

중기부, '지역특화발전특구' 곡성군 등 10곳 선정

모델 발굴부터 재정사업 연계까지 전주기 지원 민간 전문가 참여 관광·지역산업 활성화 추진

곡성군이 지역 성장 거점 육성을 위해 올해 처음 시행하는 '2026년 지역특화발전특구 컨설팅 지원사업'에 선정됐다. 중소벤처기업부는 지역의 자생적 성장 거점 육성을 위해 올해 새로 도입한 '2026년 지역특화발전특구 컨설팅 지원사업'의 최종 지원대상 지방정부 10곳을 선

정했다고 11일 밝혔다. '특화특구'는 전국 기초지방정부가 지역 특성에 맞는 특화사업을 추진할 수 있도록 일정 구역을 규제특례 지역으로 지정하는 제도로, 2004년 도입 이후 지역 특화산업 육성과 지역경제 활성화를 뒷받침해 왔다.

중기부는 오랜 기간 운영하며 성장이 둔화된 특화특구에 민간의 창의적 역량을 더해 새로운 돌파구를 마련하기 위해 이번 맞춤형 컨설팅 사업을 기획했다. 지난 3월 말부터 진행된 공모에는 총 17개 지방정부가 참여했다. 이들을 대상으로 산·학·연 외부 전문가로 구성된 평가위원회의 서면 및 대면 평가를 거쳐 최종 명단을 선정했다.

선정된 10곳은 곡성군(섬진강기차마을 특구)을 비롯해 경남 거창군(승강기밸리 산업특구), 경남 산청군(한방약초산업특구), 전북 순창군(장류산업특구), 경북 영천시(한방·마늘산업특구), 경북 성주군(참외산업특구), 충남 금산군(인삼헬스케어특구), 경북 영양군(고추산업특구), 경북 영덕군(대게특구), 부산 남구(UK평화문화특구)이다. 특히, 국가 균형발전 및 지방시대 국정 철학을 적극 뒷받침한다는 취지에 맞춰 인구감소지역 및 관심지역 등 소멸위기를 겪고 있는 비수도권 특화특구들을 집중 선정했다.

2005년에 지정된 곡성 섬진강기차마을 특구는 장미원 등 기반시설을 확충하고 섬진강 체험장을 조성한다. 중기부는 선정된 지방정부와 민간 전문가(로컬크리에이터, 상권 기획자 등), 지방중기청, 중진공이 참여하는 '민·관 합동 지원단' 구성을 완료하고 본격적인 현장 밀착형 상담에 착수할 예정이다.

지원단은 특화특구 현장을 직접 찾아 주요 성장 저해 요인, 제도적 제약 요인 등을 심층 진단하고, 민간의 창의적 아이디어를 접목한 신규 사업모델(BM)과 지역특화산업 육성 추진계획 수립을 지원한다.

지원단은 특화특구 현장을 직접 찾아 주요 성장 저해 요인, 제도적 제약 요인 등을 심층 진단하고, 민간의 창의적 아이디어를 접목한 신규 사업모델(BM)과 지역특화산업 육성 추진계획 수립을 지원한다.

아울러 도출된 우수 추진계획이 실질적

인 지역경제 활성화로 이어질 수 있도록 지역상권 육성 사업, 시군구 연구산업 육성 사업 등 중기부 주요 재정사업과 타 부처 공모사업 지원 대상으로 적극 추천할 계획이다.

한성숙 중기부 장관은 "이번 지원사업이 인구 감소와 산업 침체로 어려움을 겪는 특화특구에 새로운 민간 활력을 불어넣는 마중물이 될 것"이라며 "특화특구가 실질적인 지역 주도 성장의 거점으로 거듭날 수 있도록 전주기에 걸쳐 지원하겠다"고 밝혔다. 김은지 기자 eunzi@gwangnam.co.kr



함평군과 협업한 남도장터 라이브커머스.

남도장터, 라이브커머스 매출 2년새 17배 경증

작년 17억...농어가·소상공인 판로 확대 강진병영성축제 등 시군 대표축제 협업

전남도 대표 온라인 쇼핑몰 남도장터가 지역 농어가와 소상공인의 온라인 판로 확대를 위해 라이브커머스 판매 지원을 대폭 강화하기로 했다.

전남도는 11일 남도장터의 라이브커머스 매출이 최근 2년 사이 17배 증가하며 농가 소득 증대에 직접적인 성과를 내고 있다고 밝혔다. 2023년 1억원 수준이던

매출은 2025년 17억원으로 급증했다. 이 같은 성장은 온라인 판매 경험이 부족한 영세·고령 농가를 대상으로 한 지속적인 방송 지원이 기반이 됐다. 상품 기획부터 방송 송출, 판매까지 전 과정을 지원하면서 생산자 중심 구조를 소비자 직거래 방식으로 전환한 것이 효과를 냈다는 분석이다.

시군과 연계한 축제 협업도 성과를 키운 요인으로 꼽힌다. 강진 병영성축제와 청자축제, 영암 월출산축제, 함평 나비축제 등 현장에서 진행된 라이브커머스는 축제 홍보와 특산물 판매를 동시에 끌어올리며 지역 상생 모델로 자리잡고 있다. 현장성과 실시간 판매를 결합한 방식이 지역 콘텐츠 소비를 확장시키는 역할을 했다는 평가다.

5월 가정의 달을 맞아 판매 행사도 이어진다. 12일 꽃게장과 곰장갑을 시작으로 13일 김부각·갑오징어, 18일 타우린

제로 음료, 19일 갈비·오리탕, 28일 매실 등 주요 품목을 최대 30% 할인 판매하며 전 상품 무료배송 혜택을 제공한다.

인프라 확충도 병행된다. 전남도는 6년간 총 45억원의 국비가 투입되는 '디지털커머스 전문기관(소담스퀘어)' 유치에 성공해 라이브커머스 송출 스튜디오와 교육 공간을 구축할 계획이다. 이를 기반으로 콘텐츠 제작과 AI 커머스 교육, 맞춤형 마케팅 지원까지 연계해 농가의 디지털 전환을 체계적으로 지원한다는 구상이다.

전남도는 라이브커머스를 단순 판매 채널이 아닌 농가 소득 구조를 바꾸는 핵심 유통 전략으로 보고 있다.

이현규 기자 gnnews1@gwangnam.co.kr

AI 영상으로 'NH 콕뱅크' 알린다 농협상호금융, 홍보콘텐츠 제작

농협상호금융은 대표 캐릭터 '무럭무럭 친구들'과 모바일 플랫폼 'NH콕뱅크'를 알리기 위해 AI 기반 홍보영상을 공식 유튜브 채널에 공개하고, 고객 참여 이벤트를 진행한다.

이런 영상은 AI 기술을 활용해 제작된 콘텐츠로, '무럭무럭친구들'의 캐릭터 세계관을 생동감 있게 구현한 것이 특징이다. 특히 NH콕뱅크의 주요 금융 서비스와 생활밀착형 기능을 직관적인 스토리텔링으로 쉽게 이해할 수 있도록 구성했다.

농협상호금융은 이번 콘텐츠를 계기로 디지털 기반 홍보를 강화하고, 젊고 혁신적인 브랜드 이미지를 확대해 나간다는 계획이다.

캐릭터와 플랫폼을 결합한 콘텐츠를 통해 고객 접점을 넓히고, 일상 속 금융 경험을 보다 친숙하게 전달한다는 방침이다.

홍보영상 공개를 기념한 고객 참여 이벤트도 오는 15일까지 진행된다. 영상 시청 후 이벤트에 참여한 고객 가운데 추첨을 통해 '무럭무럭친구들' 캐릭터 굿즈를 증정할 예정이다. 당첨자는 오는 22일 발표된다.

윤성훈 농협상호금융 대표이사는 "이번 AI 홍보영상은 새로운 기술과 캐릭터 콘텐츠를 접목해 농협상호금융의 브랜드 가치와 NH콕뱅크의 편의성을 보다 쉽고 친근하게 전달하기 위해 기획했다"며 "앞으로도 다양한 디지털 콘텐츠를 통해 고객과의 소통을 강화하고 차별화된 금융 서비스를 제공해 나가겠다"고 말했다.

이승홍 기자 photo25@gwangnam.co.kr

장성신협, 광주 신협 축구단에 유니폼 전달

장성신협은 최근 광주 동구 다목적체육관 축구장에서 '신협 광주축구단 유니폼 전달식'을 개최했다고 11일 밝혔다.

이날 행사에는 윤병재 신협중앙회 광주 전남지역본부장과 이남기 장성신협 이사장, 김환수 전무 등이 참석해 축구단에 새 유니폼과 격려금을 전달하며 응원의 메시지를 전했다.

전달식은 활기찬 조직문화를 바탕으로 임직원들이 건강한 에너지를 공유하고 화합을 다질 수 있도록 마련됐다. 신협 광주 축구단은 35명의 임직원으로 구성돼 있으며, 꾸준한 체육활동과 친선경기를 통해 상호 교류와 단합을 이어오고 있다.

특히 축구단은 단순한 체육활동을 넘어 협동과 나눔의 가치를 실천하는 데에도 앞장서고 있다. 전국 신협 축구대회 참가



이승홍 기자 photo25@gwangnam.co.kr

를 통해 신협인의 단합된 힘과 열정을 보여주는 한편, 신협중앙회 행사와 지역사회 봉사활동에도 적극 참여하며 건강한 공동체 문화 조성에 힘을 보태고 있다. 행사에서는 불교 사자서인인 '일체유심조'의 의미를 되새기며 서로를 배려하고 함께 뛰는 마음이 곧 신협 협동정신의 바탕이라는 메시지도 함께 전달됐다.

이승홍 기자 photo25@gwangnam.co.kr



농협 광주본부, '사랑의1004운동' 성금 1004만원 기탁. 농협 광주본부는 11일 본부 2층 대강당에서 '사랑의1004운동' 성금 기탁식을 개최했다. 이날 행사에는 이철호 농협 광주본부장과 임철현 NH농협은행 광주본부장, 사랑의1004운동 위원장인 김명열 서정농협 조합장, 노진석 광주사회복지공동모금회 사무처장 등이 참석했다. 사진제공=농협 광주본부

발전사업(주식취득인가)허가 신청에 따른 의견 수렴 공고

「전기사업법」 제7조, 동법 시행령 제4조의2 규정에 의거 신재생에너지 발전사업 진행에 대한 주민의견을 수렴하고자 다음과 같이 공고합니다.

- 발전사업 명칭: 해남 내사리풍력 발전사업
- 위치: 전남 해남군 해남읍 내사리 1743-1, 1742-3, 1741-2, 1741-6, 1740-4, 1744-4, 1737-3, 1757-3, 1738-5, 1752-2, 1752-5, 1750-5, 1762-2, 1760-5, 1759-3, 1764-3, 1796-2, 1789-1, 1794-4, 1808-2
- 면적: 48,200㎡
- 발전사업의 주요내용
 - 발전용량: 84MW (4.2MW X 20기)
 - 설비개요: 풍력발전(신재생에너지)
 - 사업계획 예정일: ~ 2028. 02
 - 운영기간: 준공 후 20년
- 주식취득인가 신청자: ㈜BS한양 (발전사업자: ㈜해남에너지솔루션(최대주주: ㈜결환))
- 의견제출 기간 및 방법
 - 제출기간: 공고일로부터 7일 이내
 - 의견제출방법
 - ① 우편접수: 전남 해남군 해남읍 남부순환로 9-4, 202호
 - ② 연락처: 010-5333-5920
 - ③ 이메일: junki.um@bs-group.kr

2026년 5월 12일

나의 소통코스

종합광고솔루션 - 나코스(유)

www.nacos.co.kr NAVER 나코스 검색

1004섬 신인 신의도 찰나를 담다!

YouTube
*구글이더가이드가 있으며 구독하실 수 있습니다

광남일보 iTV

구독·좋아요·댓글 설정까지!

광남일보 iTV 프로그램

- 호곡와 차주의 성지, 전남 투룬산 대동사
- 나주지역 포교의 중심도량 덕룡산 불희사

광고·사정문의 062)370-7077

광남일보가 만드는 사람·문화·관광중심 월간지

전라도

광주광역시 북구 무등로 254(광남일보) / 구독문의 062-370-7080 / 팩스 062-370-7005