

# 전남식품수출협회, 북미시장 공략 속도낸다

## 전남식품수출협회 회원사 수출교육·품평회

### 수출역량 강화 세미나...H마트 연계 상시 입점 추진 전남 식품기업 60여곳 참여...실무교육·상담회 호응

전남식품수출협회 회원사들의 해외 시장 진출 확대와 수출 경쟁력 강화를 위한 교육과 품평회를 열고 북미시장 공략에 나섰다.

전남식품수출협회(대표 한문철)는 15일 나주 중흥골드스파리조트에서 '2026년 전남식품수출협회 회원사 수출교육 및 품평회'를 개최했다고 밝혔다.

이번 행사는 전남 농수산식품의 해외 판로 확대와 회원사들의 수출 역량 강화를 위해 마련됐으며, 도내 농수산식품 수출기업 60여개사를 비롯해 수출 유관기관 관계자 등 100여명이 참석했다.

행사에서는 국가별 수출 규정과 통관 절차, 글로벌 식품시장 동향, 해외 소비자 맞춤형 제품 개발 및 패키징 전략 등 실무 중심 교육이 진행됐다. 최근 K-푸드

에 대한 관심이 높아지는 가운데 해외 시장 진출을 준비하는 기업들에게 실질적인 정보를 제공해 참가 기업들의 호응을 얻었다.

특히 미국 최대 아시아인 식품 유통체인인 H마트 납품을 위한 제품 품평회와 수출상담회도 함께 열렸다. 참가 기업들은 제품 경쟁력을 점검받고 현지 시장 진출 가능성을 모색하는 시간을 가졌다.

전남식품수출협회는 지난 4월 H마트와 연계한 동시 판촉행사를 통해 50만 달러 규모의 수출 성과를 거둔 바 있다.

이를 바탕으로 오는 9월에는 미국 내 H마트 65개 매장에서 전남 농수산식품 특별 판촉행사를 추진할 계획이다.

협회는 이번 판촉행사를 통해 60만 달러 규모의 수출 실적을 목표로 하고



전남식품수출협회가 15일 나주 중흥골드스파리조트에서 '2026년 전남식품수출협회 회원사 수출교육 및 품평회'를 개최했다.

있다.

행사 이후 소비자 반응과 판매 실적을 종합 평가해 판매 실적 상위 5개 제품에 대해서는 미국 H마트 100여개 전 매장에 상시 입점할 수 있도록 지원할 방침이다. 이는 일회성 판촉에 그치지 않고 전남

농수산식품의 미국 시장 내 안정적인 유통망 확보와 장기 판매 기반 구축으로 이어질 수 있다는 점에서 의미가 크다는 평가다.

신현권 전남도 국제협력관은 "전남 농수산식품의 해외시장 확대를 위해 노력

하는 협회와 회원사들의 역할이 매우 중요하다"며 "도내 식품기업들이 변화하는 국제 통상 환경 속에서도 안정적으로 수출을 확대하도록 행정적·마케팅 지원을 강화하겠다"고 밝혔다.

한문철 전남식품수출협회 대표는 "H

마트 협력사업을 통해 회원사들이 안정적인 해외 판로를 확보하고 글로벌 유통기업과의 협력을 지속적으로 확대할 수 있을 것으로 기대된다"며 "앞으로도 회원사들의 수출 경쟁력 향상에 힘쓰겠다"고 말했다. 이현규 기자 gnnews1@

## “K-컬처 성장·세계적 확산에 앞장설 터”

### 김윤지 한국콘텐츠진흥원 신임 원장 취임

한국콘텐츠진흥원은 김윤지 신임 원장(사진)이 15일 나주 본원에서 취임식을 갖고 본격적인 업무에 돌입했다. 임기는 오는 2029년 6월 11일까지 3년이다.

김윤지 신임 원장은 한국수출입은행 해외경제연구소 수석연구원으로 근무하며 'K-콘텐츠 수출의 경제효과' 연구 및 '콘텐츠 기업의 글로벌 진출을 위한 금융 인프라 조성 방안' 등 콘텐츠산업 관련 다수의 연구와 정부 정책 자문을 수행, 콘텐츠 산업 전문가로 평가받고 있다.

김윤지 원장은 취임사를 통해 "“K-콘텐츠”는 대한민국의 중요한 수출 자산이자 미래 성장동력이다"며 "콘텐츠원이 'K-



콘텐츠'의 세계적 성공을 넘어 'K-컬처'의 세계적 확산과 지속 가능한 성장을 이끄는 전문 기관으로 확고히 자리잡도록 힘쓰겠다"고 말했다.

이를 위해 콘텐츠 지식재산(IP)에 대한 새로운 가치 창출 가능 확대, 콘텐츠산업 수출 경제정책의 관점에서 전략적으로 지원, 창작자와 기업이 성장할 수 있는 산업 기반 마련, 인공지능(AI)을 비롯한 첨단 기술에 대한 선제적 대응 등의 역할을 강조했다.

나주=조현진 기자 pose007@gwangnam.co.kr

## 광주상의, 청년 일경험 확대...기업 인력난 해법 모색

### 전남 서남권 기업 대상 지원사업 설명회...고용 정책 연계

광주상공회의소가 전남 서남권 기업을 대상으로 청년 일경험 사업과 고용지원 정책을 소개하며 지역 기업의 인력난 해소와 청년 취업 활성화에 나섰다.

광주상의는 15일 전남여성가족재단 강의를 시작으로 전남 서남권 기업체와 유관기관 관계자 40여명이 참석한 가운데 '미래에 일 경험 사업 및 일자리 지원정책 합동 설명회'를 개최했다.

이번 설명회는 전남여성가족재단과 공

동으로 마련됐으며, 지역 기업의 청년 채용 확대와 고용지원 제도 활용도를 높이기 위해 추진됐다.

설명회에서는 만 34세 이하 미취업 청년에게 지역 우수기업에서 직무 경험 기회를 제공하는 고용노동부의 대표 청년 일자리 사업인 미래내일 일경험 사업이 소개됐다. 해당 사업은 청년들의 직무 역량 향상과 노동시장 진입을 지원하는 데 중점을 두고 있다.

광주상의가 운영하는 호남권 지원센터는 광주·전남·전북·제주 지역을 총괄하며 참여기업 및 운영기관 발굴, 사업 홍보, 지역 거버넌스 구축 등을 담당하고 있다. 이날 설명회에서는 전남여성가족재단의 일·생활 균형 및 가족친화경영 지원사업을 비롯해 목포고용센터의 기업 고용지원금 제도, 노사발전재단 호남지사의 중장년 고용지원사업 등 기업들이 활용할 수 있는 다양한 지원정책도 함께 안내됐다.

특히 고용노동부 시범사업인 '워라밸 +4.5 프로젝트'에 대한 관심이 높았다.

이 사업은 임금 감소 없이 실근로시간을 단축해 일·생활 균형 문화를 도입하는 기업에 장려금을 지원하는 제도로, 광주상의는 호남권 지원센터로 참여기업 발굴과 컨설팅, 우수사례 확산 등을 지원하고 있다.

광주상의 관계자는 "청년들이 지역에서 양질의 직무 경험을 쌓고 안정적으로 정착할 수 있도록 우수 참여기업 발굴과 사업 확산에 힘쓰겠다"며 "지역 기업들도 다양한 고용지원 정책을 적극 활용해 인재 확보와 경쟁력 강화에 도움이 되길 바란다"고 말했다. 송대용 기자 sdw0918@

## 롯데마트, 최대할인 행사 '월간제타' 선포

롯데마트의 온라인 그로서리 플랫폼 '제타'(ZETTA)가 17일까지 온라인 할인 행사 '월간제타'를 진행한다.

이번 행사에서는 신선식품과 생필품 등 300여 개 품목을 최대 50% 할인 판매한다. 신규 고객에게는 부사사과, 강원 찰토마토, 요리하다 북창동 순두부찌개 등 약 300종의 인기 상품을 반값에 제공한다.

BBQ 후라이드 손살치킨, 동원 퀴진 크리시모 피자, 치즈 돈가스 등 간식류와

매일 바이오 요거트 백도, 빙그레 요플레 라이트 딸기 등 유제품·치즈 40여 종은 1+1 혜택을 적용한다. 슈퍼테크 세제와 프리얼 주방세제 등 세제류는 2개 구매 시 50% 할인한다. 풀무원, CJ제일제당, 유한킴벌리, 아워홈 등 주요 브랜드 상품 구매 고객에게는 최대 1만원 추가 할인 혜택을 제공하며, 행사 기간 10만원 이상 구매 고객에게는 1만원 장바구니 쿠폰을 지급한다. 윤용성 기자 yo1404@gwangnam.co.kr

## 스타벅스, 역사 인식·사회적 감수성 교육

### 내부 교육·시스템 재정비 등 재발 방지 총력

'5·18탱크데이' 논란을 일으킨 스타벅스 코리아가 조직 전반의 인식 개선과 내부 통제 강화를 동시에 추진한다.

내부 교육과 시스템 개선을 통해 그룹 차원의 재발 방지에 나선다는 방침이다.

15일 신세계그룹에 따르면 이마트부문 계열사와 스타벅스 코리아 임직원들을 대상으로 역사 인식과 사회적 책임 의식을 높이기 위한 교육을 오는 17일부터 순차적으로 실시한다.

교육은 주요 계열사 임원진이 함께 참

여해 동일한 기준을 공유한다.

현장 직원 교육도 이어진다.

매장에서 근무하는 직원들은 22일 전국 단위로 교육을 이수할 예정이며, 이를 위해 모든 매장이 오후 3시 조기 영업을 종료한다.

전 매장이 동시에 운영을 줄이는 조치로 지난 1999년 문을 연 이후 처음으로 이번 시간을 엄중히 인식하고 있다는 점을 보여준다고 그룹 측은 설명했다.

경영진 역시 별도 프로그램을 통해 책

임 의식을 강화한다.

정용진 회장을 포함한 주요 경영진은 사장단 일정에 앞서 관련 교육을 받고, 향후 의사결정 과정에서 유사 문제가 반복되지 않도록 내부 기준을 재정립할 계획이다.

교육 이외에도 스타벅스는 마케팅 기획부터 실행까지 전 과정에 대한 점검 체계를 새롭게 구축한다.

초기 아이디어 단계에서부터 사회적 논란 가능성을 사전에 검토하고, 최종 실행 이전까지 여러 단계의 검증 절차를 거치는 방식을 구축한다.

검증 과정의 실효성을 높이기 위한 보완책도 병행된다.

기획 일정에 충분한 시간을 확보하고,

보고 체계를 표준화해 핵심 내용이 명확하게 전달되도록 개선한다. 또 최종 단계에서는 관련 부서가 함께 참여하는 다중 검토 절차를 통해 콘텐츠 완성도를 점검한다.

책임 소재를 분명히 하기 위한 기록 관리 체계도 강화된다. 각 단계별 의사결정 과정과 검토 의견을 남겨 향후 유사 상황 발생 시 대응력을 높여나갈 예정이다.

사회적 역할 확대에도 나선다. 역사적 의미를 지닌 공간과 활동을 지원하는 사업을 추진하고, 공익 활동을 확대해 기업의 사회적 기여도를 높인다는 계획이다.

청소년 대상 역사 교육과 체험 프로그램 지원 등 미래 세대를 위한 활동도 포함된다. 윤용성 기자 yo1404@gwangnam.co.kr

MEGABOX

www.megabox.co.kr    ARS 1544-0070



새롭게 개편된  
리클라이너 영화관!

메가박스 광주 상무점에서  
만나요!

