

“어린이날 잡아라”...유통업계, 키즈 시장 선점 ‘총력’

‘텐포켓’ 트렌드 뚜렷...빨라진 마케팅 전략 대규모 할인 혜택·다양한 프로모션 등 마련

유통업계가 오는 5월 5일 어린이날을 앞두고 키즈마케팅을 활발하게 전개하며 어린이 고객 수요 선점에 나섰다.

‘아이 한 명에게 부모와 조부모, 이모, 삼촌까지 열 명의 지갑이 열린다’는 ‘텐포켓’ 트렌드가 뚜렷해지면서 관련 마케팅도 예년보다 빨라지고 있다.

20일 유통업계에 따르면 롯데마트 토이저러스는 다가오는 어린이날을 맞아 전국 42개 점포에서 5월 6일까지 대규모 완구 할인 행사를 진행한다.

이번 행사는 ‘레고’, ‘헬로카봇’, ‘캐치! 티니핑’ 등 2000여 종의 인기 브랜드 완구와 ‘젤다의전설’, ‘별의 커비’, ‘포켓몬’ 등 닌텐도 게임류에 대해 할인 혜택을 제공한다.

어린이날 시즌을 맞아 완구 신상품도 준비했다. 다양한 블록으로 구성된 ‘오늘좋은 톤블록’을 오는 29일 3만2900원에 신규 출시한다.

또 포켓몬을 레고로 구현한 ‘레고 이브이’, ‘레고 피카츄와 몬스터볼’은 다음 달 1일 신규 출시해 각각 7만9900원, 27만9900원에 판매한다.

어린이날 할인 행사 기념 프로모션도 마련했다.

23일부터 5월 5일까지 오프라인 토이저러스 매장에서 엘포인트 회원이 완구를 6만원 이상 행사카드로 결제할 경우 1만원 롯데상품권을 선착순 증정한다.

온라인 토이저러스몰에서는 동일 조건으로 구매 시 1만원 즉시 할인 쿠폰을 제공한다.

이밖에도 추가로 토이저러스 온·오프라인 이용 고객을 대상으로 경품 이벤트도 진행하며 추첨을 통해 ‘닌텐도 스위치2’, ‘레고 골드리트러버 강아지’, ‘포켓몬스터 30주년 첫 파트너 콜렉션’ 등을 증정할 계획이다.

여기에 롯데마트 토이저러스는 가정의



롯데마트 토이저러스는 다가오는 어린이날을 맞아 전국 42개 점포에서 5월 6일까지 대규모 완구 할인 행사를 진행한다. 이번 행사는 ‘레고’, ‘헬로카봇’, ‘캐치! 티니핑’ 등 2000여종의 인기 브랜드 완구와 ‘젤다의전설’, ‘별의 커비’, ‘포켓몬’ 등 닌텐도 게임류에 대해 할인 혜택을 제공한다.

달을 맞아 할인 행사 외에도 오프라인 팝업스토어를 운영한다.

홈플러스도 다가오는 어린이날을 맞아 마이홈플러스 멤버십 회원 대상으로 완구

7대 카드 5만원 이상 결제 시 1만원 즉시 할인 행사를 진행한다.

‘닥터 스쿼시’는 70% 할인해 1만4900원, ‘시크릿주주 역할놀이’ 3종은 65% 할

인해 각 3900원, ‘사운드 스페이스 가면무기세트’는 65% 할인해 7900원, ‘자동차 종합 블럭’은 55% 할인해 1만4900원 한정 수량으로 선보인다.

이 밖에도 미미·뽀뽀이·풍선이·시크릿주주 15종은 최대 20%, 토봇 13종은 최대 30% 할인한다.

한편, 지난 2월까지 출생아 수가 20개월째 증가세를 이어가는 등 국내 키즈 산업 성장세는 당분간 지속될 것이라 전망이 나온다.

실제 지난 1월 출생아 수는 2만6916명으로 지난해 동월 대비 11.7% 늘었고, 지난 2월 출생아 수는 2만2898명으로 지난해 같은 달보다 2747명(13.6%) 늘었다.

출생아 수는 지난 2024년 7월 이후 20개월 연속 전년 대비 오름세를 이어가고 있다.

증가 폭은 1990년 5041명, 2000년 3418명 이후 역대 세 번째로 크고, 증가율은 1981년 관련 통계 작성 이후 최고치다.

유통업계 관계자는 “다가오는 어린이날을 맞아 다양한 할인 행사와 이벤트를 준비했다”며 “앞으로도 온 가족이 즐길 수 있는 체험형 프로모션과 할인 행사를 선보임으로써 가족 단위 고객의 방문이 확대될 수 있고 합리적인 가격에 좋은 상품을 구매할 수 있도록 노력하겠다”고 말했다.

윤용성 기자 yo1404@gwangnam.co.kr

혁신 아이디어 발굴·수렴 소상공, 내달 22일까지 접수

소상공인시장진흥공단이 서비스 개선과 ESG 경영에 대한 국민의 창의적인 아이디어를 발굴하고 수렴한다.

소상공인시장진흥공단은 오는 5월 22일까지 ‘2026년 국민 혁신아이디어 공모전’을 개최한다고 22일 밝혔다.

이번 공모전은 국민의 혁신적인 아이디어를 기관 운영에 반영함으로써 국민이 체감할 수 있는 실질적인 혁신 성과를 창출하고 사회적 가치를 실현하기 위해 마련됐다.

공모 주제는 크게 두 가지로 서비스 개선(기존 서비스 개선, 신규 서비스 제안)과, ESG 경영 등이다. 접수된 아이디어는 혁신성, 실현 가능성, 효과성, 지속가능성 등을 기준으로 심사되며, 최종 결과는 오는 7월 중 공단 홈페이지를 통해 발표 예정이다.

공모전 참여 방법과 접수 주제 등 자세한 내용은 공단 홈페이지에서 확인할 수 있다. 윤용성 기자 yo1404@gwangnam.co.kr

‘K-스타트업’ AI리그 신설...유망 창업기업 육성

중기부, 최종 우승 시 5억원 상금 등 우대 혜택 제공

중소벤처기업부가 범부처 창업경진대회 ‘올해의 K-스타트업’에 인공지능(AI) 전용 리그를 신설하고 초기 창업기업 발굴에 나선다.

글로벌 인공지능 경쟁이 본격화되는 상황에서 AI 스타트업 육성을 강화하겠다는 취지다.

중기부는 ‘올해의 K-스타트업’ 대회 중 올해 처음 신설한 인공지능(AI) 분야 참가기업 모집을 시작한다고 22일 밝혔다.

올해 대회는 기존 ‘도전! K-스타트업’을 ‘올해의 K-스타트업’으로 개편하고 예비창업자 대상 프로그램은 별도 사업으로 분리했다. 대신 업력 3년 미만 초기 창업기업 중심 경진대회로 재편해 성장 가능성이 높은 기업 선발에

초점을 맞췄다.

올해 신설된 AI 리그는 인공지능 분야 기술과 사업모델을 보유한 업력 3년 미만 스타트업을 대상으로 한다. 예선을 통과한 상위 10개 기업은 다른 리그 우수 기업들과 함께 통합 본선에 진출하게 된다.

분야 제한 없이 기술성과 사업성을 갖춘 초기 창업기업이 참여할 수 있는 혁신창업리그도 같은 기간 참가신청을 받는다.

전국 17개 창조경제혁신센터 지역 예선을 통해 66개 기업을 선발한 뒤 종합예선을 거쳐 최종 22개 기업이 통합 본선에 오른다.

부처별 리그를 통해 선발된 130개 팀은 통합 본선에 진출하며, 이 가운데 최

종 20개 기업은 오는 12월 열리는 왕중왕전에 올라 경쟁한다. 수상 기업에는 최대 5억원의 상금이 지급되고 정부 창업 지원사업 선정 과정에서도 우대 혜택이 제공된다.

중기부는 초기창업패키지 등 후속 지원사업의 우선 선정대상을 상위 6개팀에서 상위 20개팀으로 확대하고 팀스 운영사 등이 참여하는 별도의 투자 프로그램을 신설해 투자 유치도 지원할 계획이다.

조경원 중기부 창업정책관은 “AI리그 신설을 계기로 올해의 K-스타트업 을 통해 성장한 퀀텀테크놀로지스와 같은 혁신 AI 기업의 성장이 더욱 활발해지기를 기대한다”며 “앞으로도 유망 AI 창업기업이 세계적 경쟁력을 갖춘 기업으로 도약할 수 있도록 적극적으로 지원하겠다”고 밝혔다.

김은지 기자 eunzy@gwangnam.co.kr

전남진흥원, XR 기업 시장 진출 돕는다

융합콘텐츠 기업 대상 마케팅 지원사업 추진

(재)전남정보문화산업진흥원이 전남 지역 XR(확장현실) 기업의 시장 진출과 사업화 성과 창출을 지원한다.

전남정보문화산업진흥원은 “2026년 XR 융합콘텐츠 마케팅 지원사업” 참여기업을 모집한다고 22일 밝혔다.

이번 사업은 ‘2026년 전남 가상융합산업혁신센터 운영사업’의 일환으로 추진되며 지역 내 우수 XR 기술과 콘텐츠의 국내 시장 확산 및 판로 개척을 목적으로 한다. 지원 대상은 전남도 내에 본사를 둔 XR 콘텐츠 개발·제작 기업으로, 총 4개 과제를 선정해 과제당 최대 500만원 규모의 마케팅 비용을 지원할 계획이다.

특히 기업별 수요를 반영한 맞춤형 마케팅 지원을 통해 기업 경쟁력을 강화하는 것이 핵심이다.

선정 기업은 온라인 광고 및 홍보물 제작 등 마케팅 지원, 국내외 전시회 참가 지원, 해외 바이어 발굴, 시장 분석, 통번

역 서비스 등 글로벌 진출을 위한 실질적인 지원을 제공하게 된다.

진흥원은 해당 지원책을 ‘전남 XR 산업 생태계 활성화’ 및 ‘지속 가능한 성장 기반 조성’에 중점을 둔 것이라 설명했다.

사업 신청은 오는 30일까지이며, 선정된 기업은 협약 체결 후 11월까지 사업을 수행하게 된다. 자세한 신청 방법 및 공고 내용은 진흥원 홈페이지를 통해 확인할 수 있다.

이인용 전남정보문화산업진흥원장은 “기업별 성장 단계에 맞는 전략적 지원으로 글로벌 전시회 연계, 실질적 계약까지 이뤄질 수 있도록 후속적인 지원을 강화해 나갈 것이다”며 “앞으로도 지역 XR 산업의 지속 가능한 성장 기반을 마련하고, 글로벌 시장 진출을 선도하는 기업을 육성하기 위해 다양한 지원 정책을 확대해 나가겠다”고 밝혔다.

윤용성 기자 yo1404@gwangnam.co.kr



행복한 미소가 넘치는 해피니스CC로 초대합니다!

· 회원모집 안내

구분	분양금액	구좌	회원 특 전
VVIP (A형)	700	6좌	- 정회원 1인 : 그린피면제 (1일·1회 사용), 골프호텔 할인혜택 정회원 동반3인 그린피 50% 할인, 연25회 그린피면제 (1일·1회 사용) 지정회원 1인 : 그린피 면제 위임시 동반3인 그린피 70%할인 (1일·1회 사용) 비회원 1인 : 그린피 면제 위임시 그린피 70%할인 (1일·1회 사용) (단, 그린피 면제는 정회원, 지정회원, 비회원 중 1일·1회만 사용가능) - 지정회원 2인 : 그린피 면제 (단 배우자, 직계가족 또는 임직원, 1일·1회 사용) - 무기영카드 1매 발급 : 그린피 50%할인 (연 120회 사용/월 10회 소멸성, 1일·1회 사용)
VVIP (B형)			- 회원 없음 - 무기영카드 1매 발급 : 그린피 70% 할인 (연 60회/월 5회 소멸성, 1일·1회1팀4인 기준)
VIP 정회원	500	10좌	- 정회원 1인 : 그린피면제 (1일·1회 사용), 골프호텔 할인혜택 정회원 동반3인 그린피 50% 할인, 연20회 그린피면제 (1일·1회 사용) 지정회원 2인 : 그린피 면제 (단 배우자, 직계가족 또는 임직원, 1일·1회 사용) - 무기영카드 1매 발급 : 그린피 50%할인 (연 120회 사용/월 10회 소멸성, 1일·1회 사용)
하트 정회원	320	5좌	- 정회원 1인 : 그린피 면제 (1일·1회 사용), 골프호텔 할인혜택 지정회원 1인 : 그린피 면제 (1일·1회 사용) - 무기영카드 1매 발급 : 그린피 50%할인 (연 72회 사용/월 6회 소멸성, 1일·1회 사용)
해피 정회원	180	5좌	- 정회원 1인 : 그린피 면제 (1일·1회 사용), 골프호텔 할인혜택 - 무기영카드 1매 발급 : 그린피 50%할인 (연 36회 사용/월 3회 소멸성, 1일·1회 사용)

회원권 문의 전화 ☎ 061) 330-5004

· 2026년 연단체모집

- 신청조건 1부 2팀, 2부 3팀 이상 · 레스토랑 중 · 석식 이용시 우선 배정
- 모집코스 격월(회,대) 또는 대충제 선택
- 접수기간 2025.10.14.(화) ~ 모집 종료시 까지
- 할인혜택 월별 그린피 추가 할인 혜택
총무, 회장 2인 고정 할인 그린피 제공(3팀 이상 진행시)
레이디, 시니어 추가 할인
7,8월 연단체 진행시 특별 할인 혜택
연말 우수 연단체 선별하여 멤버 전원 혜택 제공
- 접수방법 연부킹 신청서 작성
(신청서 : 해피니스cc 홈페이지 → 정보마당 → 자료실)
· 이메일 접수 : syoon1@happynesscc.co.kr

· 골프호텔 객실

