

“가정의 달 특수 잡아라”... 유통업계, 마케팅 총력전

어린이날·어버이날 ‘가족 행사’...할인·체험 결합 전략 카네이션·먹거리·완구 등 카테고리별 특가 기획 다채

어린이날, 어버이날 등 5월 가정의 달을 앞두고 유통업계가 가격 경쟁력을 기반으로 가족 단위 수요 잡기에 나섰다.

완구 등 상품을 최대 70% 할인하는 행사부터 제철 음식을 비롯해 인기 먹거리 특가까지 전방위 공략이 동시에 펼쳐진다.

29일 산업통상부에 따르면 지난 2월 주요 유통업체 전체 매출은 전년 동월 대비 7.9% 증가했다. 오프라인 매출은 14.1%, 온라인은 3.9% 늘었다.

또 같은 달 온라인쇼핑 거래액은 22조 5974억원으로 전년 대비 5.9% 증가했고, 모바일쇼핑 비중은 76.9%에 달했다.

선물·외출·먹거리 수요가 겹치는 5월을 앞두고 할인과 체험을 결합한 전략이 본격화되는 흐름이다.

이 같은 흐름 속 유통업계는 가정의 달 수요를 겨냥해 가격 중심 전략을 강화했다. 홈플러스는 가족 식사와 선물 준비 수요가 동시에 커지는 가정의 달을 앞두고, 30일부터 5월 6일까지 ‘AI 물가안정 프로

젝트’ 행사를 전개한다. 이번 행사에서는 인기 먹거리부터 카네이션, 완구까지 다양한 카테고리 상품을 특가에 기획했다.

먼저 인기 상품들을 최대 70% 할인에 한정수량으로 판매하는 완구 할인 행사가 열린다.

‘자동차 종합 বলক’ (150p)은 55% 할인에 1만4900원에, ‘시크릿주주 역할놀이’는 65% 할인에 각 3900원에, ‘중장비·탱크 트레일러’는 70% 할인에 각 9900원에 판다.

‘프린세스 캐치타미핑’은 멤버십 특가로 30% 할인에 9730원부터, ‘보로로·슈퍼윙스·폴라·핑크퐁’은 최대 30% 할인에 4720원부터 판매한다.

또 총 6차에 걸쳐 국내 대형마트 단위로 판매하는 ‘태국산 신선란’ 3차 판매도 진행된다.

농림축산검역본부와 식약처의 위생 검사를 거친 신선한 특란으로 유통 전 과정에서 냉장 온도를 유지해 신선도를 확보했다.

30일부터 재고 소진 시까지 5890원에 한정수량으로 내놓는다.

롯데마트는 30일부터 5월 6일까지 5월 ‘동근데이’를 진행한다. 이번 행사는 가정의 달을 맞아 ‘패밀리 통근데이’ 콘셉트로 기획했으며, 올해 통근데이 중 가장 기간 동안 파격 혜택을 제공한다.

롯데마트는 연휴 기간 급증하는 가족 모임 수요를 겨냥해, 각종 필수 먹거리부터 캔커피(캠핑+피크닉) 상품, 어린이날·어

버이날 선물이 이르기까지 카테고리 전반에 걸쳐 초특가 공세를 펼칠 계획이다.

부모님께 감사의 마음을 전할 어버이날 선물을 폭 넓게 제안한다.

1일부터 4일까지는 ‘과자 골라담기’ 행사로, 스타디셀러인 카네이션 생화부터 실용성 높은 용돈부투, 건강 선물 세트 등 부모님 취향을 고려한 다양한 상품을 마련했다.

특히 선물용으로 인기가 높은 ‘호접란’과 ‘카네이션’은 최대 2000원 할인된 가격에 선보이며, 5월 5일부터 10일까지 행사 카드로 결제한 고객에게는 추가 할인 혜택을 더해 실속 있는 구매를 돕는다.

어린이날을 맞아 아이들 간식도 다채롭게 마련했다.

동봉된 도구로 초콜릿을 깨뜨려 공룡 화석 초콜릿을 발굴하는 놀이형 간식 ‘화석 발굴 초코 키트’를 단독 출시해 선보이고, ‘떡방’을 비롯한 ‘우아과자 전 품목’은 1+1 행사를 진행한다.

광주신세계, 나들이 고객 겨냥 우베·핑거푸드 등 디저트 선풍

㈜광주신세계가 본격적인 봄나들이 시즌에 맞춰 간편하게 즐길 수 있는 다양한 디저트를 선보여 눈길을 끈다.

특히 MZ들 사이에서 핫한 보랏빛 ‘우베’를 이용한 화려한 디저트부터 간편하게 먹기 좋은 핑거푸드까지 선보이며 고객들의 발길을 붙잡고 있다.

먼저 대왕 에그타르트로 크기가 크고 바삭한 파이와 촉촉한 필링이 특징인 ‘소울타에그’는 무항생제 달걀, 100% 동물성 생크림, 천연 타히티 바닐라 등 정직한 고품질의 재료로 직접 만들어 시간대마다 웨이팅 행렬이 이어질만큼 인기가 높다.

MZ세대 사이에서 떠오르고 있는 아이탬인 ‘우베’를 이용해 인증샷을 불러일으키는 보랏빛 에그타르트를 선보이고 있다. 우베는 필리핀 등 동남아시아에서 재배되는 보라색 ‘잠마’로 고구마와 비슷한 식감을 가지고 있으며 특유의 바닐라 향과 단맛이 특징이다.

또 ‘노티드’에도 보랏빛 우베 열풍을 확인할 수 있다. ‘버터떡 5구 세트’는 버터의 고소함을 담은 쫄쫄한 버터떡부터 달콤한 크림을 더한 초코, 인절미, 라즈베리, 딸차 버터떡까지 5가지 풍미를 느낄 수 있다.

타마노카는 프랑크 속성버터를 사용해 고급 버터의 풍미를 느낄 수 있고 3cm의 동그란 모양의 핑거푸드로 나들이에서 가볍게 즐기기에 좋다. 유통성 기자 yo1404@



㈜광주신세계가 본격적인 봄나들이 시즌에 맞춰 간편하게 즐길 수 있는 다양한 디저트를 선보여 눈길을 끄는 가운데 광주신세계 지하 1층 타마노카 매장서 핑거푸드를 판매하고 있다.

전남정보문화산업진흥원, 수산업 디지털 전환 ‘속도’

‘시 기반 어장 빅데이터 플랫폼 사업’ 3차년도 착수

전남정보문화산업진흥원이 수산업 디지털 전환을 위해 본격적으로 속도를 낸다. 전남정보문화산업진흥원은 최근 ‘2026년 AI 기반 어장공간정보 빅데이터 플랫폼 구축 및 활용사업’ 착수보고회를 개최하고 본격적인 사업 추진에 돌입했다고 29일 밝혔다. 보고회에는 정보통신산

업진흥원, 전남도를 비롯해 고흥·신안·완도·진도·해남 등 지자체, 수산양식 생산자 단체, 수행기관 등 50여명이 참석한 가운데 진행됐다.

해당 사업은 과학기술정보통신부가 지원하는 국책 사업으로, 2028년까지 5개년

간의 과학적 양식 운영 체계를 구축하는 것을 목표로 한다.

이번 보고회 현장에서는 해양환경 관측 기기 모니터링 시스템, 김·전복 사육관리 솔루션 △빅데이터 플랫폼과 의사결정지 원시스템 프로토타입 시연이 진행돼 눈길을 끌었다. 올해 3차년도 사업은 그간 구축한 빅데이터 인프라를 실제 양식 현장에 적용하는 중요한 전환점이 될 전망이다. 유통성 기자 yo1404@gwangnam.co.kr

정책자금 제3자 부당 개입 신고 첫 포상금

소진공, 공단 사칭·사기 혐의 등 3건 수사 의뢰 조치

소상공인시장진흥공단(이하 소상공인시장진흥공단)이 소상공인 정책자금의 제3자 부당 개입(불법 브로커) 근절을 위해 칼을 빼들었다.

소상공인시장진흥공단은 소상공인 정책자금 제3자 부당개입 신고센터에 접수된 신고 중 3건에 대해 수사를 의뢰하고 총 150만원의 포상금을 지급했다고 29일 밝혔다.

이번 포상금 지급은 ‘제3자 부당개입 문제해결 TF’ 참여 공공기관 가운데 신고포상제 운영을 통해 실제 지급까지 이루어진 첫 사례로, 제도 도입 이후 실질적인 성과가 가시화된 것으로 평가된다.

앞서 신고센터는 특정 기간 내 정책자금 대출을 보장하거나 승인 가능성을 확정적으로 안내하면서 착수금·계약금 등의 선지급 비용을 요구한 정황과 공단을 사칭해 위조 문서를 발송한 정황이 확인된 사례를 대상으로 총 3건의 사전 수사 의뢰를 진행했다.

해당 신고는 구체적인 증빙자료를 바탕으로 접수돼 사실관계 확인 및 위법성 검토를 거쳐 수사 의뢰로 이어졌으며, 신고 내용의 신빙성과 적절 기여도가 인정돼 포상금 지급이 결정됐다.

인태연-소상공인시장진흥공단 이사

장은 “신고포상제는 불법 브로커 근절을 위한 핵심 수단으로 부당 개입 적발을 위해 적극적인 신고가 무엇보다 중요하다”며 “앞으로도 포상금 지급을 통해 신고 유인을 강화하고 건전한 정책자금 지원 환경 조성에 최선을 다하겠다”고 전했다.

한편, 신고포상제는 기존 제3자 부당개입 신고제도에 포상금 지급을 연계해 적극적 제보를 유도하고, 제3자 부당개입 행위 적발 가능성을 높이기 위해 지난 1월부터 운영되고 있다.

대상은 불법 브로커 적발에 유의미한 정보를 신고한 자로, 접수된 신고는 사실관계 확인, 위법성 검토를 거쳐 수사 의뢰 여부를 판단하며, 신고 내용의 구체성·심각성·부당개입 가담 정도 등을 종합적으로 고려하여 포상금 지급 여부와 금액이 결정된다.

포상금은 건당 최대 200만원 범위 내에서 지급되며, 수사 절차에 따라 차등 지급된다.

특히 위법 행위 적발에 직접적으로 기여한 신고에 대해서는 포상금이 우선 지급되고, 수사 진행 경과에 따라 추가 지급이 이뤄진다.

유통성 기자 yo1404@gwangnam.co.kr



건강검진

매일 체크 ✓ 행복 체크

예약 및 문의 062)363-4040

(사) 한국건강관리협회 건강증진의원 (광주)

대한의사협회 의료광고심의제 제260415-중-211304호

