

“광주 학생독립운동의 길, 시민이 함께 걷고 댄다”

SKT·독립기념관, 동구·북구에 ‘기억하길’ 코스 조성 박기욱·박준채·왕재일 등 독립운동가 발자취 되새겨

광주 학생독립운동의 역사적 발자취를 직접 걷고 뛰며 기억할 수 있는 길이 마련됐다.

SK텔레콤은 광복 81주년을 맞아 독립기념관과 함께 전국의 독립운동가 발자취를 걷고 달리는 ‘1만8776명의 독립운동가 기억하길’ 캠페인을 진행한다

이번 캠페인은 국가보훈부 공훈전자사료관에 등록된 독립운동가 1만8776명의 활동 기록을 SK텔레콤의 자체 AI 파운데이션 모델 ‘A.X K2’로 분석한 뒤 위치기

반 데이터와 결합해 전국 10곳의 걷기·달리기 코스로 구성한 것이 특징이다.

이 가운데 광주에서는 동구와 북구 일대에 ‘광주 학생 독립운동을 기억하길’ 코스가 조성됐다. 광주는 전국 10개 코스 가운데 하나로 선정돼 박기욱·박준채·왕재일·최흥종 등 광주 학생 독립운동과 관련된 인물들의 발자취를 기억하는 공간으로 마련됐다.

특히 이번 코스는 독립운동의 역사를 박물관이나 기록 속에서만 접하는 데 그치지 않고 시민들이 직접 길을 걸으며 당시 독



SK텔레콤은 광복 81주년을 맞아 독립기념관과 함께 전국의 독립운동가 발자취를 걷고 달리는 ‘1만8776명의 독립운동가 기억하길’ 캠페인을 진행한다.

립운동가들의 뜻을 되새길 수 있도록 했다는 점에서 의미가 있다.

광주에서는 학생들이 거리로 나서 독립을 외쳤던 역사를 오늘날 시민들이 다시

걸으며 기억하게 됐다. 과거의 독립운동이 기록에 머무르지 않고 시민들의 일상 속에서 이어지는 새로운 방식의 역사 기억 활동으로 자리 잡을 수 있길 바란다.

전국 10개 코스는 서울에서 제주까지 총 44.6km 규모로 구성됐다. 서울 종로에서는 여성 독립운동가들의 활동을 기억하는 길이, 인천에서는 학생들이 앞장선 독립운동을 돌아보는 길이 마련됐으며 천안에서는 3·1운동의 역사를 되새기는 코스가 조성됐다. 광주 역시 학생 독립운동을 주제로 지역의 역사적 의미를 담았다.

캠페인에는 정재현 SK텔레콤 CEO를 비롯해 가수 선, 마라토너 이봉주, 독립운동가 후손 등 각계 인사들이 참여했다. 이들은 전국의 ‘기억하길’ 코스를 직접 달리며 독립운동가들의 발자취를 돌아봤다.

참여 모습을 담은 영상은 SK텔레콤 공식 유튜브 채널을 통해 공개됐으며 독립기념관 내 미디어큐브에서도 상영된다. 일반 시민들도 달리기 앱 ‘런데이

(RunDay)’를 통해 전국 10개 코스를 직접 걷거나 달리며 캠페인에 참여할 수 있다.

SK텔레콤은 코스를 걷거나 댄 고객과 공식 유튜브 영상에 응원 댓글을 남긴 고객을 대상으로 추첨을 통해 ‘2026 무한도전 Run in 경주’ 참가권도 제공한다.

SK텔레콤은 이번 캠페인을 통해 기록으로만 남아 있는 독립운동가들의 이름을 오늘날 시민들의 일상 속에서 다시 기억한다는 계획이다.

이승열 SK텔레콤 전략Comm실장은 “기록으로 남아 있는 1만8776명의 이름을 시민들이 직접 걷고 뛰며 기억할 수 있도록 이번 캠페인을 마련했다”며 “앞으로도 독립운동가들의 발자취를 알리는 활동을 이어가겠다”고 말했다.

윤용성 기자 yo1404@gwangnam.co.kr

CJ대한통운·한진·롯데 14~15일 택배 배송 중단

국내 주요 택배업체가 오는 14일부터 15일까지 배송 업무를 중단한다. 쿠팡과 컬리 등은 평소대로 배송을 진행한다.

CJ대한통운은 오는 14~15일을 ‘택배 쉬는날’로 지정하고, 전국 약 2만 명의 자사 택배기사들이 일제히 휴식에 들어간다고 10일 밝혔다. ‘매일오네(O-NE)’ 서비스도 휴무다.

이에 13일부터 신선·냉장·냉동식품 등 단기 보관 상품의 집화가 중단되고 16일부터 배송이 순차적으로 정상화된다.

한진택배도 같은 기간을 ‘택배쉬는날’로 지정했다.

롯데글로벌로지스(롯데택배)도 14~15일 택배 업무를 하지 않는다.

택배쉬는날은 개별 택배기사의 휴가와 달리 업체가 함께 쉬는 휴무제로, 현장 택배기사들의 반응은 긍정적이다.

CJ대한통운이 지난 6~7일 소속 택배기사를 대상으로 실시한 설문조사를 한 결과, 응답자 4763명 중 92.3%가 업체 공동 휴무일 운영에 대해 ‘현재 수준 유지’ 및 ‘설·추석 명절도 휴무’ 등 긍정적인 의사를 표현했다.

쿠팡과 컬리는 평소대로 배송한다.

물류업계 관계자는 “택배쉬는날에 대해 이해해주시는 고객사와 소비자들에게 감사드린다”고 말했다.

연합뉴스



무더운 날씨에도 개성을 살리면서 편안함까지 챙길 수 있는 ‘삭스 앤드 샌들(Socks with Sandals)’ 스타일이 젊은 소비자들 사이에서 인기를 끌고 있는 가운데 광주신세계 본관 3층 버켄스탁 매장에서 직원이 보스턴 상품을 설명하고 있다.

광주신세계, MZ세대 여름 패션 공략

‘아재패션’에서 힙한 스타일로…‘삭스 앤드 샌들’ 인기

‘아재패션’으로 불리며 한때 촌스러운 스타일의 대명사로 여겨졌던 ‘샌들+양말’ 조합이 MZ세대를 만나 새로운 여름 패션으로 떠오르고 있다.

무더운 날씨에도 개성을 살리면서 편안함까지 챙길 수 있는 ‘삭스 앤드 샌들(Socks with Sandals)’ 스타일이 젊은 소비자들 사이에서 인기를 끌면서 광주신세계에서도 관련 슈즈를 찾는 고객들의 발길이 이어지고 있다.

10일 광주신세계에 따르면 본관 3층 주

요 슈즈 브랜드를 중심으로 샌들과 함께 착용할 수 있는 양말이나 관련 스타일링에 대한 문의가 이어지고 있다.

최근 패션업계에서는 양말과 샌들을 활용한 스타일링이 하나의 트렌드로 자리 잡는 분위기다.

대표적으로 어반 아웃도어 슈즈 브랜드 ‘킨(KEEN)’에서는 여성용 ‘제라포트’ 샌들이 주목받고 있다. 후크 앤 루프 스트랩을 적용해 발에 맞춰 착용감을 조절할 수 있으며 다양한 색상으로 출시돼 양말과의

믹스매치가 쉽다는 점이 특징이다.

지난 4월 광주신세계에 입점한 독일 브랜드 ‘버켄스탁’ 역시 삭스 앤드 샌들 트렌드와 맞물려 주목받고 있다.

버켄스탁의 대표 제품인 ‘보스턴’은 스웨이드 소재와 특유의 클래식한 디자인이 특징이다. 블랙과 브라운, 그레이 등 모노톤 색상이 주를 이루 양말과 자연스럽게 조화를 이루며 포말한 스타일에도 활용할 수 있어 사계절 아이템으로 인기다.

여성 고객 사이에서는 영국 패션 슈즈 브랜드 ‘닥터마틴’의 대표 제품인 ‘8065 메리제인’이 특유의 노란색 스타치와 클래식한 디자인을 바탕으로 흰색 양말뿐 아니라 비비드한 색상의 양말과도 조화를 이룬다.

윤용성 기자 yo1404@

제주항공 한·중 노선 탑승객 37% 늘었다

공급석 26.8% 확대…탑승률 86.4% 기록

한·중 양국의 무비자 정책과 근거리 해외여행 수요가 맞물리면서 제주항공의 중국 노선 이용객이 크게 늘어난 것으로 나타났다.

10일 제주항공에 따르면 올해 1월부터 7월까지 한·중 노선 공급석은 49만4300여석으로, 지난해 같은 기간 38만9900여석보다 26.8% 증가했다.

같은 기간 탑승객은 31만1000여명에서 42만7300여명으로 37.4% 늘었다. 탑승객 증가율이 공급석 증가율을 10.6%p 웃돌면서 탑승률도 지난해 79.8%에서 올해 86.4%로 6.6%p 상승했다.

제주항공은 양국의 무비자 정책에 따른 여행 편의성 개선과 비행시간이 상대적으로 짧은 근거리 여행지를 선호하는 수요가 중국 노선 이용객 증가로 이어진 것으로 분석했다.

연령별로는 20·30대 탑승객이 15만8500여 명으로 전체의 37.1%를 차지해 가장 많았다.

이들이 주로 이용한 노선은 부산~상하이(푸둥), 제주~베이징(다싱), 인천~칭다오 등으로 조사됐다.

해당 노선의 탑승률도 일제히 상승했다. 올해 1~7월 부산~상하이 노선 탑승률은 89.0%로 지난해보다 2.1%p 올랐고, 제주~베이징 노선은 13.7%p 상승한



89.7%를 기록했다. 인천~칭다오 노선은 지난해보다 10.8%p 오른 93.5%로 집계됐다.

중국 여행 형태가 기존 단체관광에서 개별·소규모 여행으로 변화한 점도 수요 증가에 영향을 미쳤다. 현지 미식과 관광, 야경 등 도시별 문화를 직접 경험하려는 자유여행객이 늘면서 인천뿐 아니라 부산과 제주에서 출발하는 노선까지 수요가 확산하고 있다는 분석이다.

제주항공은 현재 인천~칭다오·웨이하이·엔지·하얼빈·자무쓰·스자좡, 부산~상하이·스자좡·장자제, 제주~베이징 서우두·다싱 등 모두 11개 중국 노선을 운항하고 있다.

연내에는 지난 4월 국토교통부로부터 운수권을 배분받은 부산~구이린·상하이, 대구~상하이, 제주~청두·충칭 노선의 신규 운항과 증편을 검토할 계획이다.

송대경 기자 sdw0918@gwangnam.co.kr



· 회원모집 안내

구 분		분양금액	구좌	회 원 특 전
VVIP (A형)	700	6좌	-정회원 1인 : 그린피면제 (1일·1회 사용), 골프호텔 할인혜택, 정회원 동반3인그린피50% 할인, 연25회그린피면제 (1일·1회 사용) -지정회원에 그린피 면제 위임시 동반3인 그린피 70%할인 (1일·1회 사용) 비회원에 그린피 면제 위임시 그린피 70%할인 (1일·1회1팀4인 기준) (단, 그린피 면제는 정회원, 지정회원, 비회원 중 1일·1회만 사용가능) -지정회원 2인 : 그린피 면제 (단 배우자, 직계가족 또는 임직원, 1일·1회 사용) -무기영카드 1매 발급 : 그린피 50%할인 (연 120회 사용/월 10회 소멸성, 1일·1회 사용)	
VVIP (B형)			-회원 없음 -무기영카드 1매 발급 : 그린피 70% 할인 (연 60회/월 5회 소멸성, 1일·1회1팀4인 기준)	
VIP 정회원	500	9좌	-정회원 1인 : 그린피면제 (1일·1회 사용), 골프호텔 할인혜택 정회원 동반3인 그린피50% 할인, 연20회그린피면제 (1일·1회 사용) -지정회원 2인 : 그린피 면제 (단 배우자, 직계가족 또는 임직원, 1일·1회 사용) -무기영카드 1매 발급 : 그린피 50%할인 (연 120회 사용/월 10회 소멸성, 1일·1회 사용)	
하트 정회원	320	5좌	-정회원 1인 : 그린피 면제 (1일·1회 사용), 골프호텔 할인혜택 -지정회원 1인 : 그린피 면제 (1일·1회 사용) -무기영카드 1매 발급 : 그린피 50%할인 (연 72회 사용/월 6회 소멸성, 1일·1회 사용)	
해피 정회원	180→160 (할인 20)	3좌	-정회원 1인 : 그린피 면제 (1일·1회 사용), 골프호텔 할인혜택 -무기영카드 1매 발급 : 그린피 50%할인 (연 36회 사용/월 3회 소멸성, 1일·1회 사용)	
회원권 문의 전화 ☎ 061)330-5004				

· 골프호텔 객실



- 2인실 -



- VIP 4인실 -



- 별채 -



- 별채 -



해피니스컨트리클럽

전남광주통합특목시 나주시 다도면 다도로 171-60

대표전화

061) 330-5000

예약전화

061) 330-5001~4