

# 한전, '유류 변전소' 재생에너지 거점으로 바꾼다

### 2030년까지 전국 500곳 활용...K-RE100 본격화 95MW 규모 태양광 설비 구축...산불 차단 효과도

한국전력공사가 전국 변전소 유류부지를 활용한 대규모 태양광 구축 사업에 나선다.

공공기관 K-RE100 이행을 본격화하는 동시에 유류 전력 인프라를 재생에너지 생산 거점으로 전환해 에너지 자립 기반을 강화하겠다는 전략으로 분석된다.

한국전력은 오는 2030년까지 전국 변전소 500개소에 총 95MW 규모의 태양광 발전 설비를 구축한다고 6일 밝혔다.

이번 사업은 '송변전 유류자산 에너지화' 프로젝트 일환이며, 변전소 조성 과정에서 발생한 잔여지와 조경부지, 자투리땅 등 활용 가능한 공간을 재생에너지 생산 시설로 전환하는 것이 핵심이다.

그동안 변전소는 전력 공급 기능 중심으로 운영돼 왔다. 하지만 이번 사업을 통해 전력 생산 기능까지 갖춘 복합 에너지 거점으로 역할이 확대될 전망이다. 특히 전국 단위 송변전 인프라를 활용해 별도의



변전 전 변전소 부지



변전 후 변전소 부지

대규모 부지 확보 없이 재생에너지 설비를 구축할 수 있다는 점에서 사업 효율성도 높다는 평가다.

한전은 최근 글로벌 에너지 공급망 불안과 전력시장 변동성이 커지는 상황에서 공

공기관이 선도적으로 재생에너지 확대에 나선다는 점에도 의미를 두고 있다. 공공기관 K-RE100 이행 기반을 구축하는 동시에 안정적인 전력 공급 체계를 강화하는 효과를 기대하고 있다.

산지형 변전소의 경우 수목 조경부지를 태양광 설비로 전환하면 산불 확산 경로를 차단하는 방재 효과도 기대된다.

이에 따라 한전은 관련 사업 추진 과정에서 국토교통부와 협의를 통해 제도 개선

도 함께 추진할 계획이다.

한전은 전담 태스크포스(TF)를 구성해 올해 1MW 규모 시범사업을 우선 시행한 뒤 단계적으로 사업을 확대해 나갈 방침이다.

오는 2030년까지 총 95MW 규모 태양광 설비 구축을 완료해 공공부문 재생에너지 확대 정책에도 속도를 낼 계획이다.

김동철 한전 사장은 "변전소 유류부지를 활용한 95MW 태양광 구축은 에너지 대 전환의 상징적 이정표가 될 것"이라며 "공공부문 K-RE100 대표 성공 사례를 만들어 에너지 자립 기반을 강화하고 국가 탄소중립 실현에 기여하겠다"고 말했다.

송대용 기자 sdw0918@gwangnam.co.kr



“넷플릭스·유튜브·티빙 한 번에” LG유플러스가 구독 플랫폼 ‘유독’에서 넷플릭스와 유튜브 프리미엄을 묶은 ‘더블스트리밍 연간권’ 신규 가입 고객에게 티빙 할인 혜택을 제공한다. 이번 프로모션은 더블스트리밍 연간권에 새로 가입한 고객에게 티빙 월 3000원 할인 쿠폰을 12개월간 제공하는 내용이다. 행사 기간은 6월부터 다음달 30일까지다.

## “에너지 대전환 성공에 역량 다 할 것”

### 김성진 전력거래소 이사장 취임

김성진 전력거래소 신임 이사장(사진)이 공식 취임과 동시에 국가 에너지 안보와 산업 경쟁력 강화를 위한 의지를 피력했다.

전력거래소는 6일 나주 본사 대강당에서 김성진 신임 이사장의 취임식을 진행했다.

김성진 이사장은 “전력거래소가 국가 안보이자 산업경쟁력이며 국민의 삶을 지탱하는 핵심기반으로서 전력공급의

본질적 변화의 중심에 우뚝 설 수 있도록 최선을 다 하겠다”고 밝혔다.

이어 김 이사장은 에너지 대전환 실현을 위한 5대 핵심 과제로 △안전적 전력수급체계 최우선 구축 △전력시장 혁신 △분산형 전력시스템 구축 △지역별 요금제 도입을 통한 에너지·산업 연결 △조직의 근본적 혁신을 제시했다.

특히 유연성 자원이 제대로 보상받는 다양한 전력시장 구축과 전력의 생산·



소비 지역간 불일치에서 발생하는 구조적 한계를 해소하기 위한 ‘산업이 전력 생산지로 이동하는 전력’ 추진 등을 역설했다.

또 김 이사장은 전력거래소를 대한민국 최고의 에너지 전문 인재가 모이는 조직으로 만들고 민간·학계·글로벌 기관과의 협력을 강화하겠다는 계획도 전했다.

김성진 이사장은 “대한민국 에너지 대전환 성공을 위해 전력거래소의 모든 역량을 다하겠다”고 강조했다.

나주=조현천 기자 pose007@gwangnam.co.kr

## 현대차, 월드컵 연계 ‘전기차 체험’ 마케팅

### 아이오닉 2박3일 시승 이벤트...17일까지 접수 54개팀 선정

현대자동차는 대한민국 축구 국가대표팀의 선전을 기원하기 위해 ‘아이오닉과 함께하는 2박 3일 시승 이벤트’를 진행한다고 6일 밝혔다.

이번 행사는 현대차가 지난 1999년부터 이어온 월드컵 및 국가대표팀 후원 활동의 일환으로 마련됐다.

앞서 현대차는 지난 4월 FIFA 월드컵 2026 기념 대규모 시승 이벤트를 진행한 바 있으며 이번 프로그램은 두 번째 고객 참여형 월드컵 캠페인이다. 현대차는 이를 통해 국가대표팀 응원 열기를 이어가는 동시에 전기차 체험 기회를 확대한다는 계획이다.

이벤트 신청은 오는 17일까지 현대차공

식 홈페이지를 통해 진행된다.

현대차는 응모 고객 가운데 총 54개 팀을 선정해 전국 드라이빙 라운지 27개소에서 Hyundai Ioniq 9 또는 Hyundai Ioniq 5를 2박 3일간 시승할 수 있는 기회를 제공한다. 일부 지역에서는 아이오닉6 선택도 가능하다.

선정 고객들은 오는 27일부터 29일까지 시승 프로그램에 참여하게 되며, 시승 후 사회관계망서비스(SNS) 후기 인증 미션도 수행할 수 있다. 현대차는 우수 참여 고객 30명에게 월드컵 공인구를 제공할 예정이다.

현대차는 월드컵 현장 분위기를 전달하기 위한 ‘현대자동차 월드컵 응원 원정대’

도 운영한다. 방송인 이경규를 원정대장으로 은퇴한 축구선수 유소년 선수, 인플루언서, 일반 고객 등이 참여해 월드컵 현지 응원 과정과 다양한 콘텐츠를 제작할 계획이다.

또 국가대표 선수와 유소년 축구선수가 함께하는 특별 콘텐츠도 선보인다. 현대차는 월드컵 캠페인 테마인 ‘Next Starts Now’를 바탕으로 현재의 국가대표와 미래 세대를 연결하는 메시지를 담을 계획이라고 설명했다.

현대차 관계자는 “국가대표팀의 선전을 기원하는 마음을 담아 ‘차박’ 콘셉트의 전기차 장기 시승 프로그램을 마련했다”며 “더 많은 고객이 현대차 전기차의 다양한 매력을 경험할 수 있도록 다양한 활동을 이어가겠다”고 말했다.

장승기 기자 sky@gwangnam.co.kr

## 금호타이어, 미국서 ‘기술력·품질’ 경쟁력 입증

### JD파워 조사 4위 랭크...승차감·내구성 등 높은 평가

금호타이어가 미국 시장조사기관 J.D. Power의 승용차 신차용 타이어(OE) 소비자 만족도 조사에서 상위권에 오르며 기술력과 품질 경쟁력을 입증했다.

금호타이어는 최근 JD파워가 실시한 ‘승용차 신차용 타이어 소비자 만족도 조사’에서 총점 793점을 기록해 전체 13개 글로벌 타이어 브랜드 가운데 4위에 올랐다고 6일 밝혔다. 이는 전체 평균 점수인 788점을 웃도는 수치다.

이번 조사는 2023~2025년형 차량 보유

자 약 3만명을 대상으로 진행됐으며, 승차감과 접지력 및 핸들링, 내구성, 외관 등 4개 항목을 중심으로 평가가 이뤄졌다. JD파워는 자동차 및 부품 분야 소비자 만족도 조사에서 높은 공신력을 인정받는 기관으로 평가된다.

금호타이어는 최근 글로벌 완성차 업체 대상 신차용 타이어(OE) 공급 확대와 함께 품질 경쟁력 강화에 집중하고 있다.

특히 설계와 시험, 양산, 서비스 전 과정

에서 품질 기준을 강화하며 글로벌 시장 대응력을 높이고 있다는 설명이다.

문형중 금호타이어 품질보증부장은 “권위 있는 미국 JD파워 소비자 만족도 조사에서 기술력과 품질을 인정받으며 제품 경쟁력을 확인하고 있다”며 “소비자들에게 ‘기술의 금호’를 증명하며 브랜드 신뢰를 쌓아가고 있다”고 말했다.

한편 금호타이어는 지난해 매출 4조 7000억원을 기록하며 역대 최대 실적을 달성했으며, 올해는 5조1000억원 달성을 목표로 글로벌 시장 공략에 속도를 내고 있다.

장승기 기자 sky@gwangnam.co.kr

2026.05 vol. 156

세상과 함께 문화와 함께 광남일보 매거진

# 전라도인

구독문의: 062)370-7080    광고문의: 062)370-7070

**커넥트리 박중환**  
남도의병역사박물관장

“남도의병역사박물관, 의병정신 현재로 잇는 살아있는 역사공간”

진신·교훈·계명·이무늬를 대표 의병 전모 역할을 지향 시모 프로그램 확대-지역과 함께하는 문화·관광 가치

전남의 보물섬

와수 금모도

황금거북 등에 핀 벼랑길 '봉산'의 신비 벗다

**초대석**

백혜연 더불어민주당 의원

“국민이 사법부 신뢰할 때까지 개혁 끈 놓지 않겠다”

**화제의 인물**

이동현

전국대학생투자동아리연합회 회장

지법은 왜 불리했나 전남대 학생의 도전

**전남농업이야기**

최진실

전남도농업기술원 시정개발연구소 연구사

“두류 신제품 육성으로 국산화 앞당기겠다”

**남도 예술인**

이관우 기타리스트

“기타 선율로 내 이야기 연주하는 유자선 되고 싶다”

5월 가정의 달

전라도 속 SNS 명소를 조망하며 구해 치즈샌드 신안 일지도 탐방하며 지천 심신 달래기에 최적

5월 가정의 달

생애 첫 공연! 최대 광주에서 영유아 공연은

영민하며 경이로운 우리 아이 성장발육 속속