

먹거리부터 생필품까지...한글날 연휴 할인전

이마트, 간편식·초밥·델리 등 최대 50% 행사
홈플러스, 육류·수산물·과일·간편식 등 선택

한글날 연휴를 앞두고 유통업체가 먹거리와 간편식, 생필품 등을 앞세운 할인 행사에 나선다.
연휴 기간 집에서 간편하게 식사를 해결하려는 수요와 가족 단위 장보기 수요를 겨냥해 신선식품부터 즉석조리식품, 가공식품까지 할인 품목을 확대하는 모습이다.
이마트는 오는 14일까지 '우리집 간편식당' 행사를 열고 피코크 간편식과 델리, 라면 등 간편식 상품을 최대 50% 할인한다고 7일 밝혔다.
피코크 인기 간편식은 최대 30% 할인하고 행사 상품 구매 시 e머니 1000점을 추가 적립한다. 떡집과 곱창전골, 감자탕, 소한마리탕 등 국·탕·찌개류를 중심으로 할인 상품을 마련했다.
초밥과 샌드위치 등 즉석조리식품도 할인한다. 연어와 광어, 새우 등으로 구성된 '패밀리 초밥'은 신세계포인트 적립 시 할인된 가격에 판매하며 샌드위치 3종도 할

인 혜택을 제공한다.
한글날인 9일에는 주말 별미를 겨냥한 '이마트 불금 루틴' 행사도 진행한다. 직화 양념닭발과 알콘이 아귀찜 등 델리 상품을 할인하고 추가 적립 혜택도 제공한다.
국·짜개와 도시락, 만두 등 간편식 할인도 이어진다. 냉동 국·짜개 상품과 상온 국·탕류, 저장 도시락 등을 묶음 할인하고 비비고 만두와 오푸기 카레 등도 할인 판매한다.
라면과 시리얼 등 상온 간편식도 행사 대상이다.
오푸기와 농심 불지라면을 비롯해 인기 시리얼과 시리얼바 등을 할인한다.
세제와 치약, 헤어케어 등 생활용품은 1+1 행사를 진행하며 식기와 보관용기, 프라이팬 등 주방용품도 할인한다.
홈플러스도 한글날 연휴를 겨냥해 먹거리 할인에 나선다.
홈플러스는 오는 14일까지 '맛있는 황



유통업체가 간편하게 식사를 해결하려는 수요와 가족 단위 장보기 수요를 겨냥해 신선식품부터 즉석조리식품, 가공식품까지 품목을 앞세운 할인 행사를 진행한다.

금연휴 특가전 2탄'을 열고 육류와 수산물, 과일·채소, 간편식과 생활용품 등을 할인 판매한다.
특히 10일까지 주요 먹거리를 중심으로 할인 행사를 진행한다. 보먹돼 삼겹살과 목심, 노르웨이 생연어, 호주산 부채살, 한

우 등심 등을 행사 상품으로 선보인다.
제철 과일과 채소도 할인한다. 햇 제주 밀감을 비롯해 파프리카와 양상추, 브로콜리, 고구마, 청경채, 새송이버섯, 시금치, 부추, 알배기배추, 오이, 양파 등 다양한 국내산 채소를 펌바특가로 판매한다.

수산물에서는 손질 오징어와 제주 생물갈치 등을 할인한다.
연휴 기간 간편하게 먹을 수 있는 즉석조리식품과 간편식도 강화한다. 9일부터 11일까지 당당후라이드치킨을 할인 판매하며 비비고 왕고자와 목우촌 프랑크 소시

지 등 가공·간편식도 할인한다.
몽셀 생크림케이크는 1+1 행사로 판매하고 라면과 스낵 등 인기 가공식품도 할인 대상에 포함했다.
델리 상품에서는 술술 한판닭강정과 특선베스트초밥 등을 선보이며 연휴 기간 집에서 간편하게 즐길 수 있는 먹거리를 강화했다.
이밖에 계란과 과일, 식용유·장류, 치즈, 음료 등 주요 식품과 키친타월, 미용티슈, 고무장갑 등 생활용품도 할인한다.
유통업체가 한글날 연휴를 앞두고 먹거리 할인 폭을 넓히는 것은 연휴 기간 가족 단위 소비와 집밥 수요를 동시에 겨냥한 것으로 풀이된다. 특히 조리가 간편한 델리와 간편식부터 육류·수산물·채소 등 신선식품까지 할인 품목을 확대하면서 연휴 장보기 부담을 낮추려는 소비자들의 관심도 커질 전망이다.
유통업계 관계자는 "은 가족이 함께 간편하지만 푸짐하게 즐길 수 있도록 다양한 상품을 준비했다"며 "이번 행사를 통해 풍성한 먹거리와 실속 있는 할인 혜택을 모두 누리시길 바란다"고 말했다.
윤용성 기자 yo1404@gwangnam.co.kr

금호타이어, 인권경영시스템 인증 취득 기업 경영활동 과정 인권 존중·보호 정책 등 구축

금호타이어는 한국경영인증원(KMR)으로부터 인권경영시스템 인증을 취득했다고 7일 밝혔다.
인권경영시스템 인증은 기업 경영 활동 과정에서 인권을 존중하고 보호하기 위한 방침과 정책, 실행 체계, 고충처리 및 구제 절차 등 인권경영 시스템이 체계적으로 구축·운영되고 있는지를 종합적으로 평가해 부여하는 인증이다.
금호타이어는 인권경영 방침 제정, 인권경영 로드맵 및 체계 확립 등 인권경영 관리 기반을 구축하고 있다.
아울러 국내외 사업장 인권 리스크 점검, 고충처리 프로세스 고도화 등 인권 리스크를 사전에 식별하고, 예방 및 개선하기 위한 활동을 이어왔다.
이러한 인권경영 활동과 관리체계 구축 성과를 바탕으로 인권경영시스

템 인증을 취득, 금호타이어의 인권경영 체계와 운영 수준을 객관적으로 확인 받게 됐다.
이번 인증 취득을 계기로 인권경영 평가 및 인증심사를 통해 확인된 개선과제를 이행하며 인권경영 관리체계를 고도화할 방침이다.
이를 통해 고객, 임직원, 지역사회, 협력사 등 다양한 이해 관계자의 인권을 존중하는 문화를 정착시키고 인권경영을 ESG경영의 핵심 요소로 내재화해 나갈 계획이다.
금호타이어 관계자는 "이번 인권경영시스템 인증은 당사의 인권경영 체계와 운영 현황을 대외적으로 검증 받은 뜻깊은 성과"라며 "지속적인 개선 노력을 통해 인권존중을 바탕으로 하는 지속가능경영을 실천해 나가겠다"고 전했다. 장승기 기자 sky@

‘K디자인’...광주신세계에서 만나는 태극기

한글날 앞두고 국내외 브랜드 한국적 소재 잇단 활용

한글과 태극기, 전통문화 소재를 패션에 접목한 상품들이 한글날을 앞두고 소비자들의 눈길을 끌고 있다.
한류 콘텐츠에 대한 관심이 음악과 드라마를 넘어 패션으로 확대되면서 한국적인 요소를 현대적으로 재해석한 제품도 잇따라 등장하고 있다.
광주신세계는 한글날을 앞두고 백화점 내 플래이스팟에서 한글과 태극기, 전통문양 등을 활용한 국내외 패션 브랜드 제품을 선보이고 있다고 7일 밝혔다.
대표적인 브랜드는 스트리트 패션 브랜드 '마크온잘레스'. 미국 스트리트 문화에 서울의 로컬 감성을 더한 '코리아 에디션'을 통해 한글 그래픽과 스케이트를 타는 선비, 호랑이, 태극기 등 한국을 상징하는 소재를 제품에 담았다.
광주신세계 플래이스팟 매장에서는 코

리아 에디션 긴팔 티셔츠를 할인 판매하며 고객들의 관심을 끌고 있다.
영국 스트리트 브랜드 '슈퍼드라이'도 한국을 소재로 한 제품을 내놓았다. 세계 주요 도시를 주제로 시티 그래픽 에디션을 선보여온 슈퍼드라이는 한국 에디션에 서울을 상징하는 해대를 활용했다. 전통적인 이미지를 스트리트 패션과 결합해 기존 제품과 차별화했다.
디자인 브랜드 '노메뉴얼(NOMANUAL)'은 태극기를 활용한 디자인을 선보이고 있다. 의류와 모자 등에 태극기를 주요 그래픽 요소로 적용해 서울을 기반으로 한 브랜드 정체성을 강조했다.
노메뉴얼은 2017년 서울에서 시작한 일본 등 아시아 시장으로 영역을 넓히며 K-스트리트 패션 브랜드로 입지를 확대하고 있다.



광주신세계 플래이스팟 노메뉴얼 매장에서 직원들이 태극기가 부착된 모자를 들고 있다.

한국적인 소재를 패션에 활용하는 흐름은 최근 국내외 브랜드에서 이어지고 있다. 한글과 태극기, 전통문양 등을 단순한 장식이 아닌 브랜드의 정체성과 디자인 요소로 활용하면서 한국적인 이미지와 현대적인 감각을 결합하는 방식이다.
이정일 광주신세계 플래이스팟 팀장은 "한글과 태극기 등 K-콘텐츠를 재해석한 상품에 대한 고객들의 관심이 이어지고 있다"며 "차별화된 상품을 선보일 계획"이라고 말했다. 윤용성 기자 yo1404@

현대차, '쏘나타 디 엡지' 출시

현대자동차가 브랜드 대표 중형 세단 쏘나타의 연식 변경 모델 '2027 쏘나타 디 엡지'를 출시했다고 7일 밝혔다.
현대차는 2027 쏘나타 디 엡지에 블랙 외장 디자인 요소를 적용한 '블랙 N Line' 트림을 신설하고 익스클루시브 트림의 실내 색상을 추가 운영하는 등 고객 선호도가 높은 사양을 새롭게 선보인다.
블랙 N Line 트림은 2027 쏘나타 디 엡지 인스퍼레이션 트림을 기반으로 외관을 블랙 색상과 N Line 모델 전용 요소로 꾸민 디자인 특화 트림이다.
현대차는 블랙 N Line 트림에 기존 쏘나타 디 엡지 N Line 모델의 외장 디자인 요소에 블랙 색상의 현대차 엠블럼 및 차명 레터링, 19인치 무광 블랙 휠을 더해 강인하고 역동적인 이미지를 극대화했다.
현대차는 S 트림에 동승석 전동시트를 기본화해 상품성을 한층 높였으며, 익스클루시브 트림에는 많은 고객들의 선택을 받은 '카멜' 내장 색상을 확대 운영한다.
장승기 기자 sky@gwangnam.co.kr

초대석

서삼석 국회 농림축산식품해양수산위원장
"생산비조차 보전 어려운 농업 '구조적 한계' 돌파해야"

초대석

안도걸 더불어민주당 전남광주통합특별시장위원장
"전남광주 대전환 기회 경제 대도약 열어나갈 터"

전통에 현대를 더하다

홍윤진 루트머지(주) 대표
"전통에 현대 더해 지역 문화유산 콘텐츠로"

시대감각

윤형성 전남광주통합특별시장부시장 도시재생과장
"도시를 바꾸는 건 건물이 아니라 사람"

2026.10 vol. 161
세상과 함께, 문화와 함께 광남일보 매거진
전라도人
구독문의:062)370-7080 광고문의:062)370-7070

전남광주의 10월은

노래 흐르는 거리, 꽃으로 물든 강변
남도의 가을이 깊어진다

문득여행

당일치기 영암여행
문화유산이 있는
호남 대표 명촌에서 머물다

전라도人
2026. 10. vol. 161


커버스토리
임택
전남광주통합특별시장 동구청장
인문도시를 넘어
AI 경제도시로 대전환 총력
**전남광주통합특별시장
동구 미래 다시 그린다**
인구증가·인문도시·문화관광 등 성과 토대
민생 중심 행정...AI 헬스케어 미래 동력 육성
노포 맛집 발굴 등 원도심 상권 활성화 박차