

'나주 1박 2득'...관광객 발길 이끌었다

나주시가 추진 중인 체류형 관광정책 '나주 1박 2득'이 시행 4개월 만에 관광객의 발길을 이끌며 10억5000만원 규모의 지역 소비를 창출하는 등 관광 활성화와 지역경제에 뚜렷한 성과를 내고 있다.

30일 나주시에 따르면 현재까지 타지역 관광객 3090개팀에 여행 인센티브 2억 6000만원을 지원했으며, 관광객이 인센티브 외에 지역에서 지출한 금액은 약 7억 9000만원으로 추산됐다.

이를 합산한 전체 지역 소비 규모는 약 10억5000만원으로 인센티브 지원액의 약 4배에 달하는 경제효과를 거둔 것으로 분석됐다.

3090개팀 지원...지역 소비 10억5000만원 견인

참여자 94% '여행 만족'·92% '방문·숙박 결정'

했다.

관광객들의 소비는 숙박업소와 음식점, 관광·체험시설, 특산물 판매점 등 지역 상권 전반으로 이어지며 체류형 관광이 지역 경제 활성화에 실질적으로 기여하고 있는 것으로 나타났다.

사업 참여자 938개 팀을 대상으로 실시

한 만족도 조사에서도 긍정적인 지표들이 확인됐는데, 응답자의 94%가 여행에 만족한다고 답했으며 평균 만족도는 5점 만점에 4.7점을 기록했다.

또 92%는 '나주 1박 2득' 혜택이 나주 방문과 숙박을 결정하는 데 영향을 미쳤다고 응답해 나주시가 '2026 나주방문의 해'

를 맞아 시행한 관광정책이 관광객 유치에 실질적인 역할을 한 것으로 분석됐다.

체류시간 확대 효과도 뚜렷하게 나타났다. 응답자의 78%는 사업 참여가 나주 체류시간이나 숙박일수를 늘리는 데 영향을 미쳤다고 답해 숙박 인센티브가 관광객의 소비와 지역 체류를 동시에 확대하는 효과를 낸 것으로 확인됐다.

나주시는 앞으로도 '나주 1박 2득'을 중심으로 체류형 관광 콘텐츠를 확대하고 관광객이 지역 곳곳을 여행하며 소비와 체험을 이어갈 수 있는 지속 가능한 관광정책을 추진해 지역경제 활성화를 이끌어갈 계획이다.

윤병태 시장은 "'나주 1박 2득'은 관광객 유치를 넘어 지역 상권과 소상공인에게 실질적인 활력을 불어넣는 체류형 관광정책으로 자리매김하고 있다"며 "높은 여행 만족도와 지역 소비 효과를 바탕으로 관광객이 더 오래 머물고 더 많이 즐길 수 있는 관광환경을 조성해 지역경제와 관광산업이 함께 성장하는 '영산강이 흐르는 정원·관광도시, 2000년 역사 위에 웅비하는 역사문화도시 나주'를 만들어 가겠다"고 밝혔다.

나주=조환천 기자 pose007@gwangnam.co.kr



3대 가족 여행객이 나주를 방문해 전남산림연구원과 국립나주습지센터 등에서 여유로운 숲 여행을 기념하며 단체 사진을 촬영하고 있다. 사진제공=나주시청



여수시가 지역 대표 농특산물인 섬섬여수옥수수 우수성을 널리 알리기 위해 개최한 '제5회 섬섬여수옥수수 페스티벌'이 최근 화양면민회관 일원에서 시민과 관광객 등 9000여명이 방문한 가운데 성황리에 마무리됐다. 사진제공=여수시청

'섬섬여수옥수수 페스티벌' 여름 대표 축제로 우뚝

9000여명 발길... 농특산물 홍보·세계섬박람회 붐업

여수시가 지역 대표 농특산물인 섬섬여수옥수수의 우수성을 널리 알리기 위해 개최한 '제5회 섬섬여수옥수수 페스티벌'이 최근 화양면민회관 일원에서 시민과 관광객 등 9000여명이 방문한 가운데 성황리에 마무리됐다.

올해는 행사장을 화양면민회관으로 옮겨 주차 공간을 확보하고 안전성과 편의성을 높여 보다 쾌적한 환경에서 축제를 운영했다. 가족 단위 방문객과 관광객들의 발길이 이어지며 여름철 대표 농특산물로 자리매김했다.

특히 '섬섬여수옥수수에 설레고~ 2026여수세계섬박람회에 반하다'를 슬로건으로 열린 이번 축제는 여수 대표 농산물인 옥수수의 우수성을 알리고, 다양한 이벤트를 통해 2026여수세계섬박람회의 성공 개최 분위기를 조성에도 힘을 보탤 예정이다. 행사장에서는 옥수수 직거래 판매와 옥수수 가공품, 지역 농특산물 판매를 비롯해 먹거리장터와 문화공연 등 다채로운 프로그램이 펼쳐졌다.

특히 전옥수수와 팝콘, 옥수수차 무료 시식은 여수 옥수수의 뛰어난 맛과 품질을 직접 체험할 수 있어 큰 호응을 얻었다. 행사 당일에는 옥수수 7500만 원과 옥수수 가공품 및 지역 농특산물 3300만원 등 총 1억8000만원의 판매 실적을 올리며 지역 농가 소득 증대와 지역경제 활성화에도 크게 기여했다.

시 관계자는 "9000여명의 시민과 관광객이 함께해 주신 덕분에 올해 섬섬여수옥수수 페스티벌을 성공적으로 마칠 수 있었다"며 "앞으로도 여수의 우수한 농특산물을 널리 알리고 농업인과 지역경제에 실질적인 도움이 되는 대표 축제로 발전시켜 나가겠다"고 말했다.

여수=송원근 기자 swg3318@gwangnam.co.kr

지·산·학 몽친 '순천미식주간' 빛났다

매일식품·순천광양축협·순천로컬푸드 후원

협업 모델 완성...미식 콘텐츠 가능성 확인

지역 기업과 대학, 고등학교가 하나의 무대에서 손을 맞잡아 순천의 맛을 완성했다.

순천시는 최근 일도심 남문터광장 주무대에서 2026 순천미식주간의 핵심 프로그램인 최현석 셰프 쿠킹토크쇼를 성황리에 개최했다.

이번 무대는 최현석 셰프의 화려한 요리 시연을 넘어, 지역사회와의 탄탄한 협력 체계가 돋보인 자리였다.

쿠킹토크쇼에는 매일식품 오상호 대표, 순천광양축협 이성이 조합장, 순천로컬푸드 박주권 대표이사가 패널로 참여 의미를 더했다. 이들은 행사를 후원하며 질 좋은 지역 식재료를 제공했을 뿐만 아니라, 관객들이 순천의 맛을 가정에서도 즐길 수 있도록 직접 밀키트를 후원했다.

또한 무대 위에서 셰프와 함께 대화를 나누며, 지역의 1차 산업과 식품 기업이 어떻게 매력적인 미식 콘텐츠로 거듭날 수 있는지 가능성을 생생하게 증명했다.

최현석 셰프는 지역 기업들이 제공하는 순천의 식재료와 우수한 장류를 활용해 '육회', '우마미 국밥', '매일쌈장 돼지목살찜' 등 3종의 요리를 즉석에서 선보이며 관객들의 폭발적인 호응을 이끌어냈다.

이번 쿠킹쇼의 성공 뒤에는 지역 교육

기관의 든든한 지원도 있었다. 청암대학교 호텔외식조리학과는 최현석 셰프의 시연 요리를 사전에 준비하는 과정을 지원했으며, 소가 끝난 뒤 관람객들에게 요리를 나누는 나눔 행사에는 효산고등학교 조리과 학생들이 직접 봉사자로 나섰다. 학생들은 총 500여명의 시민과 관광객에게 정성을 다해 순천의 맛을 전달하며 훈훈함을 더했다.

지역기업과 대학, 고등학교가 하나의 행사 안에서 유기적으로 협력해 '진정한 순천형 협업 모델'을 완성한 순간이었다. 이는 이번 쿠킹쇼를 통해 지역 식재료와 기업, 교육기관이 함께 만들어내는 미식 콘텐츠의 새로운 가능성을 확인했다. 단순한 요리 시연을 넘어, 지역의 다양한 주체들이 기획부터 나눔까지 전 과정에 참여하며 순천 미식관광이 나아가야 할 방향을 명확히 제시했다는 평가다.

시 관계자는 "이번 쿠킹쇼는 최현석 셰프와 지역 기업이 함께 머리를 맞대고 개발한 특별한 레시피에, 지역 기업의 우수한 식재료, 청암대학교와 효산고등학교의 열정이 더해져 시민들과 순천의 맛을 나누는 뜻깊은 자리였다"며 "앞으로도 이러한 지역 상생 협업 모델을 지속적으로 발전시켜, 순천만의 독보적인 미식 콘텐츠를 더욱 풍성하게 만들어 나가겠다"고 말했다.

순천=박철석 기자 2556pk@gwangnam.co.kr

광양시 공고 제 2026-1559호

광양 대근지구 도시개발사업 개발계획(변경) 및 실시계획 인가(변경)(안) 공고

광양 대근지구 도시개발사업 개발계획(변경) 및 실시계획 인가(변경)(안)에 대하여 도시개발법 제7조 및 같은법 시행령 제11조 규정에 의하여 주민의견을 청취하고자 아래와 같이 공람·공고합니다.

2026년 7월 1일

광 양 시 청

1. 대근지구 도시개발사업의 개요

- 사업명 : 광양 대근지구 도시개발사업
- 위치 : 전라남도 광양시 도이동 일원
- 면적 : (기정) 278,782㎡ → (변경) 299,926㎡
- 시행기간 : 실시계획인가일 ~ 한지처분일

2. 도시개발사업의 시행자 및 시행방식에 관한 사항

- 시행자 : 광양시장
- 시행방식 : 한지방식

3. 공람기간 : 2026. 7. 1. ~ 2026. 7. 15. (14일간)

4. 공람 및 의견제출 장소 : 광양시청 산단택지과

5. 관계도시 및 세부주소 : 개재생략(공람장소 비치)

6. 기타 자세한 사항은 광양시청 산단택지과(☎061-797-3427)로 문의하여 주시기 바랍니다.

kidp 산업디자인전문회사

나의 소통코스

종합광고솔루션 - 나코스(유)

www.nacos.co.kr NAVER 나코스 검색

1004섬 신인 신의도 찰나를 담다!

YouTube

광남일보 iTV

구독·좋아요·알림 설정까지!

광남일보 iTV 프로그램

- 호국학 자초의 성지, 전남 두륜산 대웅사
- 나주지역 포교의 중심도량 덕륜산 불희사

광고·시청문의 062)370-7077