

송전탑 감축·지중화 확대… 재정 부담 ‘안갯속’

신해남~신장성·신광주~신임실 구간 철탁 감축 추진 선로 통합 절감액 등 미제사… 주민 보상 비용도 부담

정부가 송전망 건설에 대한 주민 수용성을 높이고 주민 밀집지역의 송전선로 부담을 덜기 위해 송전탑 감축과 지중화 확대를 추진하고 있다.

그러나 전남광주지역 관련 사업의 비용은 아직 산출되지 않으면서 철탁을 줄여 얼마나 비용을 아낄 수 있는지, 지중화로 사업비가 얼마나 늘어나는지 불투명해 사업의 재정 부담을 따지기 어렵다는 지적

이다.

19일 국회 기후에너지환경노동위원회 김위상 의원이 기후에너지환경부와 한국전력공사에서 제출받은 자료에 따르면 정부는 지난 9월 15일 국가기간망 2169km 가운데 최대 969km를 통합하고 송전탑을 4723기에서 2509기로 줄이는 방안을 발표했다.

여기에 주민 밀집지역에는 지중화를 확

대하겠다는 계획도 포함됐다. 송전망 건설 과정에서 주민 수용성을 높이고, 주거지가 밀집한 지역의 송전선로를 지하화에 주민 부담을 줄이겠다는 취지다.

전남광주 관련 감축 대상 사업으로는 신해남~신장성, 신광주~신임실송전선로가 제시됐다.

신해남~신장성 구간은 총 113km 중 35km를 통합해 철탁을 약 250기에서 160기로 줄이고, 신광주~신임실은 58km 중 28km를 통합해 약 130기에서 70기로 줄이는 방안이다.

하지만 한전은 두 사업 모두 선로 통합에 따른 사업비 절감액을 산출하지 않았

다. 감축 계획은 제시됐지만, 실제 비용이 얼마나 줄어드는지는 확인할 수 없는 상황이다.

지중화 사업비도 일부 구간의 개략 추산에 그쳤다. 신해남~신장성 구간 2.7km 지중화에는 약 700억원이 들 것으로 제시됐지만, 지상 송전 방식과 비교한 추가 사업비는 산정되지 않았다. 신장성~신정읍 구간은 지중화 여부가 검토 중이며 비용도 제시되지 않았다.

기존 실적을 보면 지중화에 상당한 예산이 투입되고 있다. 지난 2022년부터 올해 9월까지 전남에서 준공된 송전선로 지중화는 122.34c-km, 예산은 2132억원이었다.

다만 이 실적만으로 향후 계획 구간의 비용을 추정하기는 어렵다. 구간별 공사 조건과 지상 송전 방식 대비 추가 비용 등이 확정되지 않았기 때문이다.

주민 보상·지원 비용도 부담 요인이다. 제11차 장기 송·변전설비계획(2024~2038년) 기준 송전망 주민 보상·지원에 필요한 일시 지급액은 7조1370억원으로 추산됐다. 이와 별도로 주민지원금은 매년 1590억원이 예상됐다.

한전은 2030년까지 송·배전망에 55조 3237억원을 투자해야 하며, 올해 6월 말 기준 부채는 210조7000억원이다.

이에 한전은 필요한 재원을 사업자가 부

담하고 국가기간망 지중화에는 정부 재정 지원을 적극 활용하겠다고 밝혔다.

그러나 전남광주 관련 사업의 감축 절감액과 지중화 추가 비용이 산출되지 않아 구체적인 재정 부담은 아직 가늠하기 어렵다.

김위상 의원은 “AI·반도체 산업 경쟁력은 전력망을 제때 구축하느냐에 달려 있는데, 송전탑 감축과 지중화에 얼마나 드는지는 정부조차 산출하지 못하고 있다”며 “12차 송·변전설비계획 투자비가 감축·지중화 비용이 빠진 반쪽짜리 숫자가 되지 않도록 해야 한다”고 강조했다.

윤용성 기자 yo1404@gwangnam.co.kr

롯데마트 제타. 최대 50% 혜택 21일까지 생필품 등 300종 할인

롯데마트의 온라인 그로서리 플랫폼 제타(ZETTA)가 신선식품과 생필품을 중심으로 할인 행사를 진행하며 온라인 장보기 수요 공략에 나선다.

롯데마트 제타는 오는 21일까지 ‘10월 월간제타’를 열고 주요 상품 300여종을 최대 50% 할인 판매한다고 19일 밝혔다.

이번 행사는 신규 고객을 위한 특가 상품과 기존 고객의 장바구니 부담을 낮추기 위한 상품군별 할인 혜택으로 구성됐다.

신규 고객을 대상으로는 오후기 XO 교자 새우&홍게살, 대상 중가 포기김치, 오늘줄은 3겹 화장지 등 먹거리와 생활용품을 할인 판매한다.

행사 기간 8만원 이상 구매한 고객에게는 1만원 할인 쿠폰도 제공한다. 관련 혜택은 아이디(ID)당 1회 적용된다.

신선식품과 생활용품 할인도 마련했다. 엘포인트 회원에게는 ‘요리하다 양념 육5종’을 최대 30% 할인 판매하며, 제주 올레길 하우스 갈굴은 행사카드로 결제하면 할인된 가격에 구매할 수 있다. 리빙박스와 주방세제, 주거청소세제 등 주요 생활용품도 최대 50% 할인한다.

브랜드별 구매 혜택도 제공한다.

구독형 배송 서비스 제타패스 회원이 오후기 행사 상품을 3만원 이상 구매하면 5000원을 즉시 할인받을 수 있다.

압타밀과 A2 등 분유 행사 상품은 7만원 이상 구매 시 10% 할인하며, 할인 한도는 최대 2만원이다.

윤용성 기자 yo1404@gwangnam.co.kr



롯데백화점 광주점, 겨울 모피 팝업 롯데백화점 광주점이 겨울을 앞두고 ‘박성룡 모피 팝업 매장’을 내년 2월까지 운영한다. 올해 겨울은 매서운 추위가 예상되고 있는 가운데 해당 팝업매장에서는 방한으로도 좋고 겨울패션으로도 좋은 다양한 모피 아이템을 최대 70%까지 할인 판매한다.

할리스 고객정보 276만건 유출… 사고 대응 도마 위

비밀번호·주소 등 9개 항목 노출… 뒤통은 문자 통보

커피전문점 할리스의 멤버십 시스템에서 고객 개인정보 약 276만건이 유출됐다. 아이디와 비밀번호를 비롯해 이름과 연락처, 주소 등 주요 정보가 포함된 데다, 회사가 사고를 인지하고도 고객 개별 통보까지 이틀가량 걸린 것으로 알려지면서 개인정보 관리와 사고 대응을 둘러싼 논란이 커지고 있다.

할리스는 19일 공식 입장문을 통해 한국

인터넷진흥원(KISA)에 신고한 개인정보 유출 규모가 약 276만건이라고 밝혔다.

유출 정보는 현재 운영 중인 고객 DB가 아닌 과거 멤버십 개편 당시 제공된 임시 데이터 파일로, 2009년부터 2020년 2월 11일까지의 고객 정보로 추정된다.

유출 항목은 아이디와 비밀번호, 이름, 생년월일, 전화번호, 주소, 이메일, 중복 가입확인정보(DI), 기타 서비스 이용 관

련 정보 등 9개다.

회사는 지난달 3일부터 이달 7일 사이 외부 해킹으로 개인정보가 유출된 것으로 추정하고 있다. 지난 16일 외부의 인가되지 않은 접근이 발생한 사실을 확인했으며, 당일 오후 9시36분께 홈페이지에 관련 내용을 공지했다. 그러나 고객들에게 문자메시지로 유출 사실을 알린 것은 18일로 파악됐다.

할리스는 고객들에게 멤버십 계정의 비밀번호를 변경해 달라고 당부했다.

윤용성 기자 yo1404@gwangnam.co.kr

“한우 반값에 패션·뷰티 최대 70% 할인”

신세계그룹, 30일 ‘썩데이’… 주요 계열사 18곳 참여

신세계그룹이 고물가에 따른 소비자 부담을 덜기 위해 대규모 할인 행사인 ‘썩데이’를 개최한다.

한우와 위스키 등 식품·주류부터 패션·뷰티, 가구까지 주요 상품을 할인 판매하고 사전 이벤트를 통해 추가 혜택도 제공한다.

19일 신세계그룹에 따르면 올해 썩데이는 오는 30일부터 다음 달 8일까지 이마트와 신세계백화점 등 주요 계열사 18곳이 참여하며, 올해 행사 주제는 ‘대한민국 시그니처 세일’을 진행한다.

올해는 이마트를 비롯해 트레이더스, 이마트에브리데이, 노브랜드가 행사 기간 내내 특가 상품을 선보인다. 고물가로 높아진 장바구니 부담을 줄이기 위해 먹거리와 생활품을 중심으로 할인 행사를 마련했다.

주요 상품으로는 한우 농가와 약 6개월간 기획한 할인 상품이 눈길을 끈다. 일반 한우는 50%, 브랜드 한우는 최대 50% 할인 판매한다.

주류 애호가를 겨냥한 한정판 상품도 선보인다. 이마트는 ‘글렌알라키 16년 코리아 익스클루시브 리미티드 에디션’을, 신세계&B는 나파밸리와 이너리 웨이퍼의 신제품 ‘웨이퍼 파운더스 패스’를 썩데이 단독 출시한다. 신세계백화점은 러닝 입문자를 겨

냥해 아디다스 ‘겔릭시런’을 특가 상품으로 준비했다. 조선히텔앤리조트는 ‘더 조선히텔 디퓨저 컬렉션’ 3종을 행사 기간 30% 할인한다.

패션·뷰티와 가구 할인 행사도 진행된다. 신세계백화점은 나이키와 아디다스 상품을 대상으로 온라인 클리어런스를 진행한다. 신세계라이브쇼핑과 신세계인터내셔널은 패션·뷰티 인기 상품을 최대 70% 할인 판매한다.

신세계면세점은 글로벌 뷰티·패션·주류 상품을 최대 70% 할인하고, 일부 럭셔리 브랜드 상품은 최대 60% 할인한다. 신세계가사도 패브릭 소파와 가죽 베드 등 주요 상품을 최대 50% 할인 판매한다.

본 행사에 앞서 사전 이벤트도 마련했다. 썩닷컴 애플리케이션과 홈페이지에서는 행사 시작 전까지 ‘마스터 시그니처 369 투표 이벤트’를 진행한 다. 신세계포인트 애플리케이션에서는 썩데이 개막 일정을 확인하면 포인트를 받을 수 있다.

외국인 관광객을 대상으로 한 마케팅도 추진한다. 신세계그룹은 아고다와 위켓페이, 샤오홍슈 등과 제휴해 해외 소비자들에게 여행 정보 검색과 숙박·결제 서비스 이용 과정에서 행사 정보와 할인 혜택을 접할 수 있도록 할 계획이다. 윤용성 기자 yo1404@

안전한 캠핑을 위한 가스안전수칙

1

가스난방기 실내 사용 시
사망 위험↑

가스난로, 가스버너 사용 시 환기
철저히 하기! 밀폐공간에서 사용금지

2

KC 인증 받은
가스 제품만 사용하기

3

불법 변형·개조된 가스제품
(가스 온수매트 등) 사용금지

4

가스 제품 사용 시
일산화탄소 경보기 사용 권장

한국가스안전공사