

고유가에 전기차 뜬다... 광주 친환경차 시장 '활기'

산업통상부 2026년 4월 자동차 산업 동향

충전 인프라 확대·보조금 정책 맞물려 수요 증가 국제 유가 불안정성 확대에 실구매 소비자 늘어

국제유가 상승세가 이어지면서 연료비 부담을 줄이기 위한 소비자들의 움직임이 빨라지고 있다. 중동사태 장기화로 인해 휘발유와 경유 가격의 오름세가 지속되자 유지비 부담이 상대적으로 적은 전기차와 하이브리드차 등 친환경차에 대한 관심이 다시 높아지는 분위기다.

업계에서는 한동안 주춤했던 전기차 시장이 최근 전기차 충전 인프라 확대와 연초 시행된 보조금 정책이 맞물려 상승세를 보이고 있다는 분석을 내놨다.

20일 산업통상자원부가 발표한 '2026년 4월 자동차 산업 동향'에 따르면 국내 자동차 시장에서 친환경차 판매 비중은 꾸준히 증가하고 있으며, 하이브리드차와 전기차 판매가 전체 내수 시장 성장세를 견인한 것으로 분석됐다.

지난 4월 자동차 내수 판매는 전년 동월 대비 0.7% 증가한 15만2000대를 기록했다. 전체 판매 가운데 친환경차 내수 판매는 9만1000대로 전체 판매의 약 60%를 차지했다. 산업부는 전기차를 중심으로 일부

수입차 판매가 확대됐고, 자동차 시장의 친환경차 전환 흐름이 가속화되고 있다고 분석했다.

업계에서는 최근 국제유가 상승 흐름이 친환경차 수요 확대에 영향을 미친 것으로 보고 있다. 최근 중동 지역 긴장 고조와 글로벌 공급 불안 등의 영향으로 국내 기름값 부담이 커지면서 유지비가 상대적으로 적은 전기차와 하이브리드차에 관심이 쏠리고 있다는 것이다. 실제 차량 구매 과정에서 연비와 충전 비용, 유지관리비 등을 우선적으로 비교하는 소비자들이 늘고 있다는 설명이다.

실제 자동차 전시장마다 유가 불안을 호소하며 전기차 구매를 문의하는 상담 방문객의 발길이 끊이지 않고 있다. 특히, 최근 광주에 호남권 첫 테슬라 매장이 문을 열면서 시민들의 관심이 집중됐다. 개장 이후 모델Y와 사이버버트 등을 직접 체험하려는 방문객들의 발길이 이어졌고, 실제 구매 상담 문의도 증가한 것으로 알려졌다.

지역 자동차 판매업계 역시 전기차 판

련 문의 증가를 체감하는 분위기다. 특히 유류비 부담을 크게 느끼는 출퇴근 직장인이나 자영업자들을 중심으로 전기차와 하이브리드차 견적 상담이 늘고 있다는 설명이다.

광주에서 자동차 판매업에 종사하고 있는 박수형씨는(36) "예전에는 차량 디자인이나 브랜드 선호도를 먼저 묻는 고객이 많았다면 최근에는 충전 비용과 월 유류비 절감 효과를 먼저 계산해보려는 소비자들이 확실히 늘었다"며 "휘발유 가격이 오르면서 '지금 전기차를 바꾸면 실제로 얼마나 절약되느냐'를 묻는 상담이 많아졌다"고 말했다.

이어 "최근에는 전기차를 직접 시승해 보려는 고객 방문도 증가하는 분위기"라며 "특히 출퇴근 거리가 긴 직장인이나 차량 운행이 잦은 자영업자들의 관심이 높다"고 설명했다.

또 최근에는 전기차 구매 보조금 신청이 빠르게 늘어나면서 일부 지역에서는 1년치 예산이 조기소진되거나 하반기 예산을 당겨 쓰는 상황이 벌어졌다. 광주시는 올해 약 200억원 규모의 전기차 보조금을 편성했으나, 해당 예산은 3월이 지나기 전 모두 소진됐다. 순천시 역시 올 상반기 확정된 보조금이 예산보다 일찍 소진되자 추가 경쟁예산을 편성해 약 30대분의 보조금을 추가로 확보했으며, 하반기에는 국비·도비 예산을 확보해 친환경 차량 보급을 이어나갈 방침이다.



광주 북구의 한 아파트 주차장에 마련된 전기차 충전소에서 차량들이 충전 중입니다.

중고차 시장 분위기도 달라지고 있다. 과거에는 배터리 성능 저하 우려와 충전 불편 등의 이유로 전기차 중고 거래가 활발하지 않았지만 최근에는 실용성을 중시하는 소비자들이 늘면서 중고 전기차 수요 역시 증가세를 보이고 있다. 최근 국토교통부 차량 등록 통계에 따르면 올해 중고차 시장에서 전기차 거래량은 전년 대비 53.3% 증가한 것으로 나타났다. 업계에서는 신차 가격 부담과 긴 출고 대기 기간 영

향으로 상대적으로 가격 접근성이 높은 중고 전기차를 찾는 소비자들이 늘고 있는 것으로 보고 있다.

전문가들은 고유가 흐름이 장기화될 경우 친환경차 수요 확대가 더욱 뚜렷해질 가능성이 있다고 보고 있다. 충전 인프라 확대와 배터리 성능 개선, 정부 지원 정책 등이 이어질 경우 전기차 시장 역시 다시 성장세를 회복할 수 있다는 전망이다. 지역 자동차 업계 관계자는 "지난해까

지만 해도 전기차 시장이 일시적인 수요 정체, 이른바 '캐즘' 구간에 들어섰다는 분위기가 강했지만 최근 들어 시장 흐름이 다시 달라지고 있다"며 "국제유가 상승으로 유지비 부담이 커지면서 전기차와 하이브리드차를 실질적인 대안으로 고려하는 소비자들이 눈에 띄게 늘고 있기 때문에 친환경차 소비 확대 흐름이 지속적으로 이어질 가능성이 크다"고 말했다.

김은지 기자 eunji@gwangnam.co.kr

광주상의, 공공조달 실무교육...기업 경쟁력 강화

전자입찰 등 전략 공유...6000여개사 1조원 성과 지원

광주상공회의소는 20일 광주시와 공동으로 청사 7층 대회의실에서 '2026년 공공조달 실무교육'을 개최했다.

이번 교육에는 광주지역 기업체 임직원 90여명이 참석했다. 교육은 전자입찰 실무, 다수공급자계약(MAS) 실무, 질의응답 순으로 진행됐다. 현장에서는 투찰금액 산정 방법과 낙찰 성공률을 높이는 전략, 낙찰당첨 종합소평 등 등록 절차 등 실무 중심 내용이 집중적으로 다뤄졌다.

공공조달시장은 비교적 안정적인 수요가 유지되는 대표 시장으로 꼽힌다. 실제 지난 2024년 기준 국내 공공조달 시장 규모는 약 225조원으로 국내총생산(GDP)의 약 9% 수준에 달한다. 낙찰당첨률, 거래 규모와 조달 참여 업체 수도 지속적으로 증가하면서 시장 자체는 확대되고 있지만, 지역 중소기업들은 전문인력 부족과 정보 접근 한계 등으로 진입에 어려움을 겪고 있다.

최근 지역 제조업과 유통업계를 중심

으로 원자재 가격 상승과 내수 부진이 장기화되면서 안정적인 공공 납품시장 확보에 대한 관심이 높아지고 있다. 광주상의는 이번 교육이 지역 기업들의 입찰 경쟁력 강화와 공공·민간시장 낙찰 확대에 실질적인 도움이 될 것으로 기대하고 있다.

광주상의는 지난 2010년부터 중소기업 맞춤형 입찰정보 제공사업과 다수공급자계약 컨설팅 지원사업 등을 운영하고 있다. 이를 통해 현재까지 지역 기업 전문인력 부족과 정보 접근 한계 등 6000여개사가 약 1조원 규모의 낙찰 및 낙찰당첨 종합소평을 납품 실적을 기록했다. 송대웅 기자 sdw0919@

홈플러스, 나들이객 장보기 부담 낮춘다

먹거리·패션·캠핑 등 다양한 카테고리 할인

홈플러스가 다가오는 연휴기간 고객들의 장바구니 부담을 줄이기 위한 다양한 카테고리 할인 혜택을 선보인다.

홈플러스는 21일부터 27일까지 'AI 물가안정 프로젝트'를 진행한다. 20일 밝혔다.

먼저, 어휴 후 영하 40도에서 급변해 신선탄 '서해안 꽃게'를 마이홈플러스 멤버십 회원 대상 반값인 990원에 팔고, 5일간의 검역과 위생검사 후 세척·소독을 거친 '미국산 백색 신선란'은 21일부터 5990원에 한정 수량 판매한다.

홈플러스 베이커리 '몽 블랑제'에서는 '바삭바삭마켓'과 '슈크림카스타롤'은

모두 30% 할인해 각 6290원에, '정통단팥빵'은 30% 할인된 6080원에 준비했다. '홈플러스 생연어회&새우튀김'은 멤버십 특가로 3000원 할인해 1만4990원에 내놓고, '하루하나 레몬즙·에사비'와 '어름 시즌면'은 각 9900원, 7990원에 모두 1+1 혜택을 더했다.

'홈플러스 초코·크림 크런치볼'은 각 2990원에, '홈플러스 커피'는 각 1000원에, '홈플러스 하트 페스츰리·너트 타르트'는 각 2990원에 판다. '가나디 음료'는 각 1000원에, '조쉬 셀라 사르도네·씨스웬트'는 30% 할인해 각 2만4430원에 살 수 있다.

초여름 나들이 시즌을 맞아 패션·캠핑·리빙 상품도 함께 할인한다.

신상품 '컴포트핏 샌들'은 각 4990원에 기획했다. 땀과 물에 강한 EVA 소재를 사용해 오염에 강하고 수분 흡수가 적어 쾌적한 착화감을 제공한다.

초경량 설계로 발의 부담을 줄여 장시간 착용에도 편안하며, 21개의 에어홀로 시원한 통기성을 자랑한다. 폭신한 쿠셔닝과 비단 느낌의 처리로 안정감까지 높였다.

'산리오 리플·냉감 아동침구'는 30% 할인해 9030원부터 구매 가능하다.

이밖에도 '하기사 기저귀'는 이달 25일부터 27일까지 홈플러스온라인에서 사전 예약을 받는다.

1+1 혜택과 함께 3만 2300원부터 구매 가능하며 배송은 오는 6월 9일부터 10일까지 진행된다. 윤용성 기자 yoc1404@

순천시시점단산업단지 상업용지 등 공급 공고

연번	공급용도	소재지	예정지번	면적 (㎡)	공급예정금액 (천원)	입찰보증금	토지사용 가능시기
1	상업	전라남도 순천시 아룡동	657-1	1,664	2,612,480	입찰금액의 5% (공급예정금액에)	2026.12.31. (예정)
2			669-0	1,460	2,146,200		
3			669-5	1,460	2,190,000		
4			667-0	782	629,510		
5			667-1	791	624,100		
6			667-4	791	624,100		
7			667-5	782	629,510		
8			665-5	305	194,840		

2. 신청자격
일반 실수요자 (공고일 현재 만19세 이상의 개인 또는 법인, 단 동일인이 1필지에 2회이상 중복신청 불가)

3. 공급방법 : 일반경쟁입찰
* 세부사항은 우리공사 LH청약플러스(<http://apply.lh.or.kr>) 공급공고문을 반드시 확인하시기 바랍니다.

구분	일정	장소
공고	2026.5.21.(목)	LH 청약플러스 (https://apply.lh.or.kr)
접수	2026.6.1.(월) 10:00 ~ 6.2.(화) 16:00	LH광주전남지역본부 판매팀(10층)
개찰	2026.6.2.(화) 16:30	LH 청약플러스 (https://apply.lh.or.kr)
낙찰자 발표	2026.6.2.(화) 17:30 이후	LH광주전남지역본부 판매팀(10층)
계약체결	2026.6.10.(수) ~ 6.11.(목) 10:00~16:00 (점심시간(12:00~13:00) 제외)	LH광주전남지역본부 판매팀(10층)

구분	일정	장소
공고	2026.5.21.(목)	LH 청약플러스 (https://apply.lh.or.kr)
접수	2026.5.27.(수) 10:00 ~ 5.28.(목) 16:00	LH광주전남지역본부 판매팀(10층)
개찰	2026.5.28.(목) 16:30	LH 청약플러스 (https://apply.lh.or.kr)
낙찰자 발표	2026.5.28.(목) 17:30 이후	LH광주전남지역본부 판매팀(10층)
계약체결	2026.6.10.(수) ~ 6.11.(목) 10:00~16:00 (점심시간(12:00~13:00) 제외)	LH광주전남지역본부 판매팀(10층)

5. 대금납부방법 : 2년 분할(유이자)

대금납부조건	계약보증금	중도금 및 잔금 납부방법
2년 분할납부 (유이자)	공급금액의 10% (계약체결 시)	공급금액의 90% (매 6개월 단위 4회 균등 분할 납부)

6. 유의사항 (신청 전 반드시 숙지하시기 바랍니다.)
가. 신문공고 내용은 대상토지 및 일정에 대해서만 간략히 기재하였으므로, 자세한 공고내용, 공급 토지별 지구단위계획, 인허가 조건사항 및 유의사항 등 세부사항은 우리 공사 LH청약플러스(<http://apply.lh.or.kr>) 공급공고문을 반드시 확인하시기 바라며, 미확인에 대한 책임은 매수자에게 있음을 알려드립니다.
나. 기타 공급과 관련한 자세한 사항은 LH 광주전남지역본부 담당부서로 문의하시기 바랍니다.

문의처	
분양신청 및 공급 ☎ 062-360-3174	LH 광주전남지역본부 판매팀 광주광역시 서구 시청로 91 (지평동 1210)
공사계획 및 개발업무 ☎ 061-721-2251	LH 광주전남지역본부 순천시점사업소 전남 순천시 아룡동
LH 청약플러스 ☎ 1600-1004	LH 콜센터

2026. 5. 21.

LH 한국토지주택공사 광주전남지역본부장