

작년 광주 HUG 전세금반환보증 변제율 73.7% 그쳐

사고 57건...전국 평균 변제율보다 7%p 낮아 보증 사고 건수 감소에도 처리속도는 '그대로' "지방 거점별 전담처리인력 확충 등 대책 필요"

지난해 광주에서 발생한 주택도시보증공사(HUG) 전세보증금반환보증 사고 10건 가운데 3건은 변제가 이뤄지지 않은 것으로 나타났다. 26일 HUG가 국회 국토교통위원회 소속 김종양 국민의힘 의원에게 제출한 자료에 따르면 지난해 전국 전세금반환보증 사고 6677건 가운데 5345건만 변제(변제율 80.1%)가 이뤄진 것으로

집계됐다. 광주의 경우 전세금반환보증 사고 57건 중 42건이 변제돼 변제율은 73.7%로 전국 평균보다 7%p 정도 낮았다. 이는 제주(68.8%), 충북(72.6%)에 이어 전국에서 3번째로 낮은 수치다. 이 외에 변제율이 전국 평균(80.1%)을 밑도는

지역	변제율(%)
부산	85.6
전남	84.9
인천	82.5
대구	80.8
서울	79.3
대전	76.5
울산	73.8
광주	73.7
제주	68.8
합계	80.1

제주(68.8%), 충북(72.6%)에 이어 전국에서 3번째로 낮은 수치다. 이 외에 변제율이 전국 평균(80.1%)을 밑도는

지역은 울산(73.8%), 대전(76.5%), 경남(77.6%), 경기(78.0%), 서울(79.3%) 등 총 8개 지역이었다. 반면 전남은 73건 중 62건의 변제가 이뤄져 변제율 84.9%로 부산(85.6%), 세종(85.0%)에 이어 전국에서 3번째로 높았다.

전세금반환보증은 현재 공공 보증기관인 HUG와 한국주택금융공사(HF), 민간 보증기관인 SGI서울보증에서 취급하고 있으며 HUG가 전체 시장의 약 80%를 차지하고 있다. 집주인(임대인)이 전세 계약 기간 만료 후 보증금을 돌려주지 못하면 이들 보증 기관이 가입자인 세입자(임차인)에게 대신 보증금을 지급(대위변제)해주고, 나중에 구상권을 행사해 집주인에게 청구하는 상품이다. 지난해 전세금반환보증 사고 건수(6677건)는 전년(2만941건) 대비 68.1% 감소했지만, 실제 보증금이 지급되는 속도는 지역에 따라 격차를 보이는 것이다. 더딘 변제 처리 속도 또한 문제로 지적된다.

전국적으로 전세금반환보증 사고 등록(신고) 후 실제 변제까지 평균 소요 일수는 지난해 103.7일로, 전년(105.3일)과 비슷했다. 사고 건수는 3분의 1 수준으로 감소했으나 변제 소요 일수는 사실상 단축되지 않은 셈이다. 지난해 발생한 미변제 사고 1332건과 올해 1~2월 발생한 신규 미처리 사고 609건 등 약 2000건이 현재 대기 중이다. 김 의원은 "HUG의 변제 처리 역량이 지역 간 불균형 없이 작동하고 있는지 점검이 필요하다"며 "HUG는 지방 거점별 전담 처리 인력을 확충하고, 변제율이 전국 평균을 밑도는 지역에 대한 집중 관리 대책을 마련해야 한다"고 말했다.

임재용 기자 djawody0316@gwangnam.co.kr



광주은행은 KIA 타이거즈와 추가 협약을 통해 프로야구 관람 혜택과 일상소비 혜택을 결합한 '기아 챔피언스 체크카드'를 출시했다.

광주은행, '기아챔피언스 체크카드' 추가 출시

전월실적 제한 없이 입장료 최대 3500원 할인 경기장 내 이용금액 10% 캐시백 등 혜택 늘려

광주은행(은행장 정일선)은 KIA 타이거즈와 추가 협약을 통해 프로야구 관람 혜택과 일상소비 혜택을 결합한 '기아 챔피언스 체크카드'를 출시했다고 26일 밝혔다. 단순한 제휴카드를 넘어 야구를 즐기는 고객의 실제 이용 패턴에 맞춰 입장권 티켓 예매부터 경기장 내 소비, 일상생활까지 이어지는 소비 흐름 전반에 혜택을 담아 완성도를 높인 것이 특징이다. 특히 지난해 선보인 '기아 챔피언스카드(신용카드)'에 대한 고객들의 뜨거운 반응에 힘입어 기존 신용카드 중심의 혜택을 체크카드로까지 확장하며 상품 선택의 폭을 넓혔다. 먼저 광주 기아챔피언스 필드 홈경기 입장권 티켓 예매 시 전월실적 조건 없이 최대 3500원

혜택을 제공한다. 또 광주 기아챔피언스필드 경기장 내 티스토어(온라인 포함), 편의점, F&B 매장 이용 시 결제금액의 10%를 캐시백한다. 전월실적 20만원 이상 시 실적구간별 월간 최대 2만원까지 혜택을 제공한다. 일상생활 영역인 영화, 커피, 철도를 이용할 경우 전월실적 20만원 이상 시 실적구간별 월간 최대 1만원까지 혜택을 제공하는 등 경기장 내 외 소비생활에서 월간 최대 3만원까지 혜택을 제공한다. 여기에 레저시설(디오션 워터파크, 보성다비치콘도 해수온천)에 대해 전월실적 상관없이 입장권 30% 할인서비스를 제공한다. 기아챔피언스 체크카드는 만 12세 이상부터

발급이 가능해 청소년부터 성인까지 팬층을 더 두텁게 확대했다. 디자인도 세대별 상관없이 누구나 좋아할만한 총 4개의 디자인(유니폼, 야구공, 마스코트 2종)을 적용해 눈길을 끈다. 카드 발급은 광주은행 영업점을 방문하면 현장에서 즉시 발급받을 수 있을 뿐만 아니라 휴대폰에서 광주은행 모바일 웹뱅킹을 통해 비대면으로 간편하게 신청 할 수 있다. 상품서비스 관련 자세한 사항은 광주은행 홈페이지(www.kjbank.com) 또는 광주은행 카드콜센터(1577-3650)에서 확인 가능하다. 김해출 광주은행 카드사업부장은 "야구를 좋아하고 KIA 타이거즈를 응원하는 고객이라면 경기장 안팎의 소비생활에서 자연스럽게 혜택을 체험할 수 있도록 상품을 기획했다"며 "앞으로도 고객의 취향과 라이프스타일을 반영한 차별화된 금융상품을 지속적으로 선보일 계획이다"고 말했다. 정현아 기자 aura@gwangnam.co.kr

전아연 광주시회, 동대표 역량교육

전국아파트연합회(이하 전아연) 광주시회는 최근 전일빌딩 시민마루에서 동대표, 임원, 자생단체장, 관리소장 등을 대상으로 공동주택 관리 역량강화 교육을 실시했다고 26일 밝혔다. 전아연에서는 올해 격월제로 다섯 차례에 걸쳐 10개 과목에 대한 동대표 역량 강화교육을 실시한다. 이번 교육에서는 공동주택 관리의 전문성을 높이기 위해 AI 비서 아지트 활용법과 도장, 방수 노후 보수관리 공사, 지하주차장 스티커차기 설치 등을 안내했다. 한재용 회장은 "명예와 대가도 없이 사명감을 갖고 아파트 운영을 열심히 봉사해도 새로운 지식과 대항공사에 대한 전문지식이 부족하다 보니 본인의 아가씨 비판과 오해와 분쟁에 시달리고 있다"며 "효율적인 관리와 주민 신뢰를 위해 인근 단기간 정보 공유와 새로운 실무 교육이 꾸준히 이뤄져야 한다"고 강조했다.

임재용 기자 djawody0316@gwangnam.co.kr

LH, 임대주택 'AI 돌봄전화 서비스' 확대

5월부터 80세 이상 홀몸고령자 대상 전국 서비스

한국토지주택공사(LH)는 LH 공공임대주택에 거주하는 홀몸 어르신을 대상으로 'AI(인공지능) 돌봄전화 서비스'를 확대 시행한다고 26일 밝혔다. AI 돌봄전화 서비스는 AI를 활용해 홀몸노인에게 정기적으로 안부 전화를 걸어 건강 상태와 이상 징후를 점검하고 말벗이 되어주는 서비스다. LH는 늘어나는 돌봄 수요 대비 한정적인 예산, 인력 등 물리적 한계를 보완하고자 지난해 주거돌봄서비스에 AI를 접목한 이 서비스를 인천지역 1200명을 대상으로 시범 운영했다. 올해부터는 대상 지역을 전국으로 확대하고 수혜 대상도 최대 8000명까지 늘린다. 현재 전국 임대주택에 거주하는 80세 이상 고령자 세대를 대상으로 수요 조사를 거쳐 올 5월부터 서비스가 제공된다.

대면 돌봄이 필요한 고위험군 세대에는 기존의 방문 돌봄서비스가 병행 제공된다. LH는 정부의 AI 대전환(AI) 기조에 맞춰 올해 주거복지 업무 전반에 생성형 AI 기술을 접목해 업무 효율과 고객 만족도를 함께 높일 방침이다. AI 상담사가 임대주택 공고 내용, 입주 방법, 임대료 등 정보를 24시간 상담하는 'AI 콜센터'를 연내 구축하고, 비전 AI를 활용한 24시간 유지 보수 신청·접수 플랫폼 '내집속속' 개발도 본격화한다. LH 관계자는 "저출생·고령화 사회에 대응해 입주 주민 수요맞춤형 주거 서비스를 더욱 폭넓게 제공하고자 업무에 AI를 적극 접목하고 있다"며 "앞으로도 돌봄 사각지대를 해소하고, 두텁고 촘촘한 주거 안전망 실현을 위해 노력할 것"이라고 말했다.

임재용 기자 djawody0316@gwangnam.co.kr

전남·광주, 방콕식품박람회 진출...수출 협업 첫발

통합 앞두고 '수출 통합관' 운영 10개 기업 참가...1000만달러 목표 김·전북·냉동식품 등 집중 홍보

전남도와 광주시가 행정통합을 앞두고 해외시장 공동 진출에 나서며 수출 협업을 본격화한다. 전남도는 광주시와 함께 오는 5월 26일부터 30일까지 태국 방콕 인근 논타부리 임팩트 전시장에서 열리는 '타이팩스(Thaifex)' 박람회에 '전남·광주 수출 통합관'을 공동 운영한다고 26일 밝혔다. 이번 사업은 전남·광주 행정통합 상생협력 모델의 첫 해외마케팅 사례로, 양 시·도의 수출 역량을 결합한 공동 프로젝트다. 통합관은 전남 6개, 광주 2개, 순천시 2개 등 총 10개 부스로 구성되며, 광주·전남 농수산식품 생산·제조기업 10개사가 참가한다. 김과 전북, 냉동식품, 전통식품 등 지역 대표 수출 품목을 중심으로 현지 바이어 대상 홍보와 상담이 이뤄질 예정이다.

총사업비는 1억7000만원 규모로 전남도와 광주 시, 순천시가 공동 부담하며, 참가 기업에는 부스 입차와 정지비, 항공료, 통역비 등이 지원된다. 사업 수행은 한국농수산식품유통공사(aT) 광주전남지역본부가 맡는다. 태국은 아세안 시장 진출의 핵심 거점으로 꼽힌다. 전남의 태국 농수산식품 수출액은 2025년 기준 1400만달러로 전년 대비 32% 증가했고, 광주는 300만달러로 1722% 급증하며 성장세를 보이고 있다. 전남도와 광주시는 이번 박람회에서 바이어 상담 150건, 상담액 1000만달러 달성을 목표로 설정하고, 현장 계약 등 실질적인 수출 성과 창출에 집중할 계획이다. 신현근 전남도 국제협력관은 "이번 수출 통합관은 행정통합을 앞둔 상징적 협력을 넘어 실질적인 경제협력의 출발점"이라며 "양 시·도의 수출 역량을 결합해 아세안 시장 공략을 본격화하고, 통합형 수출협력 모델을 지속 확대하겠다"고 말했다.

이현규 기자 gnnews1@gwangnam.co.kr



NH농협은행 광주본부부는 26일 본부 2층 라운지에서 '보이스피싱 보상보험' 무료 가입 독려 행사를 개최했다.

'보이스피싱 보상보험' 무료 가입하세요

농협은행, 가입 독려·신종사기 사례 안내...금융안전망 강화

NH농협은행 광주본부부와 전남본부가 보이스피싱 피해 예방과 보상 강화를 위한 무료 보험 가입 확대에 나섰다. 농협은행 광주본부부는 26일 본부 2층 라운지에서 '보이스피싱 보상보험' 무료 가입 독려 행사를 개최했다. 이날 행사에는 임철현 광주본부장을 비롯한 임직원 30여명이 참석한 가운데 관계 농가주부모임과 고령주부모임 회장 등 10여명을 대상으로 상품 구조와 보장 내용을 안내했다. 또 모바일 애플리케이션을 활용한 간편 가입을 지원하고, 최근 늘어나는 신종 보이스피싱 사례를 공유하는 등 예방 활동도 병행했다. 같은날 전남본부도 담양군에서 열린 '전남농협 해피바스타이' 발대식 현장에서 고령층을 대상으로 보이스피싱 보상보험 가입 행사를 진행했다. 특히 농촌지역 고령층을 직접 찾아가는 방식으로 보험 가입을 지원하며 금융사기 피해 대응에 나섰다. '보이스피싱 보상보험'은 금융취약계층의 피해를 실질적으로 보상하기 위해 NH농협은행이 개발한 상품으로, NH농협은행 은·오프라인 채널

을 통해 무료로 가입할 수 있다. NH농협은행과 NH도농상생국민운동본부가 공동 추진하는 이번 사업은 정부의 포용금융 정책 기조에 맞춰 금융사기 피해를 줄이고 실질적인 보상 체계를 마련하기 위해 추진됐다. 가입 대상은 만 60세 이상 전 국민 100만명으로, NH농협은행 영업점과 'NH올원뱅크' 앱을 통해 신청할 수 있다. 보이스피싱 및 메신저피싱으로 인한 직접 송금 피해액의 70%를 보장하며, 보장 한도는 각각 최대 1000만원이다. 임철현 광주본부장은 "고령층을 중심으로 금융사기 피해가 증가하고 있는 상황에서 이번 보험이 실질적인 도움이 되길 기대한다"며 "금융의 공공성과 사회적 책임을 강화해 금융소외의 지역이 없도록 노력하겠다"고 강조했다. 장재영 전남본부장은 "보이스피싱 수법이 갈수록 다양화되면서 시니어 고객에 대한 제도적 보호 장치가 더욱 중요해지고 있다"며 "앞으로도 고객들이 안심하고 금융 서비스를 이용할 수 있도록 안전한 금융환경 조성에 힘쓰겠다"고 말했다.

이승훈 기자 photo25@gwangnam.co.kr