

무신사스탠다드 통했다... 지역 패션시장 '새 바람'

광주신세계 입점 후 MZ세대 넘어 전 고객층 확대 맞춤형 소비 전략·접근성 높은 상권 등 성공 요인

광주신세계에 호남권 최초로 개장한 '무신사스탠다드' 오프라인 매장이 지역 패션시장에 신선한 바람을 불어넣고 있다.

지역에서 쉽게 접할 수 없던 다채로운 패션과 라이프스타일 브랜드들로 트렌드에 민감한 MZ세대를 비롯해 전 연령층 고객 사이에서 빠르게 존재감을 키워나가고 있다.

13일 광주신세계 등에 따르면 지난달 16일 '무신사 스탠다드'가 호남권에서 처음으로 광주신세계에 문을 열었다.

광주신세계 플레이 스퀘어에 들어선 무신사스탠다드는 미니멀 디자인과 합리적 가격으로 '기본템'의 대명사로 떠오른 브랜드다.

특히 온라인에서만 만나볼 수 있었던 상품들을 직접 체험하고, 착용해본 후 구매

할 수 있다는 점에서 지역 패션 소비자들의 큰 관심을 얻었다.

단순한 온라인 기반 브랜드를 넘어 오프라인 매장에서도 경쟁력을 입증하며, 젊은 소비층은 물론 다양한 연령대까지 끌어들이고 있다.

실제 무신사스탠다드 개장 첫 날에는 오픈런을 시작으로 매장을 찾은 시민들의 발길이 계속돼 발을 디딜 곳이 없었다.

또 지역 첫 매장 오픈이라는 기대감에 매장 입장을 위한 대기줄까지 생기자 지역 고객들의 관심을 끌었다.

매장 직원들은 인기 상품 재고를 계속 정리하며 분주하게 움직였다. 일부 인기 사이즈 제품은 오전 시간대부터 빠르게 빠져나가는 모습도 보였다.

인기는 지속되며 공휴일 등에는 20대부터 30대 초반 주 고객층을 비롯해 30대부

터 60대까지 세대를 가리지 않은 고른 연령층의 고객이 쇼핑을 즐기고 있다.

무신사스탠다드의 인기는 고물가에 따른 소비 침체 등을 고려한 광주신세계의 예상 매출액을 이미 2배 가량 넘어서는 등 수치로도 드러난다.

또 무신사스탠다드 입점의 효과로 신관 전체 매출이 7.4% 증가했다.

이처럼 무신사스탠다드가 광주·전남지역에서 강세를 보이는 배경은 무엇일까.

먼저 소비자들의 라이프스타일과 소비 성향을 정확히 겨냥한 전략이 통했다는 분석이다.

실용성과 가성비를 중요시 하는 트렌드에 맞춘 베이식 디자인, 무난한 색감, 실용적인 핏은 대학생부터 직장인까지 폭넓은 고객층을 끌어들이고 있다.

특히 티셔츠·슬랙스·셔츠·데님 등 기본 아이템 중심의 제품 구성이 '매일 입기 좋은 옷'을 찾는 지역 소비자들에게 높은 만족도를 주고 있다는 반응이다.

광주 핵심 상권 입점 효과도 무신사스탠다드의 인기에 한 몫 더했다는 목소리도

나온다.

무신사스탠다드 광주점은 광주 최대 상권 중 하나인 신세계백화점 광주점에 입점했다.

이곳은 광주중합버스터미널과 연결돼 유동 인구가 매우 많은 지역으로 평가받는다.

접근성이 뛰어난 핵심 상권에 자리 잡으면서 자연스럽게 2030세대는 물론 가족 단위 고객까지 유입되고 있다는 것이다.

이밖에도 온라인에서 이미 형성된 브랜드 인지도와 오프라인 체험 요소의 결합을 꼽는다. 온라인 후기와 코디 콘텐츠로 브랜드를 접한 소비자들 실제 매장 경험으로 이어지고 있다는 분석도 있다.

광주신세계 관계자는 "'무신사스탠다드' 입점으로 고객이 증가하면서 매출과 동시에 오르는 시너지 효과가 나오고 있다"며 "최근 케이스타파티 등 트렌드 MD들이 광주신세계에 입점하면서 광역 고객들이 증가하는 등 상권을 아우르는 점포가 돼 가고 있다"고 전했다.

윤용성 기자 yoi1404@gwangnam.co.kr



광주신세계에 호남권 최초로 개장한 '무신사스탠다드' 오프라인 매장이 지역 패션시장에 신선한 바람을 불어넣고 있다. 사진은 무신사스탠다드 매장에 방문하기 위해 줄을 서고 있는 고객들.

제주항공, 가족 여행객 할인 프로모션 진행

9월 말까지 탑승 대상...수하물·좌석 혜택 등 다채

제주항공이 가족 여행객들의 여행 부담을 덜기 위한 할인 프로모션에 나선다.

제주항공은 오는 9월 19일까지 국내선과 국제선 이용객을 대상으로 '패밀리워크' 프로모션을 진행한다

이번 프로모션은 오는 9월 30일까지 탑승 가능한 국내선 7개 노선과 국제선 45개 노선을 대상으로 진행된다. 유류할증료와 공항시설사용료 등을 포함한 편도 총액 기준 국내선은 4만1300원부터 판매된다. 국제선은 일본 10만5600원, 중화권 13만6000원, 동남아 19만3900원, 사이판 24만4500원, 몽골 17만1800원부터 이용할 수 있다.

제주항공은 가족 단위 여행객들의 비용 부담 완화를 위해 다양한 추가 혜택도 마련했다. 카카오페이로 결제할 경우 최대 10만원 즉시 할인 혜택을 제공하며 탑승 포인트 적립도 2배로 확대 운영한다.

중화권과 동남아 노선에서는 추가 수하물 5kg과 사전 좌석 구매 비용을 최대 50% 할인해 짐이 많거나 함께 좌석을



이용하려는 가족 여행객들의 편의도 높였다.

이와 함께 홈페이지 내 '가족 여행 안내' 전용 페이지를 통해 유아·어린이 동반 승객과 고령 부모, 시청각 장애인, 반려동물 동반 여행객 등을 위한 각종 정보와 혜택도 제공하고 있다.

특히 고객들이 자주 문의하는 내용과 혼동하기 쉬운 여행 정보를 한눈에 확인할 수 있도록 구성해 여행 준비 편의성을 높였다.

송대용 기자 sdw0918@gwangnam.co.kr

유통업계, 때 이른 더위에 '얼리 썸머' 분주

의류·식품·가전 등 시즌 수요 선점 나서
토마토·옥수수 등 제철 농산물 조기 출하

초여름 수준의 더위가 평년보다 이른게 이어지면서 광주·전남지역 유통가 전반에 '얼리 시즌' (Early Season) 여름 마케팅 움직임이 빨라지고 있다.

이른 더위 속 지역 대형마트와 백화점 등은 여름 의류와 식품, 가전 등을 발 빠르게 선보이며 시즌 수요 선점에 나서려는 분위기다.

광주신세계는 17일까지 총 39개의 브랜드가 참여하는 '에어리 썸머' (Airy Summer) 프로모션을 전개한다고 13일 밝혔다.

'에어리' (Airy)란 바람이 잘 통한다는 뜻으로 린넨이나 쉬폰 같은 가볍고 청량한 소재와 티셔츠와 블라우스 등 가볍게 코디가 가능한 레이어 아이템을 다양하게 선보인다.

'AIRY 데이'를 주제로 'LAP', '드파

운드', '마랭킴', '루에브르', '온앤온' 등 32개 브랜드가 참여해 10~20% 할인 혜택을 제공한다. 또 '폴로데님'에서는 40만원 이상 시 비치타일을 증정하고 '레이브'에서는 30만원 이상 구매 시 그립톡을 선착순 증정한다.

'레이브'의 '스트라이프 트위스트 블라우스' 5만8800원, '제너럴 아이디어'의 '패커블 시어 롱 슬립 카디건' 3만8000원, 'LAP'의 '별론 리본 블라우스' 2만9000원 등이다.

유통업계는 14일부터 20일까지 'AI 물가안정 프로젝트'를 실시한다. 이번 행사에서는 예년보다 빨라진 더위를 겨냥해 인기 먹거리와 생필품은 물론, 바캉스·캠핑 신상품 등을 최대 60% 할인 혜택으로 선보인다.

'핸디 선풍기·블루투스 마이크'는 마

이플러스 멤버십 회원 대상 최대 60% 할인하고, '심플러스 냉감 경추베개·바디필로우'는 각 9990원에, '2F 래쉬가드·비치팬츠'는 각 1만9900원에 판매한다.

롯데마트는 최근 기온 상승으로 주요 농산물의 출하 시기가 앞당겨짐에 따라 제철 상품을 빠르게 마련했다.

이에 롯데마트는 지난 4월 말 '강원 찰토마토'를 선보이며 시즌 운영에 돌입했다.

또 '초당옥수수'는 선제적인 산지 협업과 조기 출하 흐름이 맞물리며 안정적인 수급 체계를 갖췄다.

유통업계 관계자는 "기후 변화로 농산물 생육과 출하 시기의 변동성이 커진 만큼 고객들이 자주 찾는 인기 먹거리와 시즌 상품 중심으로 체감도 높은 혜택을 강화하는 데 집중했다"며 "앞으로 다양한 상품을 합리적인 가격으로 선보이며 고객 쇼핑 부담 완화에 힘쓰겠다"고 말했다. 윤용성 기자 yoi1404@

GICON, '시민자문위원회' 모집
시민 참여형 거버넌스 등 강화

(제)광주정보문화산업진흥원(GICON)은 지역 산업 정책에 시민의 목소리를 직접 반영하고 사회적 가치를 실현하기 위해 오는 26일까지 '2026년 제3기 시민자문위원회' 위원을 공개 모집한다고 13일 밝혔다.

이번 시민자문위원회는 GICON의 경영 및 주요 사업 추진 과정에 시민이 직접 참여하는 '참여형 거버넌스'를 강화하기 위해 마련됐다. 특히 올해는 단순한 의견 청취를 넘어, 지역 전략 산업의 실효성을 높이고 지역사회와 상생하는 ESG 기반 경영 체계를 구축하는 데 중점을 둘 계획이다.

위원회는 문화콘텐츠, 디지털, 지역상생 등 총 3개 분과로 운영되며, 분과별로 8명 내외의 총 24명 규모의 위원을 선발한다. 선정된 위원은 오는 2027년 1월까지 활동한다.

GICON은 시민자문위원회가 시민의 다양한 의견을 기관 정책에 반영하고, 지역 산업과 시민 간 소통을 확대하는 민관 협력 플랫폼 역할을 수행할 것으로 기대하고 있다. 김은지 기자 eunzy@

< 태양의 알로에 > 슈퍼겔 맥스

면역력 증진

장 건강

피부 건강

1일 면역 다량체 300mg 함유

유니베라 남양알로에 상무점에서 유니베라 50주년을 맞아 건강을 함께 실천하고 나누는 '생활 밀착형 건강 캠페인' 멕시코 농장에서 키운 알로에 묘목을 나누어 드립니다.

2026년 05월 28일 오전 11시부터 '선착순'

univera 유니베라 유니베라 남양알로에 상무점

광주광역시 서구 상무중앙로 7, 상무타워 7층 (상무역 지하철 4번출구)
 문의: 062.373.0058 대표이사 신영승