

광주·전남 달군 창업 열기... '모두의 창업' 22팀 선정

비수도권 중심 창업 확산 속 로컬 콘텐츠 관심 생활·문화 결합한 지역 밀착형 아이디어 주목

광주·전남 지역에서 창업 도전 열기가 빠르게 확산하고 있다. 중소벤처기업부 '모두의 창업' 신속 심사에서 호남권 예비창업자 22개 팀이 선정되면서 지역 창업 생태계에 새로운 활력을 불어넣고 있다. 11일 중소벤처기업부와 광주전남지방 중소벤처기업청에 따르면 '모두의 창업' 신속 심사를 통해 전국 130팀의 예비창업

자가 첫 합격자로 선정됐다. 이 가운데 호남권 선정자는 22개 팀으로 전체의 16.9%를 차지했다. '모두의 창업'은 창업 아이디어와 성장 가능성을 가진 예비창업자를 발굴·육성하기 위한 사업이다. 신청자가 집중된 기관을 중심으로 우선 심사를 진행하는 '신속 심사' 방식이 도입되면서 지역 창업자들의 참여 열기도 높아지고 있다.

전체 선정자 가운데 청년층 비중은 63.8%에 달했으며, 비수도권 비육기관 신청자는 전체의 72.3%를 차지해 지역 기반 창업 수요가 뚜렷하게 나타났다. 분야별로는 일반·기술 분야 102팀, 로컬 분야 28팀이 선정됐다. 호남권에서는 지역 자원과 문화 콘텐츠를 접목한 로컬 창업 아이디어가 눈길을 끌었다. 대표 사례로는 광주창조경제 혁신센터 비육기업으로 선정된 김민준 예비창업자의 복합문화공간 프로젝트가 꼽힌다. 김 예비창업자는 전남 고흥군 나로도에

서 문화기획자로 활동하며 지역 독립서점의 낮은 수익성과 문화 거점 역할의 한계를 체감했다. 동시에 지역 농산물을 활용한 전통주 양조 문화의 가능성에도 주목하면서 두 요소를 결합한 창업 아이디어를 구상하게 됐다. 그가 제안한 사업은 지역 농산물을 활용한 전통주 '금목서'를 중심으로 양조장과 독립서점이 공존하는 복합문화공간 '금목서'를 구축하는 것이다. 단순한 판매 공간을 넘어 독서와 전통주 체험, 문화 프로그램 운영이 함께 이뤄지는 지역 커뮤니티 공간을 목표로 한다. 특히 지역 주민들에게는 문화 향유 공간을 제공하고, 지역 농업인들에게는 안정적

인 소비처를 마련할 수 있다는 점에서 지역 상생형 창업 모델로 평가받고 있다. 최근 로컬 콘텐츠 산업이 관광·문화·식음료 분야와 결합하며 새로운 지역 경제 모델로 떠오르는 가운데, 이번 사례 역시 지역성과 문화 경험을 함께 담아낸 창업 사례라는 점에서 관심을 모으고 있다. 지역 창업 생태계에서도 기대감이 커지고 있다. 수도권 중심 창업 구조에서 벗어나 지역 자원과 문화, 생활 기반 콘텐츠를 활용한 창업 모델이 새로운 가능성을 보여주고 있기 때문이다. 특히 청년 창업자들이 지역 문제 해결과

문화 활성화에 직접 나서고 있다는 점에서 지역 정착형 창업 생태계 구축에도 긍정적인 영향을 줄 것으로 전망된다. 중기부는 이번 신속 심사를 통해 선정된 창업자들이 향후 보육 프로그램과 투자 연계 등을 통해 실제 사업화 단계까지 이어질 수 있도록 지원할 방침이다. 한성숙 중기부 장관은 "이번 신속 심사를 통해 탄생한 합격자들은 앞으로 이어질 '모두의 창업'의 긴 여정을 밝히는 첫 등불이 될 것"이라며 "플랫폼을 통해 전국의 다양한 도전과 혁신이 이어질 수 있도록 지원하겠다"고 밝혔다. 김민준 기자 eunzy@gwangnam.co.kr

제주항공, 인천~고베 취항 내달 11일부터 매일 운영

제주항공은 다음달 11일부터 인천~고베 노선에 주 7회 일정으로 신규 취항한다고 11일 밝혔다. 인천~고베 노선은 매일 오후 1시 35분 인천국제공항을 출발해 오후 3시 15분 일본 고베공항에 도착하며, 귀국편은 오후 4시 15분 고베공항을 출발해 오후 6시 15분 인천국제공항에 도착하는 일정으로 운영된다. 고베는 오사카·교토와 함께 일본 간사이 지역을 대표하는 도시로 꼽힌다. 개항 도시 특유의 이국적인 분위기와 음식문화가 발달해 고베 소고기와 베이커리 투어 등이 유명하며 고베 포트타워, 메리켄파크, 누노비키 로프웨이 등 야경 명소도 관광객들의 관심을 끌고 있다. 또 일본 3대 온천 중 하나로 꼽히는 아리마 온천과 일본 최초의 골프장으로 알려진 고베 골프클럽 등 관광·레저 인프라도 강점으로 평가된다. 제주항공은 신규 취항을 기념, 오는 24일까지 홈페이지와 모바일 앱·웹을 통해 6월 탑승 항공권을 구매할 고객을 대상으로 이벤트도 진행한다. 앱 수신 동의와 이벤트 응모를 완료하면 3만 J포인트를 지급하며 항공권 할인쿠폰과 사전 기념식·수하물 할인 혜택도 제공한다. 제주항공 관계자는 "고베는 미식과 온천, 골프를 함께 즐길 수 있는 매력적인 도시"라며 "보다 합리적인 여행 수요를 겨냥해 신규 노선을 확대하게 됐다"고 말했다. 송대웅 기자 sdw0918@



롯데백화점 광주점, 유튜브 통달천사 '일렁뽕뽕 상점' 팝업 롯데백화점 광주점이 유튜브 통달천사와 함께하는 라이프스타일 브랜드 '일렁뽕뽕 상점' 팝업스토어를 오는 17일까지 운영한다.

전남진흥원, 게임 제작지원사업 결실 맺었다

모바일 게임 '남남떡볶이' 글로벌 출시

전남정보문화산업진흥원이 지역 게임 기업의 제작과 성장을 위한 지원사업이 결실을 맺었다. 전남정보문화산업진흥원 전남글로벌 게임센터는 '2025년 JNGC 제작지원사업'을 통해 개발된 제작사 '만들'의 모바일 캐주얼 요리 게임 '남남떡볶이' (Yummy Tteokbokki)가 구글 플레이 스토어와 애플 앱스토어에 정식 출시됐다. 11일 밝혔다.

'남남떡볶이'는 전남지역 게임기업의 콘텐츠 제작 역량 강화와 글로벌 시장 진출을 지원하기 위해 추진된 2025년 JNGC 제작지원사업 선정 과제로 기획 단계부터 글로벌 이용자를 타겟으로 개발됐다. 이는 이용자가 직접 셰프가 되어 재료 손질부터 조리 과정까지 체험하는 모바일 요리 시뮬레이션 게임으로 직접 요리하는 체험형 플레이와 AR 기술, ASMR 사운드, 캐릭터 리액션 등을 결합한 것이 특징이다.

기획 단계부터 글로벌 시장을 목표로 개발되었으며 한국어를 비롯해 영어, 일본어, 중국어 등 4개 국어를 지원해 전세계 이용자들이 쉽게 즐길 수 있도록 구성했다. 특히 이번 신작은 단순한 조리를 넘어 첨단 기술과 감성적인 요소를 결합한 것이 강점이다. AR(증강현실) 기능을 통해 자신이 꾸민 캐릭터와 팻을 실제 공간에 소환해 함께 게임을 즐길 수 있으며, 조리 과정의 생생한 ASMR 사운드와 유쾌한 캐릭터 리액션으로 몰입감을 극대화했다. 윤용성 기자 y01404@gwangnam.co.kr

홈플러스, 초저가 생리대 15만팩 팔려 판매 두 달 만에 위생용품 물가 상승 속 고객 관심 집중

홈플러스가 선보인 초저가 생리대가 두 달 만에 누적 판매량 15만팩을 돌파했다. 11일 홈플러스에 따르면 지난 2월 28일 개당 98.6원(중형 기준) '샐리의 법칙 니즈원 생리대' 4종 판매를 시작한 데 이어, 지난 3월 19일 개당 98.3원(중형 기준) '잇츠미 퓨어 생리대' 4종의 판매를 시작해 현재 총 8종의 국산 초저가 생리대를 판매하고 있다. 홈플러스가 판매 중인 초저가 생리대 8종은 지난 4월 말 누적 판매량 15만팩을 넘어섰다.



홈플러스 측은 지속적인 위생용품 물가 상승에 따라 초저가 생리대가 고객들의 큰 관심을 끈 것이 인기 요인이라고 분석했다. 실제 국가데이터처 국가통계포털(KOSIS)에 따르면 생리대 소비자물가지수(2020=100)는 2021년 100.49에서 2025년 119.31로 5년 새 약 19% 증가했다. 또 지난해 3주간 행사를 통해 초저가 생리대 8종을 한 팩당 1000원에 판매한 점도 판매량 상승에 영향을 미쳤다. 지난달까지 초저가 생리대 8종 중 가장 많이 판매된 상품은 '잇츠미 퓨어 생리대 중형(12매, 1180원)'이다. 해당 상품은 고객들이 가장 선호하는 중형 크기 중에서 가격이 가장 저렴하다. 윤용성 기자 y01404@

각종 필터&수처리 설비에 관한 모든 문제 (주)호원테크가 책임지겠습니다

(주)호원테크

- 윤수처리종합계통도 (Water Treatment Flow Chart)
- 정밀 여과장치 (Micro-Filter Housing)
- 백필터 시스템 (Bag-Filter System)
- 자외선 살균장치 (UV Sterilizer)
- R/O장치 (Reverse Osmosis System)
- 방청 방식 장치 (Dispenser)
- 급속 침전 장치 (Clarifier)
- 압력식 여과장치 (Pressure Filter)
- 중력식 여과장치 (Siphon Filter)
- 활성탄 여과장치 (Activated Carbon Filter)
- 경수 연화 장치 (Water Softener)
- 혼상식 순수 제조장치 (Mixed Bed Deionizer)
- 복상식 순수 제조장치 (Two Bed Deionizer)
- 수중의 불순물과 처리방법
- 이온 교환수지 (Ion Exchange Resin)
- 활성탄소 (Activated Carbon)
- 대기중 입자 크기별 FILTER 선정
- 인도비교표
- 마이크로 필터 (Micro Filter)
- Air Filter Media
- Air Filter
- Medium Filter
- Hepa Filter
- Filter Bag
- Pocket Bag Filter
- Air Filter의 시험방법

광주광역시 광신구 평동산단2번로 178
☎ 062)940-8221 · FAX 0629-945-8415 / HP 010-3646-8311