

광주 제조업 10곳 중 8곳 “중동발 충격 직격탄”

광주상의, 지역 제조업 영향 조사

원자재·에너지가격 상승 부담
해상운임·물류비·환율 삼중고
수익성 악화·생산위축 현실화

중동 정세 불안이 장기화 조짐을 보이면서 광주 지역 제조기업 10곳 중 8곳 이상이 이미 경영 타격을 체감하고 있는 것으로 나타났다.

원자재·에너지 가격 급등과 물류비 상승, 환율 부담이 동시에 작용하면서 기업들의 수익성과 생산 기반을 압박하는 모양새다.

15일 광주상공회의소에 따르면 최근 지역 제조기업 107개사를 대상으로 실시한 ‘중동 사태가 지역 제조업에 미치는 영향 조사’ 결과, 응답 기업의 85.0%가 단기적으로 영향을 받고 있다고 답했다. 영향이 없다는 응답은 15.0%에 그쳤다.

세부 요인을 보면 ‘원자재·에너지 가격 상승’이 74.7%로 가장 큰 부담으로 꼽혔다.

이어 해상운임·물류비 상승 46.2%, 환율 상승에 따른 부담 증가 35.2%, 원자재·부품 수급 불안 29.7% 순으로 나타났다.

국제유가 상승과 공급망 불안이 맞물리며 제조

업 전반에 비용 압박이 확산되는 구조를 보이고 있다.

업종별로는 전자제품·통신(63.6%)과 자동차·부품(81.0%) 업종이 원자재·에너지 가격 상승을 핵심 부담으로 지목한 반면, 기계·장비 업종은 해상운임 및 물류비 상승(80.0%)을 가장 큰 애로로 꼽았다. 수출 비중이 높은 기업은 물류비 상승(61.9%)에, 내수 중심 기업은 원자재·에너지 가격 상승(80.0%)에 더 크게 영향을 받는 것으로 나타났다.

기업 규모와 관계없이 부담은 공통적이었다. 대기업의 66.7%, 중소기업의 75.6%가 원자재 및 에너지 가격 상승을 가장 큰 경영 부담으로 응답했다. 특히 비용 상승이 가격 전가로 이어지기 어려

운 중소기업일수록 수익성 악화 압박이 더욱 큰 것으로 분석된다.

문제는 사태 장기화 됐을 때다. 응답 기업의 83.5%는 중동 정세 불안이 지속될 경우 피해가 발생할 것으로 전망했다.

이 가운데 ‘일부 피해’는 63.6%, ‘많은 피해’는 29.9%로 집계됐으며 피해가 없을 것이라는 응답은 전무했다.

장기화 시 예상 피해로는 원자재·에너지 비용 상승이 46.7%로 가장 높았고, 수출 감소 등 해외 거래 위축 20.6%, 환율 상승에 따른 수입비용 증가 11.2%가 뒤를 이었다. 전자제품·통신 업종은 수출 감소(53.8%)를, 자동차·부품(42.9%)과 기계·장비(43.8%) 업종은 비용 상승을 가장 큰 리스크로

지목했다.

수출기업은 해외 거래 위축(41.7%)을, 내수기업은 원자재·에너지 비용 상승(60.8%)을 각각 최대 위협요인으로 꼽으며 시장 구조에 따른 대응 부담도 뚜렷하게 겹쳤다.

광주상의 관계자는 “원자재·에너지 가격과 물류비 부담이 동반 상승하면서 지역 제조기업의 경영 불확실성이 크게 확대되고 있다”며 “수익성 악화와 생산 위축이 이어질 경우 지역 경제 전반의 활력이 저하될 수 있다”고 말했다.

이어 “업종별·규모별 피해를 정밀 진단해 실효성 있는 맞춤형 지원책을 조속히 마련해야 한다”고 강조했다.

송대용 기자 sdw0918@gwangnam.co.kr

‘원팀으로 기름 아끼자’...기업·시민 손잡았다

대한상의·에너지시민연대
‘에너지 하이파이브’ 캠페인
대중교통·시차출근 등 약속

중동전쟁에 따른 에너지 수급 불안이 확산되는 가운데 기업과 시민사회가 석유 소비 감축을 위한 공동 대응에 나섰다.

민간 주도의 자발적 절약 운동을 통해 에너지 위기 대응력을 높이겠다는 취지다.

대한상공회의소는 에너지시민연대와 함께 ‘에너지 하이파이브(Hi-5)’ 캠페인을 본격 시행한다고 15일 밝혔다. 양 기관은 이날 런칭 퍼포먼스를 열고 기업과 시민이 참여하는 ‘민간 원팀’ 기반의 에너지 절약 운동을 공식화했다.

이번 캠페인은 최근 원유 자원안보 위기경보가 ‘경계’ 단계로 격상된 상황에서 기업 네트워크와 시민 참여를 결합해 실질적인 석유 소비 감축을 이끌어내기 위해 마련됐다. 단순 캠페인을 넘어 일상 속 실천을 확산하는 데 초점이 맞춰졌다.

핵심은 ‘에너지 하이파이브’ 5대 실천이다. 대중교통 이용 확대, 시차출근제 도입, 불필요한 에너지 낭비 차단, 고효율 설비 및 재생에너지 투자, 참여형 실천 공유 등으로 구성됐다. 특히 기업의 차량 2부제 참여와 화상회의 활성화, 고효율 인프라 투자 등 산업 현장과 일상생활을 아우르는 방식이 특징이다.

대한상의는 자체 소통 플랫폼 ‘소플(sople)’을 활용해 ‘석유 다이어트’ 실천 인증과 에너지



대한상공회의소는 에너지시민연대와 함께 ‘에너지 하이파이브(Hi-5)’ 캠페인을 본격 시행한다.

절약 쇼츠 공모전도 병행 추진할 계획이다. 참여형 콘텐츠를 통해 캠페인 확산 효과를 높인다는 전략이다.

대한상의 관계자는 “원유 수급 불안이라는 경제 현안에 대응하기 위해 민간의 자율적 실천을 결합하는 데 의미가 있다”며 “이번 캠페인이 에너지 절약을 일상 문화로 정착시키는 계기가 되길 기대한다”고 말했다.

김동주 에너지시민연대 사무총장은 “기업과 시민이 함께하는 협력 모델을 통해 에너지 절약이 후회하지 않고 생활 속 실천으로 이어질길 바란다”고 밝혔다.

대한상의는 이번 캠페인을 시작으로 여름철 에너지 절약 운동 등 민간 중심의 에너지 대응 활동을 지속 확대해 나갈 계획이다.

송대용 기자 sdw0918@gwangnam.co.kr

무신사스탠다드, 광주신세계에서 ‘첫 선’

호남권 최초 오프라인 매장... 다양한 프로모션 등 진행

‘무신사스탠다드’가 광주·전남지역 최초로 ㈜광주신세계에서 문을 열고 고객들을 맞이한다.

광주신세계에 따르면 무신사스탠다드 매장이 16일 호남 최초로 오픈. MZ 고객 공략에 적극 나선다. 온라인 대표 패션 스토어 ‘무신사’의 자체 브랜드인 무신사스탠다드는 미니멀한 디자인과 뛰어난 품질로 MZ세대의 ‘기본 아이템’으로 자리 잡았다.

이번 광주신세계 입점은 수도권과 주요 거점 도시에 이어 호남에 최초로 진출하는 것으로, 온라인으로만 구매하던 지역 고객들에게 직접 착용해보고 구매할 수 있는 차별화된 쇼핑 경험을 제공할 예정이다.

광주신세계 무신사스탠다드 매장에는 2026년 SS시즌 남성, 여성 신상품은 물론 뷰티와 홈 라인까지 함께 선보여 라이프스타일 전반을 아우르는

브랜드 경험을 선사할 것으로 기대된다.

오픈을 기념해 광주신세계 무신사스탠다드는 풍성한 프로모션을 마련했다. 30만원 상당의 10가지 인기 상품으로 구성된 ‘슈퍼백’을 16일과 17일 이틀간 4만9900원에 선착순 판매한다.

특히 광주신세계는 플레이 스포츠 MZ고객들이 선호하는 온라인 기반 메가 브랜드를 임점시켜 젊고 역동적인 ‘트렌드 리딩(Trend Leading)’ 공간으로 입지를 확고히 할 방침이다.

이를 통해 신규 고객 유입은 물론 감각적인 매장 인테리어를 통해 체류 시간 증대 효과까지 거둘 것으로 기대하고 있다.

임재석 광주신세계 영패션 부장은 “고객 수요에 부응하고자 오랜 시간 준비한 무신사스탠다드 입점은 광주·전남 지역 MZ 고객들에게 가장 실례는 소식이 될 것이다”고 말했다. 윤용성 기자 yu1404@



‘무신사스탠다드’가 광주·전남지역 최초로 ㈜광주신세계에서 문을 열고 고객들을 맞이한다.

행복한 미소가 넘치는 해피니스CC로 초대합니다!

· 회원모집 안내

구분	분양금액	구좌	회원 특전
VVIP (A형)	700	3좌	- 정회원 1인, 지정회원 2인 그린피 면제 - 정회원 동반 3인 그린피 50% 할인, 골프텔 할인 - 무료회차 25회 (비회원 지정회원 위임시 70%할인) - 무기명카드 1매 / 년 120회 (월 10회 소멸형 / 1일 1회)
VVIP (B형)	700		- 회원일일, 무기명 1매, 골프텔 할인 - 그린피 70% 할인, 연 60회 (1회 4인, 1일 기준 / 월 5회 소멸형 / 1일 1회)
VIP 정회원	500	1좌	- 정회원 1인, 지정회원 2인 그린피 면제 - 정회원 동반 3인 그린피 50% 할인, 골프텔 할인 - 무료회차 20회 - 무기명카드 1매 / 년 120회 (월 10회 소멸형 / 1일 1회)
하트 정회원	320	10좌	- 정회원 1인, 지정회원 1인 그린피 면제, 골프텔 할인 - 무기명카드 1매 / 년 72회 (월 6회 소멸형 / 1일 1회)
해피 정회원	180	4좌	- 정회원 1인 그린피 면제, 골프텔 할인 - 무기명카드 1매 / 년 36회 (월 3회 소멸형 / 1일 1회)

회원권 문의 전화 ☎ 061)330-5004

· 2026년 연단체모집

- 신청조건 1부 2팀, 2부 3팀 이상 · 레스토랑 중 · 석식 이용시 우선 배정
- 모집코스 격월(회,대) 또는 대중제 선택
- 접수기간 2025.10.14.(화) ~ 모집 종료시 까지
- 할인혜택 월별 그린피 추가 할인 혜택
총무, 회장 2인 고정 할인 그린피 제공(3팀 이상 진행시)
레이디, 시니어 추가 할인
7,8월 연단체 진행시 특별 할인 혜택
연말 우수 연단체 선별하여 멤버 전원 혜택 제공
- 접수방법 연방킹 신청서 작성
(신청서 : 해피니스CC 홈페이지 -> 정보마당 -> 자료실)
· 이메일 접수 : syyoan1@happinesscc.co.kr

· 골프호텔 객실



- 2인실 -

- VIP 4인실 -

- 별채 -

- 별채 -