화하는 내용의 과징금 고시 개정작업과 과징금 상한을 높이는 법 개정 작업을 차질 없이 추진해 경제제재의 실효성도 크게 높일 것”이라고 전했다.

한편, 공정위는 2010년 이후 현재까지 서울·경기·대구 등 전국적으로 총 47건의 교복 입찰담합을 적발해 제재해 왔다.

또 지난 2월에는 공정위 내부 및 5개 지방사무소가 4개 교복 제조사와 전국 40개 내의 대리점을 대상으로 담합 조사를 개시했다.

윤용성 기자 yo1404@gwangnam.co.kr

### 한국농수산식품유통공사 파리서 K-외식기업 홍보

한국농수산식품유통공사(aT)는 최근 프랑스 파리에서 열린 ‘파리 프랜차이즈 박람회 (Franchise Expo Paris 2026)’에 참가해 한국 프랜차이즈 외식기업의 유럽 시장 진출을 뒷받침했다고 18일 밝혔다.

파리 프랜차이즈 박람회는 1981년부터 개최된 유럽 대표 프랜차이즈 박람회다. 올해는 시장 진출을 희망하는 약 20개국 600여개 기업이 참가해 각국의 프랜차이즈 외식업체 브랜드 홍보와 바이어 유치를 위해 나섰다.

aT는 국제권 증심부에 피자, 맥주, 치킨, 순대류 등 외식메뉴를 주력으로 하는 국내 유망 프랜차이즈 기업들과 함께 한국관을 구성하고, K-외식기업의 우수성을 집중 홍보했다.

박람회 기간 중 최근에 식품명인 제99호로 새롭게 선정된 ‘희스토리푸드’ 육경희 대표가 전통방식으로 만들어진 순대의 역사적 기원 등을 설명하며 한국식품의 고유한 가치를 전파했다.

현장에서는 총 89건의 바이어 상담이 진행됐는데 1인용 피자 메뉴를 주력으로 하는 외식기업 ‘피자노베이션(대표 김철민)’은 프랑스뿐만 아니라 러시아, 중남미 지역 기업들로부터 협력 및 사업 확장에 대한 문의가 이어졌다. 또 K-맥주와 치킨을 강점으로 내세운 ‘데일리바이어(대표 임상진)’는 프랑스령 레위니옹 바이어와 협업 가능성을 논의했다.

나주·조원현 기자 pose007@gwangnam.co.kr



봄 시즌을 맞아 유통업체가 생활용품부터 제철 과일까지 분야별로 할인 행사를 진행하며 소비자 공략에 나섰다.

### ‘봄 소비 잡아라’... 유통업계 할인 잇따라 생활용품·제철 과일 등 부담 없는 가격에 선포

봄 시즌을 맞아 유통업체가 생활용품부터 제철 과일까지 분야별로 할인 행사를 진행하며 소비자 공략에 나섰다. 생활용품 할인부터 제철 과일 프로모션 등 분야별로 소비자의 라이프스타일을 겨냥한 마케팅이 이어지며 봄 소비 시장이 활기를 띠고 있다.

홈플러스는 19일부터 25일까지 ‘AI 물가안정 프로젝트’를 진행하며 제주 전례항, 안도 전복 등 각종 먹거리부터 원예용품과 침구, 가구까지 다양한 상품을 부담 없는 가격에 내놓는다고 18일 밝혔다.

먼저 행사카드로 결제 시 향긋한 ‘12Brix 제주 천혜향’은 5000원 할인한 9990원에, 캐나다산 돼지고기 ‘보맥담 새겹살·목심’은 40% 할인해 1554원에, 싱싱한 ‘원도 전복’은 반값인 1990원부터 판다.

‘홈플러스 한판타코팩’도 행사카드 결제 시 3000원 할인된 1만3990원에 제공한다. ‘호주정장우 척아일랜드’는 마이홈플러스 멤버십 회원 대상 40% 할인한 2580원에 준비했다.

‘파이·스낵·비스킷’은 5개 9900원에, 100% 그리스산 햇 복숭아로 만든 신상품 ‘심플러스 그리스 황도 슬라이스’는 각 1990원에 맞출 수 있다.

더불어 중형 기준 개당 99원 수준의 초저가 생리대 ‘셀리의법칙 니즈원’은 1380원부터 판매한다.

홈플러스 베이커리 브랜드 ‘몽 블랑제’에서는 ‘2026 봄 망고몽땅 페스타’를 통해 신상품 ‘망고몽땅 생크림 싹빵’을 5500원에, ‘망고몽땅 생크림 크로와상’은 4500원에 기획했다.

또 ‘바식마늘바게트’와 ‘정통단팥빵’은 모두 30% 할인해 각 6290원, 6080원에 선보인다.

봄맞이 집단장을 위한 상품도 풍성하게 준비했다.

멤버십 회원 대상 신상품 ‘클러스터 침구·수예’는 20% 할인해 7120원부터, ‘스카겐 모던 우드탑 서랍장’은 50% 할인된 2만9950원부터, ‘인썸 헤어드라이어·고데기’는 60% 할인해 9920원부터 만나볼 수 있다.

아울러 봄철 홈가드닝 수요를 반영해 ‘심플러스 식물영양제·배양토’는 2개 이상 구매 시 20% 할인가에, 꽃과 화초 등 화분식물로 구성된 ‘원예대전’은 3900원부터 마련했다.

제철 식품을 중심으로 봄 소비 촉진에 나섰다.

이마트는 다양한 산지의 망고를 한자리 모은 ‘망고 파티’ 행사를 통해 과일 할인 판매를 진행하고 있다. 태국산 옐로망고와 베트남 망고, 페루와 브라질산 에플망고 등 여러 품종을 카드 결제 시 20% 할인된 가격에 판매하며 냉동망고 제품까지 행사 대상에 포함했다. 윤용성 기자

### 소진공, 전통시장·소상공인 바가지요금 근절 전국상인연합회·소상공인연합회 등 캠페인도

소상공인시장진흥공단이 최근 지역 축제 성수기와 대규모 행사 기간을 중심으로 발생하는 바가지요금 근절에 나섰다.

소상공인시장진흥공단은 최근 소비자 신뢰를 높이기 위해 전통시장과 소상공인 업체를 대상으로 ‘바가지요금 근절 대책’ 안내와 협조를 요청했다고

18일 밝혔다.

특히 오는 21일 서울 광화문광장에서 열리는 BTS 콘서트로 내·외국인 관광객 방문이 크게 늘어날 것으로 예상됨에 따라, 한국외식업중앙회와 대한속박업중앙회 등 유관 단체에도 건전한 관광·소비 환경 조성에 협력해 줄 것을 당부했다.

아울러 소진공은 불공정 행위가 발생할 경우 개별 점포 및 소상공인에게 행정상 불이익이 발생할 수 있는 만큼 상인들의 자율적인 관리와 자정 노력을 강조했다.

또 전국상인연합회와 전통시장 상인회, 소상공인연합회 및 관련 협·단체 등을 대상으로 대책 내용을 안내하고, 전통시장과 숙박·음식점·소매점포 등에서 가격 표시 준수와 합리적인 가격 운영이 이루어질 수 있도록 공문을 통한 협조를 요청했다.

윤용성 기자 yo1404@gwangnam.co.kr

각종 필터&수처리 설비에 관한 모든 문제 (주)호원테크가 책임지겠습니다

# (주)호원테크



- 용수처리종합계통도 (Water Treatment Flow Chart)
- 정밀 여과장치 (Micro-Filter Housing)
- 백필터 시스템 (Bag-Filter System)
- 자외선 살균장치 (UV Sterilizer)
- R/O장치 (Reverse Osmosis System)
- 방청 방식 장치 (Dispenser)
- 급속 침전 장치 (Clarifier)
- 압력식 여과장치 (Pressure Filter)
- 중력식 여과장치 (Siphon Filter)
- 활성탄 여과장치 (Activated Carbon Filter)
- 경수 연화 장치 (Water Softener)
- 혼상식 순수 제조장치 (Mixed Bed Deionizer)
- 복상식 순수 제조장치 (Two Bed Deionizer)
- 수중의 불순물과 처리방법
- 이온 교환수지 (Ion Exchange Resin)
- 활성탄소 (Activated Carbon)
- 대기중 입자 크기별 FILTER 선정
- 임도비교표
- 마이크로 필터 (Micro Filter)
- Air Filter Media
- Air Filter
- Medium Filter
- Hepa Filter
- Filter Bag
- Pocket Bag Filter
- Air Filter의 시험방법

광주광역시 광산구 평동산단2번로 178  
☎ 062)940-8221 · FAX 0629-945-8415 / HP 010-3646-8311